

WITH EYES SET ON THE FUTURE

Comunicação Ambiental 2019

Ano de publicação: 2020

2ª Atualização da 5ª Comunicação Ambiental



 **bluepharma**
Indústria Farmacéutica, S.A.

Bluepharma
S. Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra, Portugal

[Handwritten signature]
DARR

Comunicação Ambiental 2019

Ano de publicação: 2020

2ª Atualização da 5ª Comunicação Ambiental

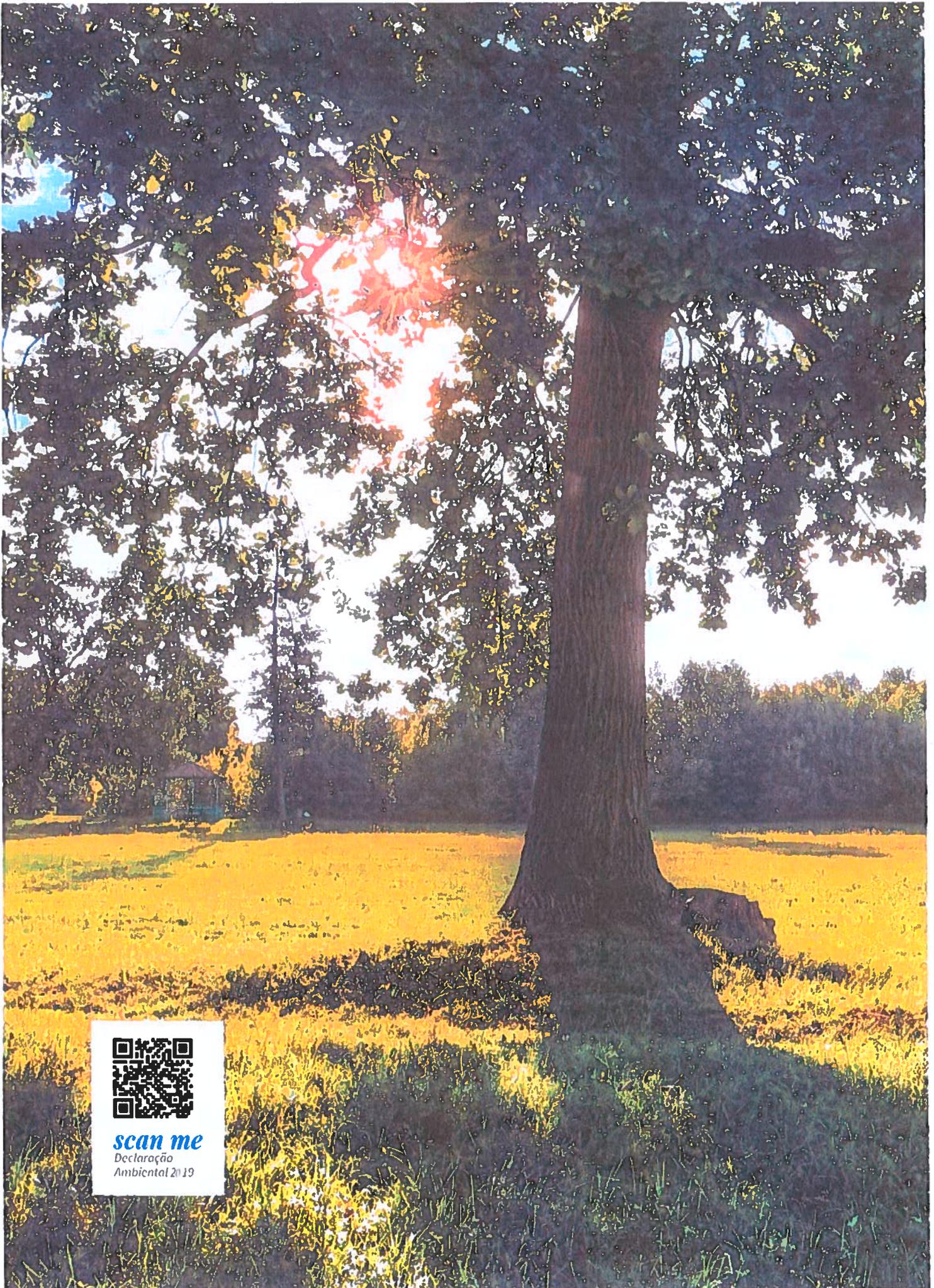
A presente Comunicação Ambiental reporta-se ao Ano de 2019, contemplando os meses de janeiro a dezembro e reporta os aspetos inerentes à Gestão Ambiental conduzida pela Bluepharma Indústria Farmacêutica, S.A., referente às instalações em São Martinho do Bispo.



 **bluepharma**
Indústria Farmacêutica, S.A.

Bluepharma
S. Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra, Portugal


elbr



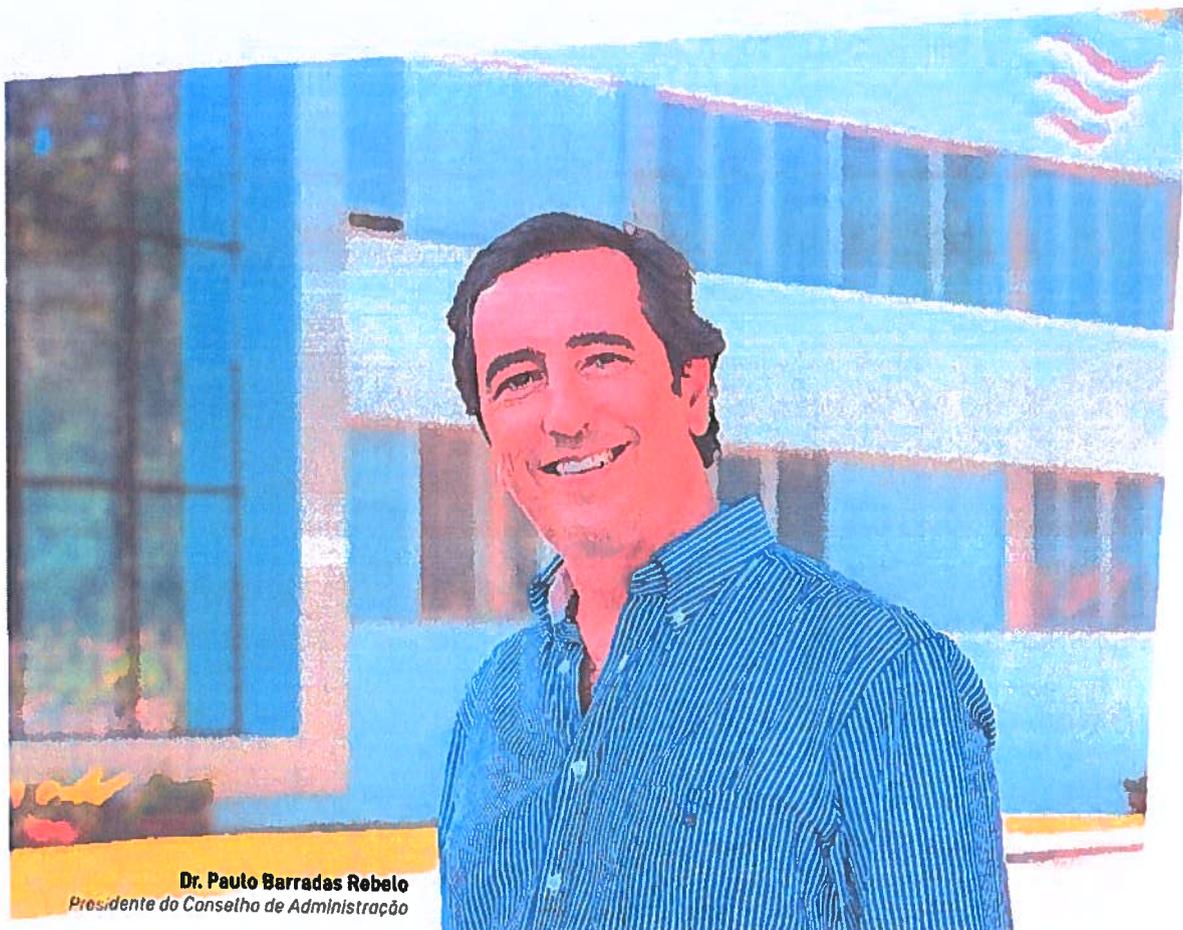
scan me
Declaração
Ambiental 2019

OKM
r-24

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	6	INSTALAÇÕES	55
O GRUPO BLUEPHARMA	10	PROCESSO PRODUTIVO	59
O GRUPO BLUEPHARMA	10	CONFORMIDADE LEGAL	63
MARCOS HISTÓRICOS	11	ASPETOS E IMPACTES AMBIENTAIS	67
ORGANOGRAMA GRUPO BLUEPHARMA	12	ASPETOS AMBIENTAIS DIRETOS SIGNIFICATIVOS	69
MISSÃO, VISÃO E VALORES	13	ASPETOS AMBIENTAIS INDIRETOS SIGNIFICATIVOS	71
ÁREAS DE ATIVIDADE	14	DESEMPENHO AMBIENTAL	73
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	15	APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS	74
DESTAQUES DE 2019	21	DADOS PRODUTIVOS	74
RECONHECIMENTO	22	BIODIVERSIDADE	76
PRINCIPAIS EVENTOS	23	ENERGIA	77
PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	43	EMISSÕES GASOSAS	79
INVESTIMENTO	44	ÁGUA	84
INOVAÇÃO E I&D	44	RESÍDUOS	85
INTERNACIONALIZAÇÃO	45	EFLUENTE LÍQUIDO	91
PARCERIAS	45	RUÍDO AMBIENTAL	92
QUALIDADE	46	PARTES INTERESSADAS	95
SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO	49	RECLAMAÇÕES AMBIENTAIS	96
POLÍTICA 2019	51	INSPEÇÕES E COIMAS	96
		PROGRAMA DE GESTÃO AMBIENTAL	99
		DADOS AMBIENTAIS RELATIVOS À ORGANIZAÇÃO	109
		VERIFICADOR AMBIENTAL	113

113 R 1
ad



Dr. Paulo Barradas Rebelo
Presidente do Conselho de Administração



A Bluepharma elaborou, nos últimos anos, um plano estratégico de crescimento, que designa por "Bluepharma Acelera 2030". E que grande nome tem este projeto!

A primeira década da Bluepharma foi marcada pelo lançamento dos seus principais pilares. Foi a década em que se realizaram investimentos estruturantes: construiu-se o primeiro laboratório de I&D;I; ampliaram-se as instalações em São Martinho do Bispo e criou-se a plataforma logística em Taveiro; estabelecemos uma importante rede de Parceiros e Clientes pelo mundo fora.

A segunda década, a qual nos encontramos a finalizar, foi de crescimento. Durante este período a Bluepharma criou um grupo com 18 empresas, em 8 países, exportou 88% da sua produção para cerca de 40 territórios; construiu um portefólio diversificado de mais de 100 moléculas diferentes, que se encontra a licenciar em mais de 100 países. Nestas duas décadas investiu-se mais de 50 milhões de euros, que se traduziram nas instalações de São Martinho do Bispo, Taveiro, Eiras e Porto, em equipamentos e pessoas – hoje somos já cerca de 700 colaboradores

O ano de 2019 ficará para sempre registado na nossa História!

No passado mês de dezembro concretizou-se a reorganização das empresas do Grupo, procedeu-se a uma forte reestruturação interna com a implementação de um novo organigrama, o financiamento do "Acelera 2030", com a assinatura do contrato com o AICEP no montante de 46 milhões de euros. Foi ainda assinado o respetivo financiamento com 4 bancos e acordado, com dois parceiros estratégicos alemães, um significativo apoio financeiro.

Nos próximos cinco anos a Bluepharma prevê duplicar a produção de medicamentos genéricos, com a ampliação das atuais instalações, situadas em São Martinho do Bispo, Coimbra, e com a construção de uma nova unidade

em Eiras – que estarão concluídas em 2021, por ocasião do 20.º aniversário da Bluepharma.

Também a 31 de dezembro, assinou-se o contrato de aquisição das antigas instalações da Poceram, o maior edifício industrial da cidade de Coimbra, que dará origem a um dos maiores parques tecnológicos do país, o "Parque Bluepharma", com uma área total de 6,5 hectares, onde se incluem 35 mil metros quadrados de área coberta. Isso permitir-nos-á crescer, sem constrangimentos de espaço, durante a próxima terceira década.

A Bluepharma fecha, assim, o exercício de 2019 com um volume de negócios acima dos 45 milhões de euros, sendo

Reforçamos a todos os que nos acompanham nesta caminhada que estes são momentos determinantes para o crescimento e reforço da posição da Bluepharma na Indústria Farmacêutica nacional e internacional.

o melhor ano dos 18 da sua existência, tendo sido também o mais desafiante. Em termos regulamentares, a situação é cada vez mais complexa, o que torna os custos de produção cada vez maiores. Para além disso, o primeiro semestre apresentou-se com grandes condicionamentos à produtividade, provocados pelas novas obrigações emanadas da Europa.

Por outro lado, começou alguma escassez na aquisição de princípios ativos, num mundo em crescimento – nomeadamente na China e na Índia - com o consequente aumento dos preços num mercado em que os preços dos medicamentos não param de baixar.

Apesar de todos os constrangimentos sentidos, 2019 foi um ano em que se consolidou a estratégia, em termos de investigação e desenvolvimento, com um portefólio cada vez mais robustecido e muitos novos medicamentos licenciados no mercado internacional, pelo que fechamos o ano com solidez financeira e com confiança para continuar a investir.

A Administração da Bluepharma gostaria de manifestar, uma vez mais, a todos os Colaboradores, o seu profundo

agradecimento pela compreensão e dedicação demonstradas ao longo dos últimos tempos. Esperam-nos anos exigentes, com grandes desafios, para os quais continuamos a solicitar o vosso compromisso, profissionalismo e empenho.

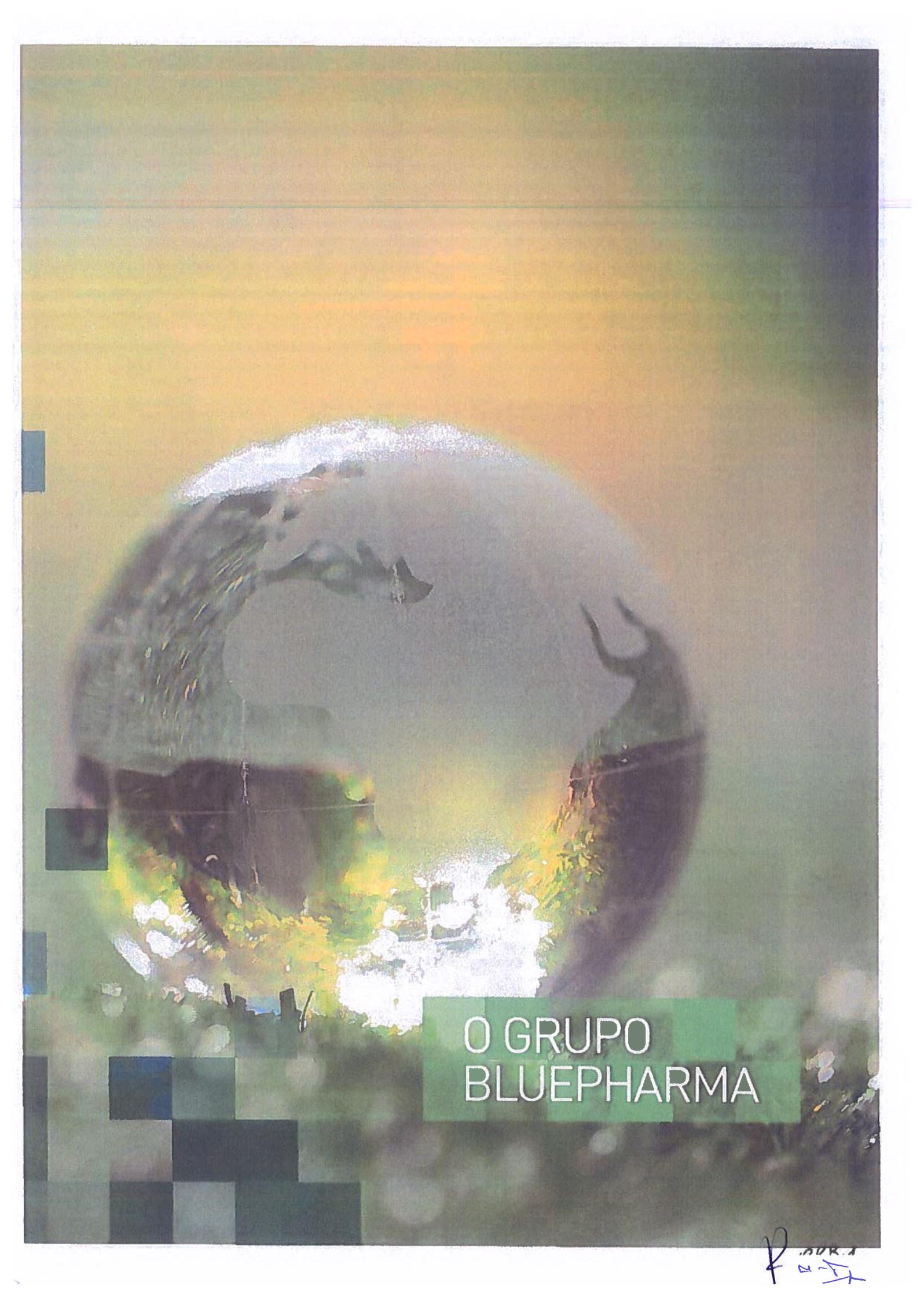
Reforçamos a todos os que nos acompanham nesta caminhada que estes são momentos determinantes para o crescimento e reforço da posição da Bluepharma na Indústria Farmacêutica nacional e internacional.

Contamos com o Vosso apoio!





PRRM
= 17



O GRUPO
BLUEPHARMA

R. MORA
2017

O GRUPO BLUEPHARMA

O Grupo Bluepharma é hoje um dos mais empreendedores e inovadores no setor farmacêutico, tendo já conquistado um assinalável prestígio não só em termos nacionais, mas também nos mais exigentes mercados internacionais. Ao longo dos seus 18 anos, a Bluepharma transformou uma unidade industrial que empregava 58 pessoas e que operava para o mercado nacional num grupo económico de 18 empresas e que emprega cerca de 700 colaboradores.

Tem delegações abertas em 4 países (Espanha, Angola, Moçambique e EUA) e exportou, em 2019, cerca de 88% da sua produção para mais de 40 países.

Através das suas participadas, a atividade da Bluepharma percorre toda a cadeia de valor do medicamento, desde o I&D até ao mercado, impondo-se pela excelência da sua unidade de produção, pela qualidade e formação dos seus colaboradores e pela experiência e dinamismo da sua equipa de gestão.

A Bluepharma investiga, desenvolve, licencia, produz e comercializa medicamentos de acordo com os mais avançados métodos e obedecendo aos mais elevados e rigorosos padrões de Qualidade, percorrendo uma história de sucesso.

With
EYES set on
the **FUTURE**



2021
A-24

MARCOS HISTÓRICOS

2001

- A Bluepharma é uma empresa Farmacêutica, de capitais portugueses, com sede em Coimbra. Iniciou a sua atividade em Fevereiro de 2001, na sequência da aquisição, por um grupo de profissionais ligados ao setor, de uma das melhores e mais modernas unidades industriais do país, pertencente à multinacional alemã Bayer.

2002

- Constituição da **Bluepharma Genéricos**.

2003

- Inaugura o **Laboratório de Investigação & Desenvolvimento**.
- Pela primeira vez em Portugal, uma empresa farmacêutica alcança conjuntamente as **certificações em qualidade (ISO 9001/2000), ambiente (ISO 14001/1999), segurança e saúde ocupacional (OHSAS 18000)**.
- Conquista o Prémio Almofariz.

2004

- Conquista o **Prémio Europeu de Inovação Regional** com o projeto "X-Prot Project".

2005

- Integra a rede **PME's Inovadoras da COTEC Portugal**.

2006

- Cofundadora na empresa de investigação biotecnológica **Tecnophage**.

2007

- Implementação do **Lean 6 Sigma**.
- Upgrade ao **SAP ERP**.

2008

- Lança o **1º medicamento** desenvolvido in-house.
- Implementa um modelo de negócios inovador na Bluepharma Genéricos.
- No inquérito ao Potencial Científico Nacional, a Bluepharma surge em 15º lugar na taxa de esforço despendido pelas **100 empresas portuguesas** com mais despesa em atividade de I&D em Portugal.

2009

- Obtém a certificação da **FDA** para o desenvolvimento e produção de formas sólidas.
- Cofundadora da **Luzitin**.

2010

- É distinguida em Genebra com o **Troféu Internacional da Qualidade**, na 38ª edição do galardão, atribuído a nível mundial pelas câmaras de comércio e embaixadas.
- Conclui a **ampliação da sua unidade industrial** e do seu **novo centro de Investigação & Desenvolvimento**, contando com a presença de Sua Excelência, o Presidente da República, para a sua inauguração.

2011

- Cofundadora da **Treat U e Biocant Ventures**.
- Recebe a **distinção PME Excelência**.

2012

- Constitui a **blph Angola**.
- Constitui a **Bluepharma Moçambique**.
- Cofundadora da **Blueclinical e BSIM Therapeutics S.A.**
- Recebe a **distinção PME Excelência Prémio PME Inovação COTEC e Prémio INSEAD**.
- Inauguração da **nova plataforma logística** de Taveiro.

2013

- Cofundadora do **GPPC**.
- Recebe o **Prémio Outstanding Venture of the Year**.
- Recebe a **distinção PME Excelência**.
- Abre o **primeiro escritório na América Latina**, no Chile.
- **Inspeção MOHME** (Iran)

2014

- Constituição da **Bluepharma Brasil**.
- Obtém o **European Business Awards: Melhor Exportadora Nacional**.
- **Inspeção Lybian Ministry of Health**.

2015

- Cofundadora da **Bluepharma Colombla SAS**.
- Adquire a **Onedose Pharma, SL**, em Espanha.
- **Inspeção SFDA** (Saudi Arabia).

2016

- Obtém a **certificação Anvisa (Brasil)**.

2017

- **Ampliação do R&D Center** da Bluepharma.
- Obtém a **patente**, nos Estados Unidos, do **BlueOS® Technology**.

2018

- Recebe **Prémio Inovação** nos Prémios Millennium Horizontes
- Adquire as instalações da Plural (Eiras).

2019

- É duplamente distinguida nos Prémios Boas Práticas Inarmed 25+, nas categorias de "Exportação" e "Exportação de Genéricos".
- O AICEP aprova o projeto de incentivo ao investimento P2020 no valor de cerca de 46 milhões de euros.
- Adquire as instalações industriais da POCERAM.

ORGANOGRAMA GRUPO BLUEPHARMA

INDÚSTRIA INDUSTRY



INOVAÇÃO INNOVATION

INOVBLE



CUIDADOS DE SAÚDE HEALTHCARE



SERVIÇOS SERVICES



VENTURES VENTURES



EBM
2/24

MISSÃO

A MISSÃO da Bluepharma é a investigação e desenvolvimento de medicamentos de elevado valor acrescentado e a contínua aposta na qualidade e inovação dos seus processos de fabrico e comercialização.

VALORES

No sentido do cumprimento da Missão que assume, a visão da Bluepharma é norteada pelos seguintes VALORES:

- Profissionalismo
- Seriedade
- Competência
- Lealdade
- Integridade
- Transparência
- Diligência

VISÃO

A excelência é a chave mestra da atividade da Bluepharma.

A VISÃO da empresa consiste na aposta contínua no Investimento - nas pessoas, nas instalações e em novos equipamentos - com vista a Inovar e Internacionalizar.

Assim, foi feita uma aposta em Parcerias (nacionais e internacionais) e, complementarmente, colocado um foco na Qualidade.

INVESTIMENTO

Realizado de forma contínua, nas pessoas, nas instalações e na aquisição de novos equipamentos.

INOVAÇÃO

Centro de I&D próprio.

INTERNACIONALIZAÇÃO

82% da sua faturação é para exportação (Europa, EUA, Ásia, América Latina e Austrália).

PARCERIAS

Parcerias nacionais e internacionais com empresas e Centros de Investigação de Excelência.

QUALIDADE

Primeira Indústria Farmacêutica com Certificação Integrada e FDA.

ÁREAS DE ATIVIDADE

Assente na experiência continuada de mais de 40 anos na produção de produtos farmacêuticos, no know-how da sua equipa técnica e no dinamismo da sua equipa de gestão, a qualidade da atividade da Bluepharma estende-se nas seguintes áreas: **Investigação, Desenvolvimento Farmacêutico, Desenvolvimento do Negócio, Atividades Industriais e Atividade Comercial.**



Investigação

Inovação molecular e tecnológica, medicamentos oncológicos, novos sistemas de administração de medicamentos, nanotecnologia, sistema de libertação controlada de fármacos.



Desenvolvimento Farmacêutico

Estudos de pré-formulação, desenvolvimento analítico, validação de métodos analíticos, desenvolvimento de formulações e estudos de estabilidade.



Atividade Comercial

Comercialização de medicamentos genéricos em Portugal e em cerca de 14 territórios internacionais com marca própria.

Desenvolvimento do Negócio

Licenciamento de Tecnologia.



Atividades Industriais

Processos que compreendem a produção e embalagem de medicamentos, passando pelos necessários requisitos de controlo de qualidade e regulamentares.



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Bluepharma mantém, desde a sua origem, genuínas preocupações com o desenvolvimento sustentável. Perante as várias ameaças existentes - consequências da devastação e do desequilíbrio ecológico, das crises financeiras e das enormes desigualdades sociais - a sustentabilidade é agora, mais do que nunca, uma responsabilidade de todos.

O Grupo Bluepharma desenvolveu um programa interno denominado **Bluelinks**, que pretende a integração dos seus objetivos sociais, económicos e ambientais, estruturando e dinamizando as diversas ações e iniciativas que promove.



Considerada uma das empresas empregadoras mais atrativas do país nas áreas das Ciências da Vida, segundo um estudo da Universum, em Portugal, a Bluepharma é igualmente uma das maiores empresas da região, garantindo estabilidade à comunidade em que se insere.

Ainda neste ano, a empresa assumiu novamente o Compromisso Pagamento Pontual, porque "boas contas fazem boas empresas". A ACEGE, o IAPMEI e a CIP lançaram o Compromisso de Pagamento Pontual a Fornecedores contra «a inexistência de uma cultura nacional de "pagamento no prazo acordado a fornecedores"».

No cumprimento da respetiva responsabilidade social, a Bluepharma procede a vários apoios à comunidade em que se insere, sob a forma de donativos, ações e patrocínios.

DONATIVOS Ano 2019

5ª Gala abem

Concerto Solidário da APPDA Coimbra

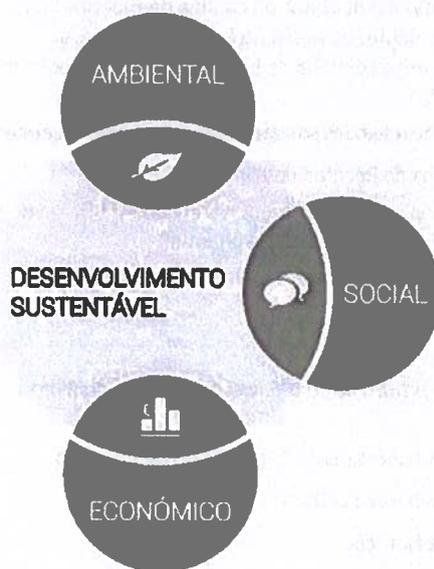
Jantar Solidário ADAV

Torneio Padre Paiva do CAIC

Livro "Corre Corre Coração"

Donativo Monetário

Donativo Monetário



ENTIDADE
Associação Dignidade
Associação Portuguesa para as Perturbações do Desenvolvimento e Autismo de Coimbra
Associação de Defesa e Apoio da Vida
Instituto Inácio de Loyola - Jesuítas Portugal
Dulce Várzea
Centro de Apoio ao Sem Abrigo (CASA)
Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Penacova

AÇÕES INTERNAS

Com o apoio dos colaboradores da Bluepharma

Colheita de Sangue na Bluepharma

Plantação do Bosque Bluepharma

Preparação da ceia de Natal, na cantina da Bluepharma, associado ao Centro de Apoio ao Sem Abrigo (CASA)
Recolha e entrega solidária de bens ao Centro de Apoio ao Sem Abrigo (CASA)

Preparação de refeições solidárias, na cantina da Bluepharma

44ª Campanha de Recolha de Alimentos

FIQ - "Evaporative light scattering detection (ELSD) - a mais recente técnica analítica na Bluepharma"

Recolha Solidária - Somos Solidários com Moçambique

AÇÕES INTERNAS

Desenvolvidas para os colaboradores da Bluepharma

Entrega de vouchers para o Exploratório de Coimbra

Sessões de Ginástica Laboral

Consultas de Nutrição

Magusto de São Martinho

Aniversário Bluellibrary - Apresentação do livro "Estava morto, mas não estou"

Apresentação do livro "Corre Corre Coração"

Workshop Actiofisio

Workshops de Nutrição

Dia Mundial do AVC - Wellness Scan

Dia Mundial do Coração - Hábitos de Vida Saudáveis

Ação de Sensibilização sobre Gestão do Stress

Ação de Sensibilização para os Maus Tratos na Infância

Mês de prevenção do Cancro da Mama

Dia da Mulher com sessões de Cuidados da Pele

18º Aniversário da Bluepharma

Bluerunners

42ª Corrida São Silvestre de Coimbra

Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho

Workshops Bluelean

Bluefun

Festa de Natal para os Filhos dos Colaboradores

Jantar de Natal

Breakfast with the CEO

Dilemas do Mocho - Blue Ocean

Bluelinks - Cuidar da Saúde do Planeta

ENTIDADE APOIADAS

Centro Regional de Sangue e Transplantação de Coimbra

Câmara Municipal da Sertã

Junta de Freguesia de Pedrogão Pequeno

SERQ - Centro de Inovação e Competências da Floresta

Centro de Apoio ao Sem Abrigo (CASA)

Centro de Apoio ao Sem Abrigo (CASA)

Centro de Apoio ao Sem Abrigo (CASA)

Banco Alimentar

ENTIDADE PARCEIRAS

Exploratório - Centro de Ciência Viva de Coimbra

Estetic Gym

Gertal - Companhia Geral de Restaurantes e Alimentação

Gertal - Companhia Geral de Restaurantes e Alimentação

Pedro Oliveira Leite

Dulce Várzea

Actiofisio (Emanuel Casemiro)

Nutricionista Maria João Campos

Holmes Place

Dr. João Crisóstomo

PRBH
H. D.

Há Música no jardim

Palhaços d'Opital

3rd BEB/Bluepharma Award

Concurso Arrisca C 2019 – 10ª edição

Concerto de Natal "Glória à Vida"

Coro Sinfónico Inês de Castro - VII Ciclo de Requiem Coimbra 2019

42º São Silvestre Coimbra 2019

AEFFUP - Associação de Estudantes da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto

III Honoris Pharma - Gala do NEF/AAC

1st Annual Meeting in Pharmaceutical Sciences

IV Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia

Acordar Coimbra

CORDIS - CD Reflexos

Casa de Formação Cristã da Rainha Santa

Festival de tunas - IV IMPERVIS

Livro "Plantas e Produtos vegetais na Bíblia"

Núcleo de Estudantes de Farmácia da Associação Académica de Coimbra

VI BOTICÁRIOS - Festival de Tunas Mistas da Phartuna

Grupo Recreativo "O Vigor da Mocidade"

IV Ciclo de Concertos de Coimbra - A Cidade Mágica

ENTIDADE

Clube Residencial Cidade Jardim

Palhaços d'Opital - Associação Cultural sem fins lucrativos

Centro de Neurociências e Biologia Celular

Universidade de Coimbra

Associação Ecos do Passado

Associação Ecos do Passado

Associação Recreativa Casaense

Associação de Estudantes da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto

Núcleo de Estudantes de Farmácia da Associação Académica de Coimbra

Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra

Associação Portuguesa de Estudantes de Farmácia

JEEFEUC - Júnior Empresa de Estudantes da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Songbook - Produções. Lda

Casa de Formação Cristã da Rainha Santa

Imperial TAFFUC

Break Media

Núcleo de Estudantes de Farmácia da Associação Académica de Coimbra

PHARTUNA - Tuna de Farmácia de Coimbra

Grupo Recreativo "O Vigor da Mocidade"

CulturXis - Associação de Desenvolvimento Artístico - CXACC

No âmbito da política de sustentabilidade da Bluepharma, e enquadrado no programa interno Bluelinks, que integra, estrutura e dinamiza as diversas iniciativas que promovemos ao nível social, económico e ambiental, foi criado o projeto interno Blue is Green, que visa promover várias ações que contribuam para "Cuidar da Boa Saúde do Planeta".

Uma das ações do projeto Blue is Green passa pela luta contra a poluição por plástico, tendo como propósito principal reduzir os resíduos de plástico gerados internamente, através da criação de uma cultura interna de comportamentos responsáveis, com uma genuína preocupação ambiental.

Assim, em junho de 2019 foram retirados os copos de plástico e substituídos os dispensadores de água, que anualmente representavam na Bluepharma um consumo de cerca de 3000 garrações e cerca de 600 mil copos de plástico, por máquinas que permitem filtrar a água canalizada.

CONSUMO ANUAL *
BLUEPHARMA



3.000
GARRAÇÕES
de Água



600 mil
COPOS
de Plástico

* Aproximadamente

PRM

Desta forma, pretende-se também dar seguimento à ideia vencedora do 11.º Desafio Bluethink, e que teve como autores os colaboradores Ana Rita Valadares e André Gaspar, do departamento financeiro. Oferecemos, ainda, aos colaboradores da Bluepharma uma garrafa reutilizável, em vidro, para que todos possam contribuir para esta ação. Relembramos que perante as diversas ameaças existentes - consequências da devastação e do desequilíbrio ecológico, das crises financeiras e das enormes desigualdades sociais, a sustentabilidade é agora, mais do que nunca, uma responsabilidade de todos.

Acreditamos que são os pequenos gestos que desencadeiam grandes ações, e que juntos vamos levar mais longe o projeto Blue is Green!

Com estas iniciativas, e com o contributo dos seus colaboradores, a Bluepharma quer continuar a "Cuidar da Boa Saúde do Planeta".

No Natal de 2019, a Bluepharma associou-se, uma vez mais, à delegação do CASA Coimbra - Centro de Apoio ao Sem Abrigo, e contribuiu para dar um pouco mais de dignidade a quem disso carece. Para tal, no dia 24 de dezembro, reuniu os seus colaboradores e os voluntários do CASA, na cantina da Bluepharma, para prepararem em conjunto a Ceia de Natal de cerca de uma centena de sem abrigo de Coimbra.



Em nome de cada um dos nossos colaboradores e das suas famílias, foi também alocada uma verba para adquirir os bens alimentares desta Ceia de Natal, presentear os sem abrigo com uma lembrança de Natal e contribuir para cerca de uma centena de cabazes de Natal a entregar a famílias carenciadas de Coimbra.

O Grupo Bluepharma continuará a apoiar de forma efetiva o desenvolvimento da Região Centro, a criação de melhores condições de vida para os seus habitantes, e a apoiar iniciativas em variadas áreas, da educação à cultura, passando pelo apoio social e pela proteção ambiental.



Nova máquina que permite filtrar a água canalizada, eliminando assim os garraões de plástico.





Acreditamos que são os

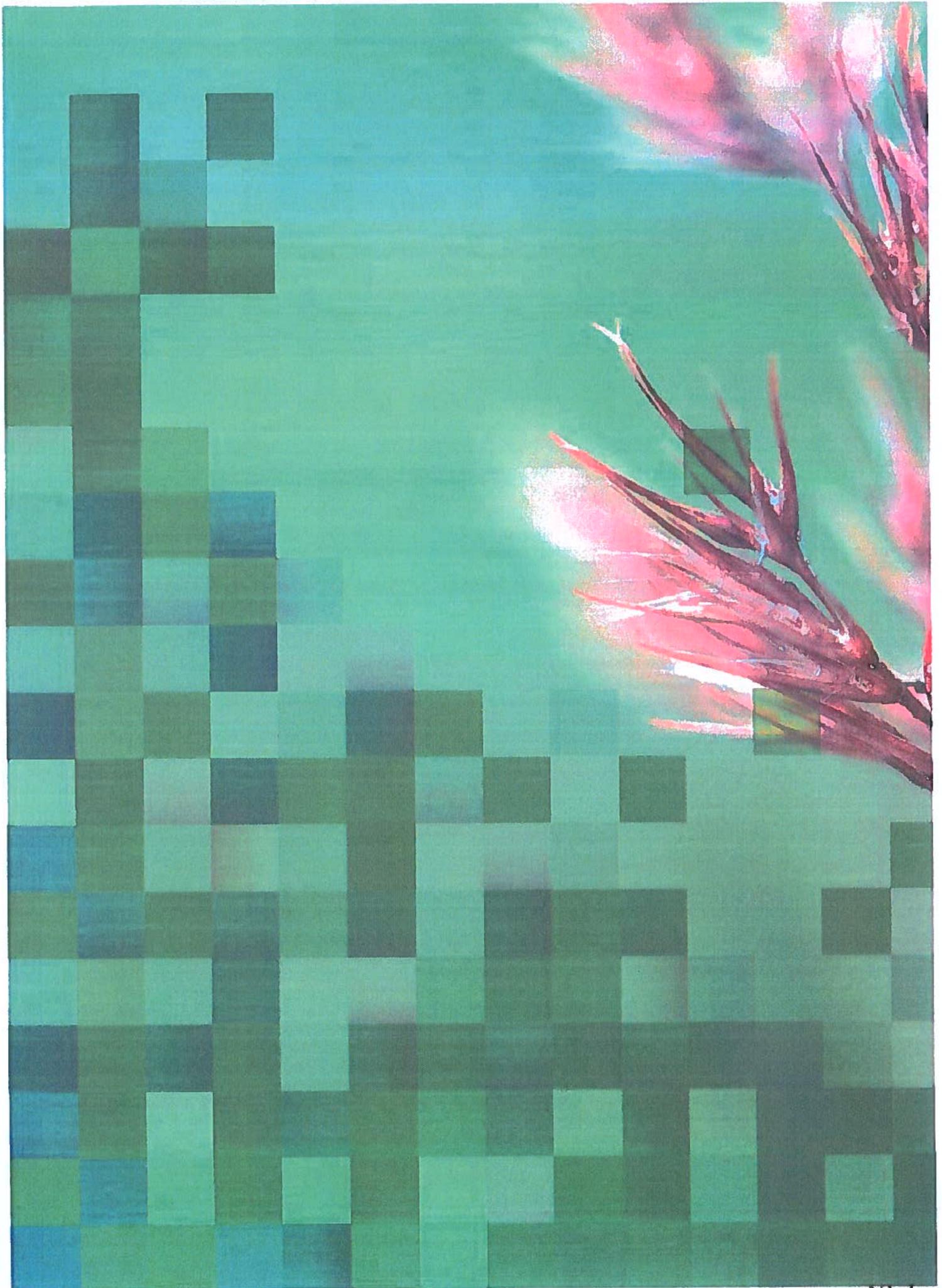
PEQUENOS gestos

que desencadeiam **grandes** ações.

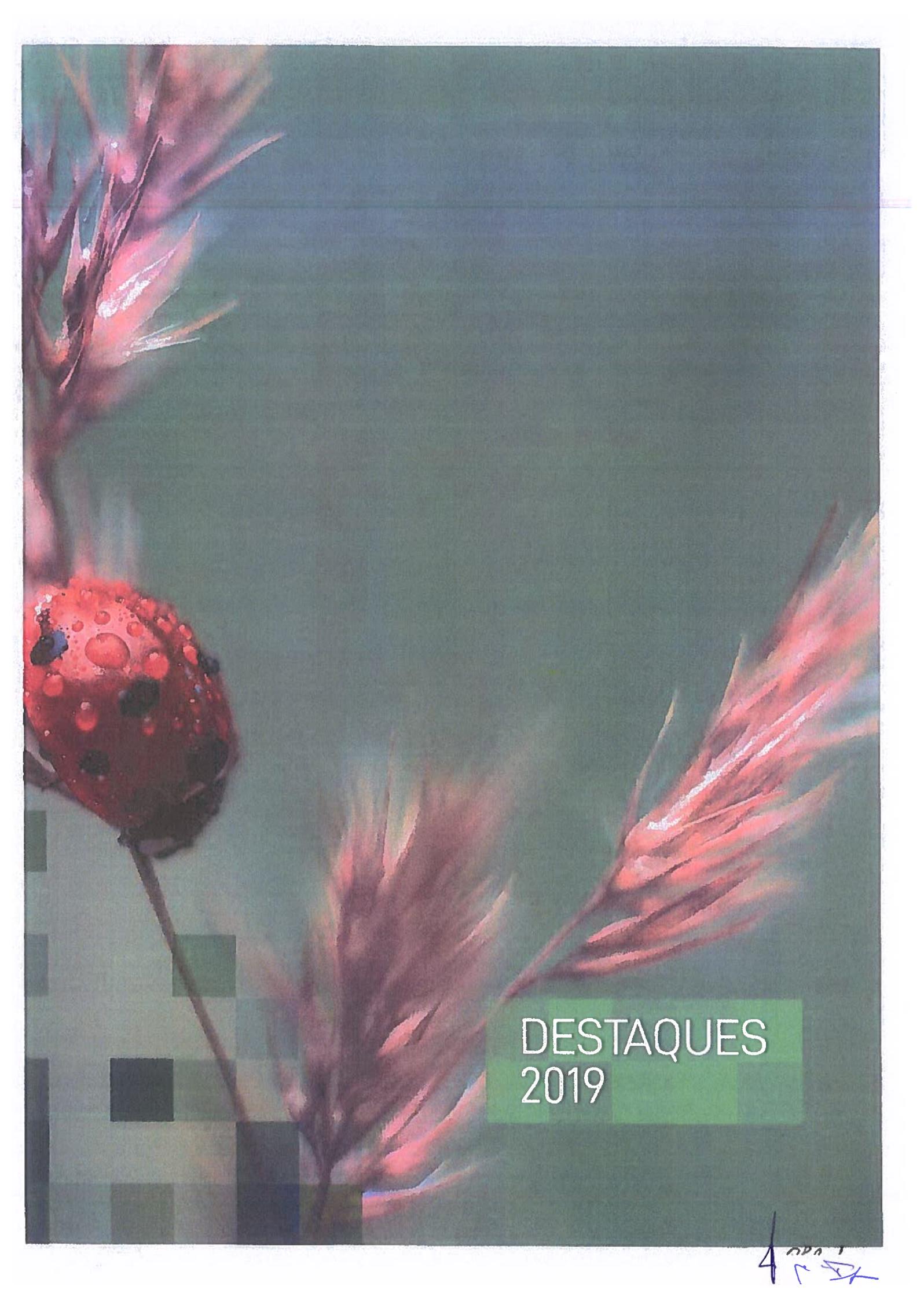
e que **JUNTOS** vamos levar mais longe

o projeto ***Blue is Green!***

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.



DRJ
4



DESTAQUES
2019

4 2019
A R S K



RECONHECIMENTO

Bluepharma duplamente distinguida nos Prémios de Boas Práticas Infarmed 25+, nas Categorias "Exportação" e "Exportação de Genéricos"

No âmbito do encerramento das comemorações dos seus 25 anos, o INFARMED, I.P. organizou, no dia 15 de janeiro de 2019, a sessão Prémios de Boas Práticas Infarmed 25+, durante a qual foram reconhecidos projetos e instituições promotoras de boas práticas, no setor dos Medicamentos e Produtos de Saúde.

A sessão de entrega de prémios foi precedida de uma conferência intitulada "Gerir ou liderar? A importância da Inteligência Emocional", proferida pelo Dr. Pedro Norton de Matos.

A Bluepharma foi duplamente distinguida nos Prémios de Boas Práticas Infarmed 25+, nas categorias "Exportação" e "Exportação de Genéricos", na cerimónia de inauguração das comemorações do 25.º aniversário onde participaram o Diretor Executivo da Agência Europeia de Medicamentos (EMA), Dr. Guido Rasi, a Presidente do Conselho Diretivo do Infarmed, Dra. Maria do Céu Machado, a Secretária de Estado da Saúde, Dra. Rosa Matos e a Presidente da

Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), Dra. Belén Crespo, bem como o Presidente do Grupo Bluepharma, Dr. Paulo Barradas Rebelo.

Numa audiência composta por cerca de 400 participantes, marcaram presença, para além do Conselho Diretivo do Infarmed e dos seus colaboradores, membros da APIFARMA, da APOGEN, da ANF e da AFP, e outros convidados. O Infarmed, I.P. é a entidade que regula e supervisiona o setor dos medicamentos e produ-

tos de saúde (dispositivos médicos e produtos cosméticos e de higiene corporal) em Portugal. O Infarmed é uma das agências em destaque no que diz respeito à avaliação de medicamentos, situando-se, no contexto europeu, no 2º lugar na avaliação de medicamentos órfãos (doenças raras) e ocupando o mesmo lugar na avaliação de medicamentos pediátricos. Encontra-se ainda no top 10 entre os estados-membros que mais avaliam medicamentos.

Dr. Miguel Silvestre (Vice-presidente da Bluepharma), Professor Doutor Sérgio Simões (Vice-presidente da Bluepharma), Dr. Paulo Barradas Rebelo (Presidente do Grupo Bluepharma) e Dra. Maria Isolina Mesquita (Vice-presidente da Bluepharma).



PRINCIPAIS EVENTOS

Janeiro

Workshops Bluelean na Bluepharma

As equipas Bluelean, Kaizen Institute e colaboradores da Bluepharma, organizaram dois workshops no setor do Controlo da Qualidade e no setor de Fabrico (Compressão).

Na continuidade dos trabalhos desenvolvidos na ótica da melhoria contínua, e num esforço conjunto das equipas Bluelean, Kaizen Institute e de vários colaboradores das equipas de terreno, como resposta aos objetivos estratégicos da Bluepharma para 2019, foram concluídas duas das Iniciativas que estavam em curso desde meados de 2018, e cuja origem resultou do mapeamento de atividades associadas a fluxos de informação e de materiais analisados em 2017.

Com o fecho destas duas iniciativas no setor do Controlo da Qualidade e no setor de Fabrico (Compressão), sob facilitação dos momentos de Kaizen Diário das respetivas equipas, em alinhamento com os objetivos organizacionais apontados pela Matriz X, e com a participação de mais de 20 pessoas numa ótica multidisciplinar, foram concluídas com êxito mais de 100 ações no Gemba (Terreno).

A conclusão destas duas frentes de trabalho, liberta agora esforço organizacional para a cimentação das ações desenvolvidas, pois a melhoria é de facto um trabalho contínuo, e para o aumento do foco noutros terrenos da organização, estando já em curso workshops focados sob as temáticas: Redução dos tempos de setup na Granulação Húmida 2 (SMED); Medição do OEE (Overall Equipment Effectiveness) na fábrica; Redução dos tempos de setup na embalagem; Redução do retrabalho e tempos de paragem na embalagem; Revisão do processo de planeamento fabril (Pull Planning) e Monitorização dos níveis de ocupação dos equipamentos dos laboratórios, contando estas iniciativas já com a participação de mais de 50 pessoas.



Apresentação do livro "Corre, Corre Coração"

A sessão de apresentação do livro "Corre, Corre Coração", de Dra. Dulce Várzea, farmacêutica de profissão, decorreu na bluelibrary, a biblioteca da Bluepharma.

Segundo a autora, «o livro foi sendo escrito ao longo dos anos, prova atrás de prova, seja em trail ou na estrada», desde 2010.

E quando os amigos pediram a edição dos seus textos, «diário das emoções e pensamentos, complementados com alguns dados históricos sobre os locais por onde passava», Dulce Várzea prometeu: «Depois da primeira maratona, lanço o livro!». A maratona surgiu e o livro também.



Fevereiro

Bluepharma apadrinha visitas dos **Doutores Palhaços**

No âmbito da sua política de sustentabilidade, e do compromisso social do programa Bluelinks, a Bluepharma associa-se, uma vez mais, à iniciativa Palhaços d' Opital, que tem como principal objetivo implementar um programa de intervenção dentro dos hospitais, através da visita de palhaços profissionais e com formação específica nesta área, levando alegria, humor, afeto e boa disposição para as crianças, adultos, pacientes, familiares, cuidadores formais e informais e profissionais de saúde.

Assim, em 2019, a Bluepharma apadrinhou duas visitas dos Doutores Palhaços a um hospital parceiro.

A primeira visita decorreu no Dia Mundial do Doente, celebrado a 11 de fevereiro, ao serviço de Radioterapia do CHUC - Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra.

A segunda visita teve lugar no IPO de Coimbra no dia 19 de novembro. Da parte da manhã a equipa dos Doutores Palhaços esteve presente nas Salas de Consulta e à tarde visitaram a Unidade de Serviços Paliativos.



Bluepharma renova adesão ao Compromisso de **Pagamento Pontual**

A Bluepharma aderiu, novamente, a este compromisso, tornando-se parte ativa neste movimento de responsabilidade social que visa promover uma cultura de pagamento pontual, bem como a competitividade da economia do país.

O Compromisso Pagamento Pontual é uma iniciativa da ACEGE em parceria com o IAPMEI.

Este compromisso visa reconhecer as empresas que pagam atempadamente aos seus fornecedores, contribuindo para uma economia sustentável.

Colaboradores da Bluepharma aderem a **Colheita de Sangue**



No dia 14 de fevereiro, a Bluepharma e o Centro Regional de Sangue e Transplantação de Coimbra, organizaram uma colheita de sangue, que decorreu com o apoio de uma unidade móvel instalada na empresa.

A iniciativa contou com a adesão de cinco dezenas de colaboradores da Bluepharma, contribuindo para que esta campanha fosse, uma vez mais, um sucesso.

Esta é uma ação que se repete, anualmente, no âmbito do cumprimento da responsabilidade social da Bluepharma e que conta com a solidariedade dos seus colaboradores.

Bluepharma Angola organiza **sessão de formação** com o tema "Medicamentos Genéricos, Ciência, Factos e Mitos"



No dia 21 de fevereiro, a Bluepharma Angola organizou uma sessão de formação com o tema "Medicamentos Genéricos, Ciência, Factos e Mitos", e que teve a presença de mais de duas dezenas de técnicos de farmácia.

Esta sessão teve como objetivo aprofundar conhecimentos, dar a conhecer novos métodos terapêuticos e apresentar o portefólio da Bluepharma neste mercado.

A Bluepharma está presente em Angola, desde 2011, onde comercializa medicamentos e produtos de saúde nas principais áreas terapêuticas de ambulatório, nomeadamente genéricos de marca própria.

Terceira ação de **plantação do "Bosque Bluepharma"**

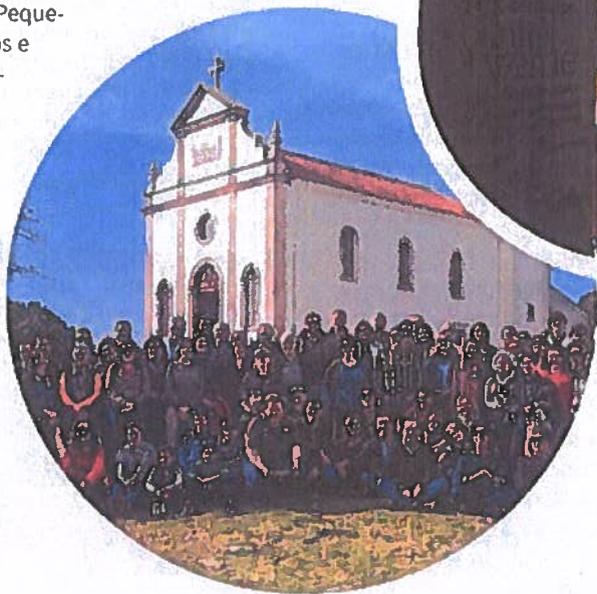
No dia 23 de fevereiro, decorreu a terceira ação de plantação do "Bosque Bluepharma", em Moinho das Freiras, Pedrogão Pequeno, no concelho da Sertã, onde foram plantados cerca de 1000 carvalhos, e que reuniu cerca de uma centena de voluntários, colaboradores da Bluepharma e os seus familiares, farmácias clientes da Bluepharma Genéricos e membros dos Clubes Rotários de Coimbra Olivais, Coimbra, Coimbra Santa Clara e Nyon, Suíça.

Deu-se assim continuidade ao projeto Bosque Bluepharma, criado em 2017 através de uma parceria Grupo Bluepharma, Câmara Municipal da Sertã e Aprofloa, que visa garantir a plantação de 5.475 carvalhos, bem como a sua correta manutenção a médio prazo.

A Bluepharma, a Plural, a Agrosistema, estes Clubes Rotários, juntamente com outras empresas, assinalaram também, simbolicamente, o início da edificação do Parque de Merendas, projeto que se propuseram abraçar e para o qual generosamente contribuíram, em alinhamento com a plantação de árvores. Pretende-se, assim, requalificar uma área severamente afetada por incêndios ao longo dos últimos anos, repondo a floresta e instalando equipamentos de uso público, que permitam aos visitantes usufruir, com mais qualidade e prazer, de um espaço de beleza natural ímpar. Durante os próximos meses, ambos os projetos serão concretizados, esperando-se que o resultado final seja também inspiração para outros.

Esta ação de reflorestação inserida no âmbito do BlueLinks, programa interno que pretende a integração dos objetivos sociais, económicos e ambientais do Grupo Bluepharma, estruturando e dinamizando as diversas ações e iniciativas que promove, contou com a presença do presidente do Grupo Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, da vice-presidente das Operações, Maria Isolina Mesquita, e do vice-presidente, Miguel Silvestre.

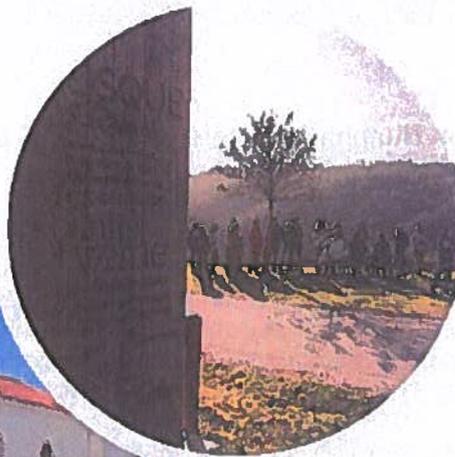
Este projeto conta ainda com o apoio da Junta de Freguesia de Pedrogão Pequeno, que disponibilizou os terrenos e vigiará a área plantada para detetar eventuais problemas (doenças, seca, outras); e com a colaboração do SERQ - Centro de Inovação e Competências da Floresta, na organização institucional e logística da iniciativa.



Bluepharma participou na **EuroPLX**



A Bluepharma participou nos dois eventos EuroPLX, em Londres, entre 25 a 26 de fevereiro de 2019 e em Berlim de 3 a 4 junho de 2019, que promovem reuniões one-to-one, de 30 minutos, entre empresas do setor farmacêutico. No decurso destes dois eventos, a Bluepharma participou em cerca de uma centena de reuniões, pré-agendadas, para além dos diversos contactos estabelecidos.



Março

Bluepharma celebra o seu 18º Aniversário



A Bluepharma celebrou o seu 18º Aniversário, no dia 1 de março, nas suas instalações em São Martinho do Bispo, com um conjunto de atividades e uma Festa de Aniversário para os seus colaboradores.

Para comemorar esta etapa, a Bluepharma assinalou a ocasião com uma fotografia de família e, ao longo do dia, proporcionou aos seus colaboradores aulas de fitness, massagens, workshops de ioga do riso e expressão dramática, bem como alguns momentos de diversão com a visita dos Palhaços d' Opital e do Mágico Telmo Melo.

A Bluepharma apoiou o concurso de ideias "Acordar Coimbra"

O concurso de ideias "Acordar Coimbra", uma iniciativa da Júnior Empresa de Estudantes da FEUC - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (JEEFEUC), que pretendeu dar voz aos participantes com o intuito de melhorar a cidade. A Bluepharma apoiou este desafio, que contou com diferentes mentores, e permitiu aos participantes apresentar as suas ideias em três diferentes categorias: ambiental, social e planeamento urbano.

A apresentação dos projetos e a entrega dos prémios realizou-se no dia 10 de março de 2019, na Cantina dos Grelhados da Universidade de Coimbra.

O prémio Bluepharma (Social) foi atribuído ao "Clave de Faia", uma aplicação para telemóvel que ajuda pessoas com dificuldade em falar a transmitir de forma audível algo que a mesma escreva. Foi ainda atribuído o prémio Crioestamina (Planeamento Urbano) ao projeto "Fix&Go" e o prémio Ecorede (Ambiental) à candidatura "Coimbra, a Cidade Verde".

As três melhores ideias, nas diferentes áreas de atuação, receberam um prémio monetário.

Bluepharma participou na 4ª edição da Escola de Inverno de Farmácia



A Bluepharma participou na 4ª edição da Escola de Inverno de Farmácia, que decorreu de 19 a 27 de março, e teve como tema central "Farmácia Clínica com Foco na Segurança e na Qualidade".

A cerimónia de abertura decorreu no dia 18 de Março, no salão nobre da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto, e contou com a presença do Responsável do Setor Investigação e Inovação Tecnológica da Bluepharma, António Nunes, que apresentou uma visão do tema "Indústria Farmacêutica – Inovação Clínica Centrada no Doente".

Bluepharma presente na DCAT Week

A DCAT Week New York decorreu, de 18 a 21 de março de 2019, em Nova Iorque e contou, uma vez mais, com a presença da Bluepharma, que esteve representada pelo Professor Doutor Sérgio Simões, vice-presidente da empresa e Professor Associado com Agregação na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra e Dr. Tobias Silva, do Business Development.

A Bluepharma realizou mais de meia centena de reuniões de onde surgiram várias oportunidades de licenciamento e desenvolvimento de novos produtos.



Abril

Bluepharma promove formação em Angola

Bluerunners promovem Workshop Actifisio



A Bluepharma assinalou no dia 8 de abril o Dia Mundial da Saúde, celebrado a 7 de abril, com um Workshop de Actifisio (com Emanuel Casimiro, fisioterapeuta).

A prática regular de exercício físico, a par de uma boa alimentação, são essenciais para um estilo de vida saudável e levam a benefícios físicos e mentais.

Este workshop teve como objetivo demonstrar os aspetos relevantes e técnicas de running, trail, caminhada, bem como formas de prevenir lesões e exercícios práticos que poderão ser aplicados no dia-a-dia.

Esta atividade foi composta por uma parte teórica e uma outra prática, onde todos os intervenientes foram convidados a participar de forma interativa.

A Bluepharma assinalou o Dia Nacional da Prevenção e Segurança no Trabalho

A Bluepharma assinalou, no dia 29 de abril, o Dia Nacional da Prevenção e Segurança no Trabalho com a realização de pequenas sessões, que contaram com a participação do Dr. João Crisóstomo, Médico do Trabalho da Bluepharma, sobre temas diversificados: Riscos Ergonómicos – Equipamentos dotados de Visor; Mobilização manual de cargas – Cintas Lombares; Exposição a Produtos Químicos e Medidas de Emergência – 1º Socorros.

Esta efeméride é assinalada mundialmente, no dia 28 de abril, de modo a honra-

gear as vítimas de acidentes de trabalho e doenças profissionais. Uma cultura de segurança no local de trabalho implica uma conjugação de valores, sistemas e práticas de gestão, de participação, que propiciem um ambiente de trabalho digno, saudável e que reduzam os acidentes de trabalho e as doenças profissionais.



No dia 11 de abril, a Bluepharma Angola organizou uma sessão de formação com o tema "Afeções Geniturinárias" e que teve a presença de mais de cinco dezenas de profissionais de saúde.

Esta sessão teve como objetivo aprofundar conhecimentos, dar a conhecer novos métodos terapêuticos e apresentar o portefólio da Bluepharma neste mercado.

A Bluepharma está presente em Angola, desde 2011, onde comercializa medicamentos e produtos de saúde nas principais áreas terapêuticas de ambulatório, nomeadamente genéricos de marca própria, com um portefólio crescente e alargado que conta mais de 50 medicamentos.

A presença da Bluepharma tem vindo a fortalecer-se, neste mercado, ocupando já a 3ª posição na comercialização de medicamentos genéricos.

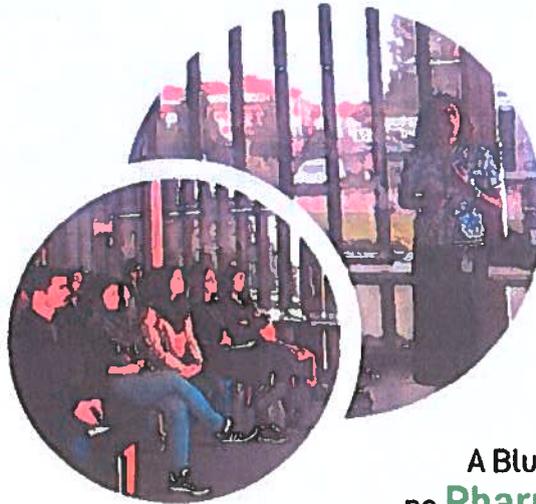


Maio

Bluepharma promove Workshop de Nutrição

A Bluepharma promoveu, no dia 9 de maio, um Workshop de Nutrição com a Maria João Campos, Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra e Nutricionista principal da equipa profissional de futebol da Associação Académica de Coimbra - Organismo Autónomo de Futebol.

Este workshop teve como principal objetivo desmistificar algumas ideias e esclarecer sobre quais os alimentos que devem estar presentes na nossa alimentação diária, mas também no período pré e pós-treino.



A Bluepharma marca presença no Pharma Supply Chain

No dia 22 de Maio teve lugar a terceira edição do Pharma Supply Chain, um evento da Supply Chain Magazine que ocorreu na Nova School of Business and Economics (Nova SBE).

Foi sob o tema "Tendências e Transformações para Criar Valor", que Carcavelos recebeu a conferência dedicada ao setor farmacêutico e healthcare, onde cerca de 140 profissionais se reuniram para assistir a apresentações e painéis, fazer networking e partilhar experiências.

Em debate estiveram importantes temas como a digitalização, criação de valor, tendências e transformações do setor, características e impacto da distribuição farmacêutica, procurement, importância da logística, desafios, impacto da tecnologia e, um tema bastante atual, a diretiva sobre medicamentos falsificados, que entrou em vigor há cerca de 3 meses, e cujos impactos já são agora visíveis na cadeia. O Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, juntou-se a Paulo Lilaia, CEO e Administrador Executivo da Generis Farmacêutica e a Francisco Rocha, Service Delivery Senior Manager na Capgemini Portugal, num debate, moderado por Marina Caldas, Diretora Geral da FDC Consulting, tendo por base o tema da conferência.

Bluepharma Genéricos marca presença no Master College



O Master College, programa de formação contínua para equipas de farmácias, promovido pelo Grupo maisfarmácia, realizou-se no dia 11 de maio, no Hotel M'Ar de Ar Murilhas, em Évora, e contou, uma vez mais, com a participação da Bluepharma Genéricos.

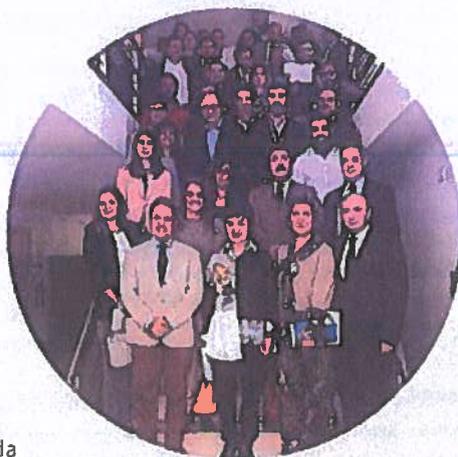
À semelhança do ano anterior, foi apresentada uma dinamização 360° que estabeleceu proximidade entre os principais stakeholders, as Farmácias, o Grupo, os parceiros de negócio e os utentes.

O Master College tem como objetivo alcançar um atendimento de excelência ao utente-cliente e o *empowerment* dos farmacêuticos, através de formação em áreas técnicas, bem como em vendas e serviço ao cliente.



Bluepharma apoia a 10ª edição do Concurso Arrisca C

Os vencedores da 10ª edição do Concurso Nacional de Ideias e Planos de Negócio Arrisca C, que uma vez mais contou com o apoio da Bluepharma, foram conhecidos no dia 23 de maio, no Exploratório - Centro de Ciência Viva de Coimbra. O "Protexing-Aging", projeto sobre medicamento para combater osteoartrite, desenvolvido por investigadores da Universidade de Coimbra, foi o grande vencedor do concurso nacional de inovação, arrecadando os prémios Ideias de Negócio, IPAMEI e IEFP. O Concurso de Ideias e Planos de Negócio Arrisca C premiou ainda o projeto "Immersive Pyx-Rescue Pyx", o "Eco2 Blocks" e o "Dog's Home", foram também atribuídas menções honrosas aos projetos "Vmotor X Experience" e "Time Up". A secretária de Estado do Desenvolvimento Regional, Maria do Céu Albuquerque, que presidiu esta cerimónia, salientou "ao longo de 10 anos, o Concurso Arrisca C, foi criando condições para que hoje tenhamos projetos de grande maturidade, que inclusivamente levam mais do que um prémio e que têm condições de sucesso para garantir a sustentabilidade dos nossos territórios". Após 10 edições do Concurso Arrisca C, um dos programas nacionais de empreendedorismo e inovação, foram candidados mais de 800 projetos, criadas mais de 25 'startups' e distribuídos quase um milhão de euros em prémios.



Junho

Bluepharma assinala Dia Mundial do Ambiente



Bluepharma e os seus colaboradores apoiam o Banco Alimentar

A Bluepharma e os seus colaboradores apoiaram, uma vez mais, o Banco Alimentar Contra a Fome e, em particular, a 44ª Campanha de Recolha de Alimentos. Esta ação solidária decorreu no fim de semana de 25 e 26 de maio, nos supermercados do distrito de Coimbra, sendo os alimentos posteriormente transportados para o Armazém do Banco Alimentar Contra a Fome, em Cernache.



No âmbito da política de sustentabilidade da Bluepharma, e enquadrado no programa interno Bluelinks, que integra, estrutura e dinamiza as diversas iniciativas que promovemos ao nível social, económico e ambiental, foi criado o projeto interno Blue is Green, que visa promover várias ações que contribuam para "Cuidar da Boa Saúde do Planeta". Uma das ações do projeto Blue is Green passa pela luta contra a poluição por plástico, tendo como propósito principal reduzir os resíduos de plástico gerados internamente, através da criação de uma cultura interna de comportamentos responsáveis, com uma genuína preocupação ambiental. Assim, a partir do mês de junho e para assinalar o Dia Mundial do Ambiente, foram retirados os copos de plástico e substituídos os dispensadores de água, que anualmente representavam na Bluepharma um consumo de cerca de 3000 garrações e cerca de 600 mil copos de plástico, por máquinas que permitem filtrar a água canalizada. Contamos, assim, com a colaboração de todos, acreditando que são os pequenos gestos que desencadeiam grandes ações, e que juntos vamos levar mais longe o projeto Blue is Green! Com estas iniciativas, e com o contributo dos seus colaboradores, a Bluepharma quer continuar a "Cuidar da Boa Saúde do Planeta".

Bluepharma participou na BIO International Convention



A Bluepharma participou na BIO International Convention, realizada de 3 a 6 de junho de 2019, em Filadélfia, EUA, e que contou com a presença do Professor Sérgio Simões, Vice-Presidente da Bluepharma e Professor Associado com Agregação na FFUC e Dr. Tobias Silva, do Business Development.

Mais de 18.000 visitantes de mais de 67 países participaram no evento. A Bluepharma teve a oportunidade de desenvolver novas parcerias no contexto das várias soluções que oferece.

Bluepharma marcou presença na Vector Pharma 2019



A Bluepharma marcou presença na Vector Pharma 2019 que decorreu de 10 a 12 de junho, na Cidade do México. Durante o evento, a Bluepharma teve a possibilidade de realizar dezenas de reuniões, de onde surgiram várias oportunidades de licenciamento e desenvolvimento de novos produtos.

Bluepharma presente na CPhI China 2019

Entre 18 a 20 de junho de 2019, a Bluepharma visitou a CPhI China, em Shanghai, representada pelo Professor Sérgio Simões, Vice-Presidente da empresa e Professor Associado com Agregação na FFUC e pela Dra. Ana Jerónimo, Diretora do Business Development, com o objetivo de promover e desenvolver a atividade da empresa na região, consolidar o conhecimento do território e sedimentar as relações com empresas estratégicas.



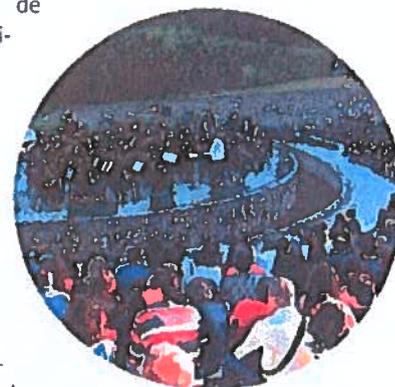
"Há Música no Jardim!" contou com o apoio da Bluepharma

A sexta edição do "Há música no Jardim!" contou, uma vez mais, com o apoio da Bluepharma.

Como sempre, este ciclo de concertos proporciona o encontro com a música no magnífico anfiteatro ao ar livre, no centro do Jardim da Quinta de S. Jerónimo, em Coimbra.

A iniciativa é promovida pelo Clube Residencial Cidade Jardim e pela Junta de Freguesia de Santo António dos Olivais e tem entrada gratuita, apostando numa programação cultural e diversificada, de forma a agradecer a vários públicos.

Sonoridades diversas, desde a música clássica, canto tradicional, jazz, fado e música portuguesa fizeram-se ouvir ao longo do mês de junho.



Julho

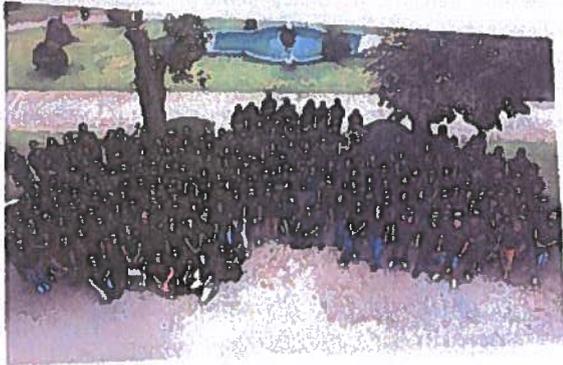
Bluefun - Convívio de Verão da Bluepharma

A Bluepharma juntou, uma vez mais, os seus colaboradores para um convívio de Verão - o Bluefun.

O evento, que tem como foco principal a comunicação e o espírito de equipa, realizou-se no Hotel Termas da Curia, no dia 13 de julho, onde os colaboradores tiveram a oportunidade de conviver e participar em diversas atividades de team building.

Seguiu-se um almoço onde a administração da Bluepharma aproveitou o momento para falar aos colaboradores sobre os novos projetos do Grupo Bluepharma.

No final, teve lugar uma sunset party com o objetivo de proporcionar um momento de descontração e diversão entre todos os participantes.



Agosto

Bluerunners Equipa de corrida da Bluepharma

Inspirados pelo livro "Corre, Corre Coração", um conjunto de colaboradores da Bluepharma decidiu criar um grupo de corrida com o objetivo de proporcionar momentos de convívio e atividade física dentro da comunidade Bluepharma, e ao qual foi dado o nome de bluerunners.

Ao longo de 2019, a equipa de corrida da Bluepharma, esteve

presente em várias provas, reunindo-se para momentos de atividade física e de convívio. A prática de regular de exercício físico a par de uma boa alimentação, são essenciais para um estilo de vida saudável e levam a benefícios físicos e mentais.



Setembro

A Bluepharma esteve presente na CPhI Middle East & Africa



A Bluepharma esteve presente na CPhI Middle East & Africa - CPhI MEA - que decorreu no ADNEC - Abu Dhabi National Exhibition Centre, Abu Dhabi, Emirados Árabes Unidos, de 16 a 18 de setembro e é reconhecida como a maior exposição do setor farmacêutico do Médio Oriente e África.

Estiveram presentes em representação da Bluepharma a Dra. Margarida Neves e Dr. Carlos Andrade, do Business Development.

A participação da Bluepharma visa promover e desenvolver a atividade da empresa na região, consolidar o conhecimento do território e estabelecer parcerias com empresas estratégicas.

A Bluepharma apoiou o Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia



A Bluepharma apoiou o Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia que se realizou nos dias 28 e 29 de setembro, no Polo das Ciências da Saúde da Universidade de Coimbra. O Presidente da Bluepharma, Dr. Paulo Barradas Rebelo, marcou presença na 4ª edição do Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia, com uma intervenção subordinada ao tema "Medicamentos Genéricos e Biossimilares no aumento do acesso ao Medicamento". A apresentação esteve inserida no terceiro painel do evento com o tema "Acesso ao Medicamento e a sua Sustentabilidade", que teve lugar no Polo das Ciências da Saúde da Universidade de Coimbra.

Bluepharma assinala Dia Mundial do Coração



No dia 30 de setembro, a Bluepharma assinalou o Dia Mundial do Coração, celebrado a 29 de setembro, com uma Ação de Sensibilização subordinada ao tema "Hábitos de Vida Saudáveis" apresentada pelo Dr. João Cróstomo, Médico do Trabalho da Bluepharma. O Dia Mundial do Coração tem como principal objetivo reforçar a importância de adotar um estilo de vida saudável, com base numa alimentação equilibrada, prática de atividade física e controlo dos fatores de risco cardiovasculares.

Outubro

Bluepharma participa na II Feira de Emprego do Núcleo de Estudantes de Farmácia da AAC

A Bluepharma participou, dia 2 de outubro, na II Feira de Emprego do Núcleo de Estudantes de Farmácia da Associação Académica de Coimbra.

A Feira de Emprego, evento que procura aproximar cada estudante à realidade do mercado de trabalho e exigências do mesmo, pretende dar conhecimento de todas as saídas profissionais abrangidas por todos os cursos lecionados. Durante este dia as entidades participantes contribuíram com os seus testemunhos (através das suas bancas) e esclareceram as dúvidas dos alunos da FFUC, na condição de futuros profissionais (com sessões complementares de cerca de 15 a 20 min., que contaram com cerca de 30 participantes).

Bluepharma marcou presença na primeira edição da Feira de Emprego AEFUP

A Bluepharma marcou presença na primeira edição da Feira de Emprego AEFUP, agendada para o dia 3 de outubro de 2019, e a decorrer no Foyer do Salão Nobre da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto (FFUP).

A Associação de Estudantes da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto AEFUP, decidiu promover mais uma iniciativa de aproximação ao tecido empresarial, cujo principal foco é dar aos estudantes de todos os ciclos de estudos da FFUP a oportunidade de contactar diretamente com o tecido empresarial.



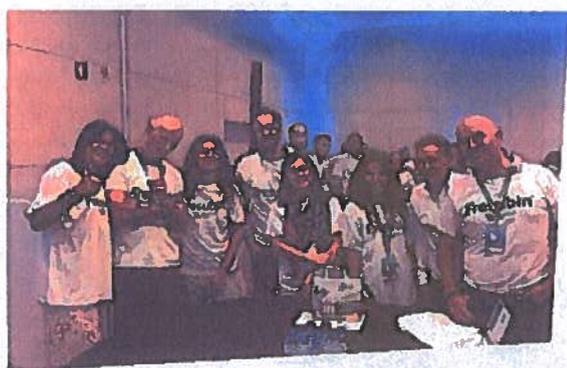


Bluepharma participou na primeira edição do **Curso CRISH** em Portugal

A Bluepharma participou na primeira edição do curso CRISH (Cocriar Soluções Inovadoras para a Saúde) em Portugal, representada pela Dra. Cláudia Silva, Diretora da Investigação e Inovação da empresa.

O curso teve lugar na FMUC - Faculdade de Medicina da Universidade de Coimbra, de 3 a 4 de outubro, inserido num projeto europeu financiado pelo EIT Health que tem como coordenador das atividades em Coimbra, o Inv. Doutor Flávio Reis. Participaram diferentes profissionais da área da saúde (incluindo médicos, enfermeiros e farmacêuticos, entre outros), investigadores de ciências básicas e/ou aplicadas, doentes ou associações de doentes, cuidadores formais ou informais, empreendedores, gestores de projetos e outros profissionais relacionados com a Saúde.

Bluepharma Genéricos marcou presença no **IV Encontro FirstPharma**



No decorrer dos dias 5 e 6 de outubro, a Bluepharma Genéricos marcou presença no IV Encontro FirstPharma.

Ao longo de dois dias, houve oportunidade de fortalecer o compromisso recíproco entre a FIRSTPHARMA – FARMÁCIAS e os seus PARCEIROS.

O evento que este ano teve lugar no Hotel Eurostars Oasis Plaza, na Figueira da Foz, proporcionou, uma vez mais, excelentes momentos de interação entre os participantes.

Bluepharma Genéricos marca presença no **VII Evento Rede Claro** - Online Circus



A Bluepharma Genéricos marcou presença no VII Evento Rede Claro - Online Circus.

O evento que este ano teve lugar no Douro Royal Valley Hotel, de 11 a 13 de outubro, é uma oportunidade para fortalecer o compromisso recíproco entre as farmácias e os restantes parceiros.



Bluepharma participa no primeiro **Encontro do Ciclo de Eventos** - Dinâmicas para a Inovação da ANI

A Bluepharma participou no primeiro Encontro do Ciclo de Eventos - Dinâmicas para a Inovação da ANI, dedicado à área das Tecnologias de Produção e Indústrias de Processo que decorreu no dia 14 de outubro, no Instituto Pedro Nunes.

O vice-presidente da Bluepharma e Professor Associado com Agregação na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, Sérgio Simões, foi orador no "Workshop sobre Transferência de Conhecimento.

A Agência Nacional de Inovação (ANI) promoveu ainda, durante o ano de 2019, o Ciclo de Eventos - Dinâmicas para a Inovação, um conjunto de iniciativas sobre Valorização do Conhecimento, subordinadas a áreas e setores estratégicos da economia nacional.

Bluepharma participa na Entrega dos Prémios Estratégia, atribuídos pelo Coimbra Business School ISCAC

O Presidente da Bluepharma, Dr. Paulo Baradas Rebelo, participou na Entrega dos Prémios Estratégia – Estudos de Caso, atribuídos pelo Coimbra Business School ISCAC, que se realizou dia 18 de outubro, pelas 18:30, no Auditório Marques de Almeida.

No âmbito do Prémio promovido pela FAE-Forum de Administradores e Gestores de Empresas, que tem como propósito promover e divulgar os casos de sucesso de empresas em Portugal, a Coimbra Business School | ISCAC decidiu também atribuir um prémio aos 3 melhores casos que, simultaneamente,

foram os submetidos a concurso da FAE. Um dos grupos de alunos (António Abreu, Conceição Carvalho e Maria Rocha) apresentou um estudo de caso sobre a empresa Bluepharma, o qual foi premiado pela Coimbra Business School | ISCAC e seguiu para candidatura ao prémio FAE. A Sessão conta ainda com um orador convidado – Dr. Paulo Carmona, Presidente da FAE.



A Bluepharma esteve presente na segunda edição da "China e os Países de Língua Portuguesa no Comércio Mundial: Comércio, Turismo, Cooperação e Desenvolvimento"



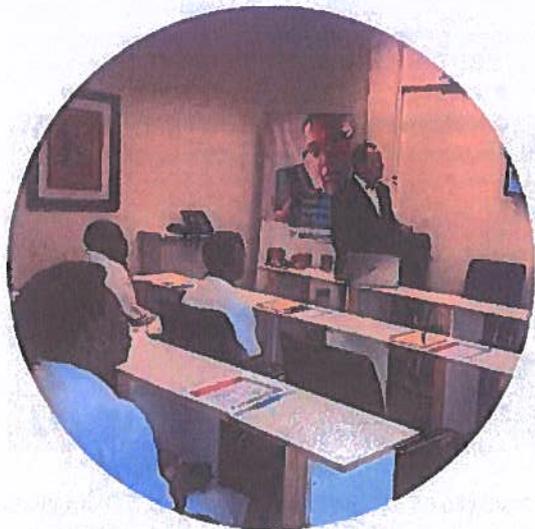
A Bluepharma esteve presente na segunda edição da "China and the Portuguese-speaking Countries in World Trade: Commerce, Tourism, Cooperation and Development", que decorreu na FEUC - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, na Sala Gonçalves da Silva, no 18 de outubro.

Ana Jerónimo, Diretora do Departamento de Desenvolvimento de Negócios da Bluepharma, participou numa das mesas-redondas deste evento, que teve como principal objetivo fornecer aos atuais e antigos alunos deste curso informações importantes sobre as oportunidades e desafios que empresas ou instituições têm encontrado nas relações entre a China e os Países de Língua Portuguesa.

Terceira edição da Blue, a revista institucional do Grupo Bluepharma

Foi com imenso gosto que apresentou a terceira edição da Blue, a revista institucional do Grupo Bluepharma. Esta terceira edição da nossa revista no ano em que a Bluepharma atinge a maioridade, 18 anos, um momento que nos enche de alegria e muita responsabilidade. A Blue é feita a pensar, sobretudo, nos nossos stakeholders, pretendendo refletir a evolução e as conquistas da Bluepharma ao longo de dezoito anos. Uma publicação anual bilingue, que está disponível em formato impresso e em formato digital dinâmico (com links e vídeos integrados).





Bluepharma Moçambique organizou sessões de formação no Hospital Privado de Maputo

A Bluepharma Moçambique organizou sessões de formação que decorreram no Hospital Privado de Maputo e contaram com a presença da equipa de farmacêuticos deste hospital.

Estas sessões, tiveram como tema "Conceitos de Biodisponibilidade e Bioequivalência" e como objetivo aprofundar conhecimentos, dar a conhecer novos métodos terapêuticos e apresentar o portefólio da Bluepharma neste mercado, tiveram a participação do Dr. Miguel Silvestre, vice-presidente da Bluepharma e da Dra. Liliana Proença, responsável da Bluepharma Moçambique.

A Bluepharma está presente em Moçambique, desde 2011, onde comercializa medicamentos e produtos de saúde nas principais áreas terapêuticas de ambulatório, nomeadamente genéricos de marca própria, com um portefólio crescente e alargado que conta com mais de 50 medicamentos.

A presença da Bluepharma tem vindo a fortalecer-se, neste mercado, ocupando já a 1ª posição na comercialização de medicamentos genéricos.

Novembro

Bluepharma marca presença no maior evento do setor farmacêutico a nível mundial



A Bluepharma participou, uma vez mais, naquele que é considerado o maior evento do setor farmacêutico a nível mundial: a CPhI Worldwide, que este ano decorreu em Frankfurt, entre os dias 5 e 7 de novembro, que permitiu o reforço da imagem do grupo a nível internacional e o desenvolvimento de novas e promissoras oportunidades de negócio.

A Bluepharma faz um balanço muito positivo da sua presença na CPhI Frankfurt 2019, com mais de 400 reuniões realizadas, onde teve oportunidade de desenvolver novas parcerias no âmbito das várias soluções que disponibiliza. A CPhI Worldwide é o principal evento de networking do setor farmacêutico a nível mundial, reunindo, durante três dias, profissionais da área, fabricantes, fornecedores, prestadores de serviços e empreendedores vindos dos cinco Continentes, e tendo como principal objetivo a criação ou consolidação de negócios.



Bluepharma apoia 1st Annual Meeting in Pharmaceutical Sciences

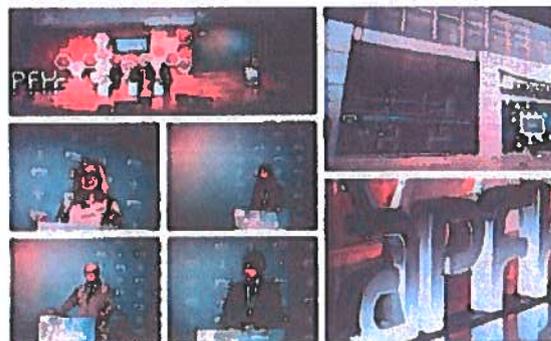


O 1st Annual Meeting in Pharmaceutical Sciences, um evento organizado pelos alunos do programa doutoral em ciências farmacêuticas, em conjunto com os alunos do programa doutoral Drugs R&D, decorreu a 15 de novembro, na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra.

A Bluepharma apoiou este 1º encontro de estudantes de doutoramento em Ciências Farmacêuticas a nível nacional, que teve como principal objetivo promover a partilha de conhecimento. Alguns dos colaboradores do departamento de Investigação & Inovação da Bluepharma tiveram a oportunidade de participar neste encontro. Branca Silva esteve presente numa mesa redonda sobre Tech transfer: bridging the gap between academia and industry, Francisca Bastos Silva (estudante de doutoramento) - apresentou uma comunicação Oral; Helena Grangeia (estudante de doutoramento) e Mariana Zagalo (estudante de doutoramento) -apresentaram individualmente um poster. Helena Grangeia recebeu ainda a distinção de melhor poster.

12ª edição do Congresso APFH

- Associação Portuguesa de Farmacêuticos Hospitalares



A 12ª edição do Congresso APFH - Associação Portuguesa de Farmacêuticos Hospitalares, decorreu de 20 a 23 de novembro, no Centro de Congressos do Estoril, com o tema Alianças Estratégicas para o Farmacêutico do Futuro.

No dia 20 de novembro, o vice-presidente da Bluepharma e Professor Associado com Agregação na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, Professor Doutor Sérgio Simões, participou como moderador da primeira Sessão com o tema a Individualização da Terapêutica.

De acordo com Paulo Tavares de Almeida, Presidente da Comissão Organizadora, "Hoje em dia e cada vez mais, as plataformas informáticas, a telemedicina, a inteligência artificial, a robótica e os bancos de dados são o nosso maior aliado para gerar conhecimento em tempo útil em função da nossa máxima: o doente no centro."

Bluepharma Genéricos promove o II Encontro Bluewave

O desenvolvimento de parcerias estratégicas é uma das principais prioridades da Bluepharma Genéricos e continuará a ser a chave de sustentabilidade da sua atividade.

Assim, recentemente, a Bluepharma Genéricos promoveu o II Encontro Bluewave, que teve lugar no Hotel Lago Montargil & Villas, e onde as farmácias parceiras tiveram oportunidade de conviver e fortalecer o compromisso recíproco.

A Bluepharma Genéricos conta hoje com um grupo assinalável de farmácias parceiras, reúne hoje um portfólio com mais de 90 produtos farmacêuticos distribuídos por 257 apresentações, em 12 áreas terapêuticas distintas



Encontro do Grupo Maisfarmácia

A Bluepharma Genéricos marcou presença no Encontro do Grupo Maisfarmácia, que este ano teve lugar no Praia D'El Rey Marriott Golf & Beach Resort, a 16 de novembro, e foi uma oportunidade para fortalecer o compromisso recíproco entre as farmácias e os restantes parceiros.

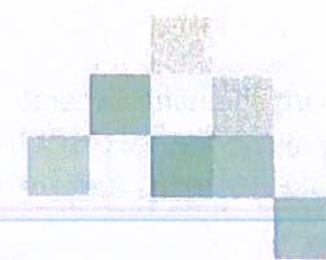


Mesa redonda promovida pelo Fórum Regional do Centro das Ordens Profissionais

O presidente da Bluepharma participou na mesa redonda promovida pelo Fórum Regional do Centro das Ordens Profissionais (FORCOP) subordinada ao tema "Ordens Profissionais e a Sociedade - A economia regional, nacional e internacional e a responsabilidade social das Ordens Profissionais", que teve lugar no auditório do Instituto Superior de Engenharia de Coimbra (ISEC), no dia 21 de novembro.

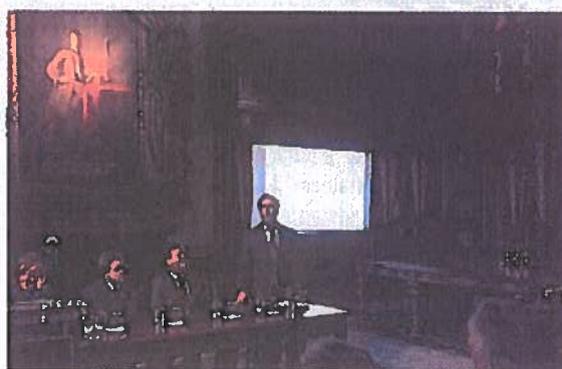
«Somos privilegiados por vários razões e vivemos num mundo de oportunidades, de conhecimento e transações económicas. Devemos ser cada vez melhores para continuarmos a ser competitivos e arriscar como a Bluepharma fez», disse Paulo Barradas Rebelo, presidente da Bluepharma.

Arriscar investimentos, querer ser uma referência internacional e ter a atitude e motivação certas para encarar o futuro foram as "ferramentas" identificadas pelos participantes para combater problemas como a desertificação e a burocracia existem na região Centro.



Dezembro

Bluepharma lança nova edição das Farmacopeias Portuguesas



A Bluepharma, em parceria com a Universidade de Coimbra, lançou no dia 10 de dezembro, a sexta obra de uma coleção de dez "Farmacopeias Portuguesas", no piso Nobre da Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra.

Ao completar 18 anos, a Bluepharma edita a versão fac-símile da Farmacopéa Lisbonense, obtida a partir de um original que se encontra no acervo da Biblioteca da Universidade, e que contou com o relevante trabalho de investigação do Prof. Doutor Rui Pita.

"Com a reedição desta coleção de farmacopelas, queremos contribuir para enaltecer o papel fundamental destas obras na defesa da qualidade e normalização dos produtos farmacêuticos, bem como no papel tão importante que tiveram na universalização do conhecimento" explica Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma.

A apresentação desta obra esteve a cargo de João Rui Pita, professor da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, contando com a presença do Vice-Reitor para a Cultura e Ciência Aberta da Universidade de Coimbra, Delfim Ferreira Leão, do Diretor da Biblioteca Geral da Universidade de Coimbra, João Gouveia Monteiro, e do Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo.

"Também a Bluepharma tem contribuído para a disseminação do conhecimento e melhoria do tratamento dos doentes, através da rede de parceiros e clientes que tem vindo a construir pelo mundo, cabendo aqui fazer-lhes um agradecimento pela confiança e boa relação que têm tido para com a Bluepharma nesta caminhada conjunta" – reforça Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma.

Bluepharma Genéricos marca presença no 34.º Congresso do Profissional de Farmácia



A Bluepharma Genéricos marcou presença no 34.º Congresso do Profissional de Farmácia que decorreu nos dias 7 e 8 de dezembro.

O evento que este ano teve lugar no Hotel Axis Ofir foi uma oportunidade para fortalecer o compromisso recíproco entre as farmácias e os restantes parceiros.

Bluepharma entrega o III Prémio BEB | Bluepharma Award



A entrega do III Prémio BEB | Bluepharma Award Poster decorreu no dia 10 de dezembro, no Auditório da Reitoria da Universidade de Coimbra, e contou com a presença do Dr. Miguel Silvestre, vice-presidente da Bluepharma.

O prémio foi atribuído a Carina Henriques, distinguida pelo poster com a melhor classificação "EXTRACELLULAR VESICLES-ASSOCIATED AAVs AS NEW GENE DELIVERY VECTORS FOR THE TREATMENT OF BRAIN DISORDERS", tendo a avaliação sido realizada por um painel de investigadores do CNC. A Bluepharma apoiou, uma vez mais, o encontro BEBday, organizado pelos alunos do Programa Doutoral em Biologia Experimental e Biomedicina (BEB) da Universidade de Coimbra, que decorreu de 9 a 10 de dezembro, e que pretendeu dar a conhecer aos atuais e futuros estudantes de doutoramento os diversos percursos profissionais de ex-alunos do BEB.



Blue is Green

No âmbito da política de sustentabilidade da Bluepharma, e enquadrado no programa interno BlueLinks, que integra, estrutura e dinamiza as diversas iniciativas que promovemos ao nível social, económico e ambiental, foi criado o projeto interno Blue is Green, que visa promover várias ações que contribuam para "Cuidar da Boa Saúde do Planeta".

Uma das ações do projeto Blue is Green passa pela luta contra a poluição por plástico, tendo como propósito principal reduzir os resíduos de plástico gerados internamente, através da criação de uma cultura interna de comportamentos responsáveis, com uma genuína preocupação ambiental.

Assim, durante o ano de 2019, foram retirados os copos de plástico e substituídos os dispensadores de água, que anualmente representavam na Bluepharma um consumo de cerca de 3000 garrações e cerca de 600 mil copos de plástico, por máquinas que permitem filtrar a água canalizada. Oferecemos aos nossos colaboradores uma garrafa reutilizável, em vidro, para que todos possam contribuir para esta ação.

Contamos, assim, com a colaboração de todos, acreditando que são os pequenos gestos que desencadeiam grandes ações, e que juntos vamos levar mais longe o projeto Blue is Green!

Com estas iniciativas, e com o contributo dos nossos colaboradores, queremos continuar a "Cuidar da Boa Saúde do Planeta".

A Bluepharma apoia o CASA Coimbra - Centro de Apoio ao Sem Abrigo

Ao longo do ano de 2019, a Bluepharma associou-se à delegação de Coimbra do CASA Coimbra - Centro de Apoio ao Sem Abrigo, que funciona nesta cidade desde 2008.

Nos dias 30 de junho e 29 de setembro decorreram duas ações, que contaram com o apoio de colaboradores da Bluepharma, que ajudaram a preparar e servir refeições para cerca de uma centena de sem abrigo de Coimbra.

Na época de Natal, uma vez mais, a Bluepharma contribuiu para dar um pouco mais de dignidade a quem disso carece. Assim, no dia 24 de dezembro, reunimos os nossos colaboradores e os voluntários do CASA, na cantina da Bluepharma, para confeccionar em conjunto a Ceia de Natal para cerca de uma centena de sem abrigo de Coimbra.



Em nome de cada um dos nossos colaboradores e das suas famílias, foi também alocada uma verba para adquirir os bens alimentares desta Ceia de Natal, presentear os sem abrigo com uma lembrança de Natal e contribuir para cerca de uma centena de cabeças de Natal a entregar a famílias carenciadas de Coimbra.

Estamos certos de que estas ações solidárias merecerão a concordância dos nossos Clientes e dos nossos Amigos, a quem desejamos muita felicidade nesta quadra.

O Grupo Bluepharma continuará a trabalhar, de forma intensa e entusiasta, para conceder mais esperança ao futuro.

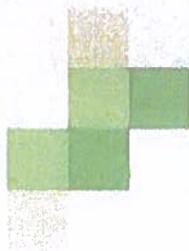


A Bluepharma apoiou a 42ª São Silvestre de Coimbra

A Bluepharma apoiou, pelo segundo ano consecutivo, uma das mais antigas corridas de São Silvestre de Portugal, a 42ª São Silvestre de Coimbra | Caminhada e Mini São Silvestre Bluepharma, que decorreu no dia 14 de dezembro.

Percorrendo as bonitas ruas da cidade de Coimbra, a 42ª edição contou com uma prova de cerca de 10 km e com a Caminhada Bluepharma de 5 km.

Os bluerunners, equipa de corrida constituída por colaboradores da Bluepharma, também participaram no evento.



Festa de Natal para os filhos dos Colaboradores da Bluepharma

No ano que marca a maioria da Bluepharma, e numa altura em que a Família Bluepharma conta já com mais de 600 Colaboradores, queremos continuar a acarinhar a celebração do Natal, época que se pretende alegre e fraterna, proporcionando momentos de convívio e partilha com as suas Famílias.

No dia 14 de dezembro, a Bluepharma convidou, uma vez mais, os filhos dos seus Colaboradores, a estarem presentes na Festa de Natal a eles destinada, para esta celebração natalícia que é tão apreciada pelos mais pequenos, e que teve lugar no

Museu da Ciência da Universidade de Coimbra e no Centro Cultural D. Dinis.

Para além da confraternização (e de algumas surpresas), esta foi também uma oportunidade para dar a conhecer uma parte do Grupo Bluepharma.



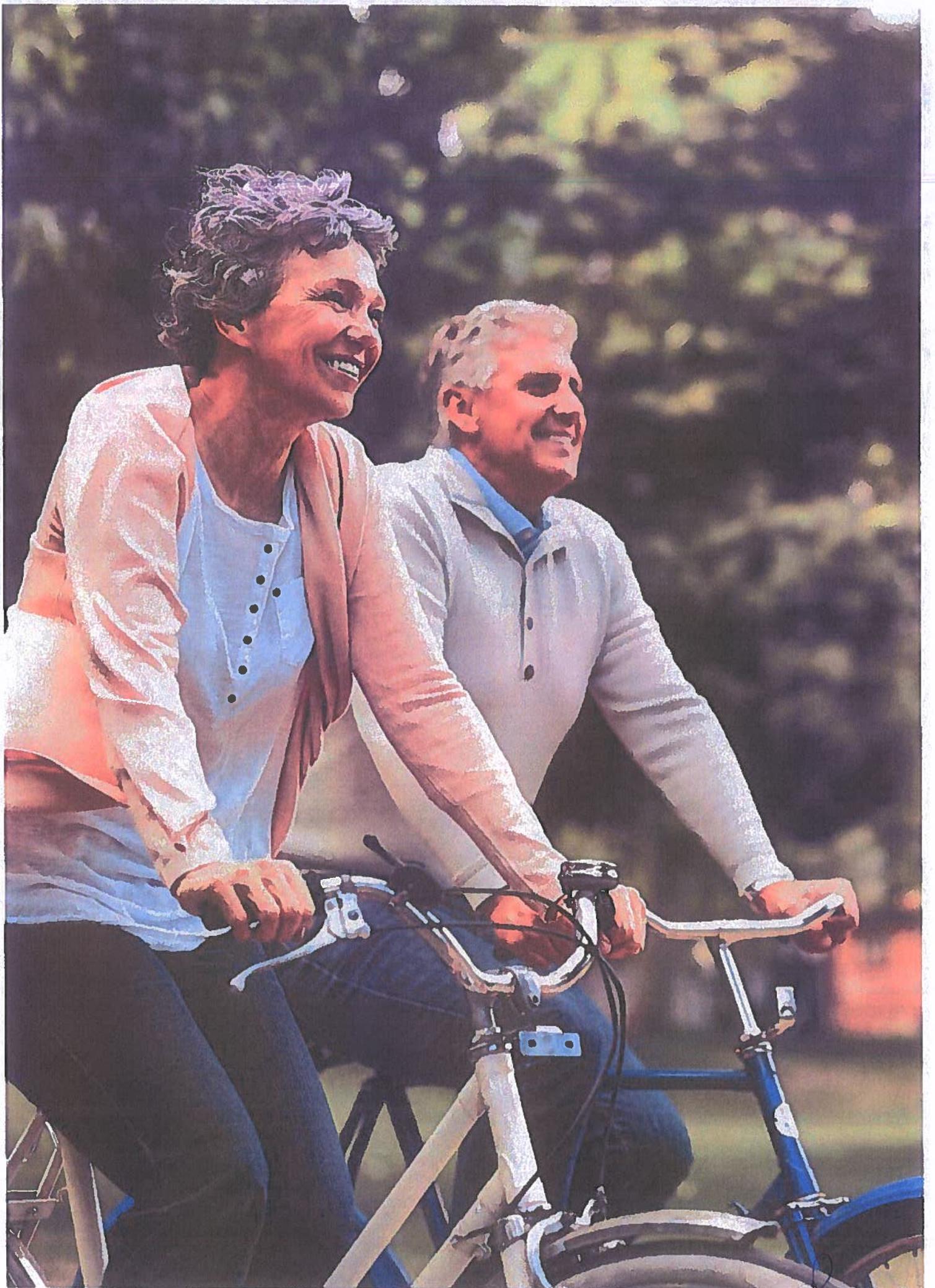
Jantar de Natal Bluepharma

"Volvidos 18 anos, é com grande alegria e sentido de responsabilidade, que afirmamos que o Grupo Bluepharma conta hoje com uma equipa de mais de 600 colaboradores. Torna-se, portanto, cada vez mais relevante proporcionar momentos de convívio e de boa disposição aos seus Colaboradores." foram estas as palavras de abertura do discurso do Presidente da Bluepharma, Dr. Paulo Baradas Rebelo.

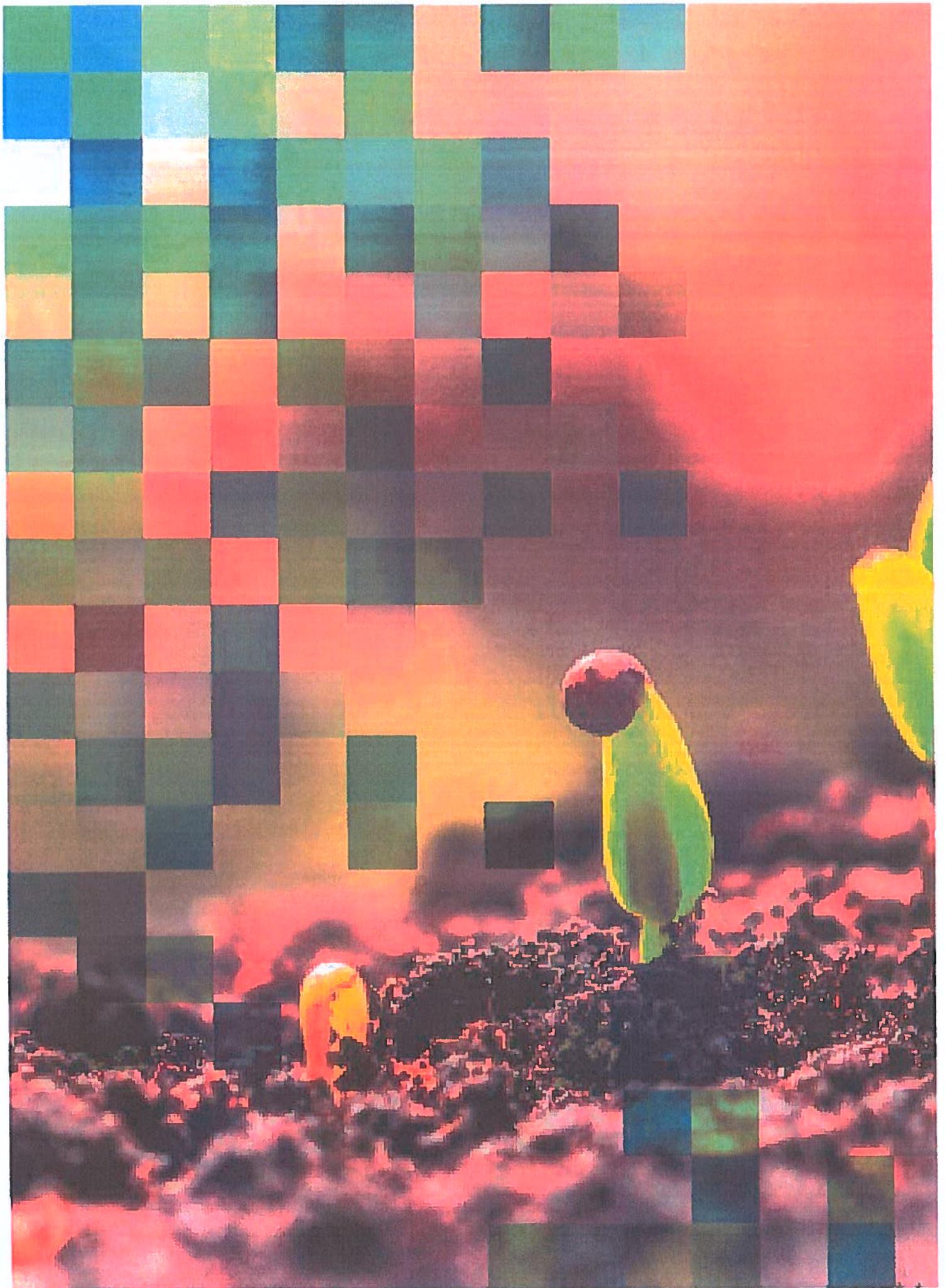
Porque valorizamos o que de mais importante existe neste Grupo: as pessoas, queremos continuar a promover a interação e aproximação entre todos os que constituem a Família Bluepharma. Assim, a Bluepharma juntou os atuais e antigos Colaboradores, para uma celebração conjunta desta época festiva, num Jantar de Natal que decorreu no Hotel Vila Galé, em Coimbra, no dia 13 de dezembro, e que contou com a presença de cerca de cinco centenas de colaboradores.

Este ano, e tendo como base a visão da Bluepharma, os colaboradores foram convidados a eleger os vencedores em 5 categorias: Investir; Inovar; Internacionalizar; Parcerias e Qualidade. Foram ainda atribuídas distinções aos colaboradores que completaram 10 e 15 anos de presença na Bluepharma.

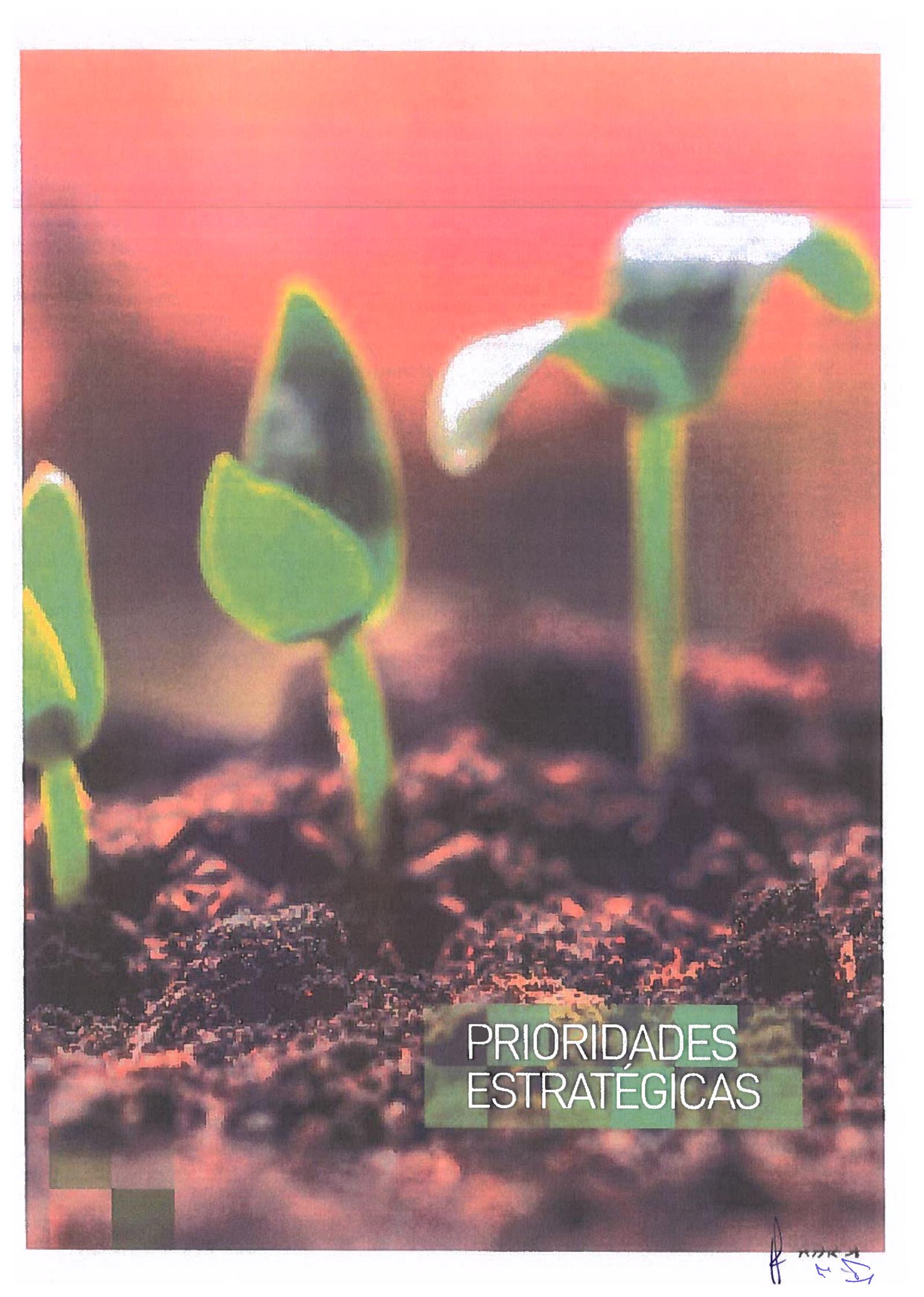




4
17



2014
K. S. M. V.
A



PRIORIDADES
ESTRATÉGICAS

[Handwritten signature]

3.1 INVESTIMENTO

Na cadeia de valor do medicamento, a Bluepharma tem um posicionamento forte e distinto nos mercados-alvo devido ao seu serviço integrado que engloba um grande número de atividades que vão desde a Investigação e Desenvolvimento de novos medicamentos, passando pelas atividades de fabricação, registo, licenciamento e comercialização. Além disso, controla elos situados a jusante da mesma, ao participar no capital e na gestão de empresas de base científica ou tecnológica, e possui representantes nos mercados mais importantes que promovem os seus produtos e serviços e que têm contribuído para a notoriedade da marca

corporativa. Este facto aliado à sua estratégia de inovação em produtos e processos têm-lhe permitido alcançar vantagens competitivas sustentadas.

Os investimentos que tem vindo a realizar refletem as necessidades da Bluepharma ao nível do reforço dos seus fatores dinâmicos de competitividade bem como da adequação dos mesmos à nova amplitude territorial, dada a sua presença num número crescente de territórios.

Foi preparado um Business Plan 2019-2024, que espelha exatamente a estratégia da empresa e projeta o seu futuro para este período temporal.

Cadeia de Valor



3.2 INOVAÇÃO E I&D

No âmbito da sua estratégia de Investigação e Inovação, a Bluepharma estabeleceu desde cedo parcerias com instituições de prestígio nacional e internacional, criando uma dinâmica impar nestas áreas.

Atualmente a estratégia foca-se no aumento do portefólio de produtos inovadores e de medicamentos essencialmente similares com maior nível de diferenciação tecnológica (também designados complexos ou "value added medicines", usando a terminologia da Medicines for Europe) que permitam à empresa aumentar a sua margem de faturação, conseguir maiores valores para o licenciamento da sua tecnologia, aumentar a sua taxa de exportação para os mercados consolidados, entrar em novos mercados e conquistar outro tipo de clientes (empresas inovadoras). Ao longo da última década, a Bluepharma tem vindo a aumentar a sua capacidade de desenvolvimento de medicamentos essencialmente similares complexos, mas desde 2011 tem investido mais no desenvolvimento de medicamentos inovadores.

No início de 2017 o Departamento de Investigação passou a

designar-se Departamento de Investigação e Inovação e as suas atividades foram organizadas em 4 setores diferentes, reflexo do aumento do número e complexidades das atividades que assegura:

- Assuntos Científicos: novas áreas de conhecimento, financiamento não dilutivo;
- Estratégia de Inovação: seleção de portefólio (Innovation Roadmap), gestão de IDI;
- Assuntos Médicos: Investigação clínica;
- Investigação e Inovação Tecnológica: Investigação e desenvolvimento de novas tecnologias / produtos inovadores.

A Inovação de processo é outra prioridade, para além das ferramentas inerentes ao Sistema de Gestão Integrado, a Bluepharma aposta em iniciativas de melhoria contínua como Lean 6 Sigma e Kaizen, com vista à obtenção de um ambiente de excelência operacional em preço, agilidade e rapidez de resposta, flexibilidade dos processos, compliance regulamentar e zero defeitos de qualidade.

3.3 INTERNACIONALIZAÇÃO

A Bluepharma promove a sua estratégia de internacionalização com base em atividades de desenvolvimento, licenciamento de tecnologia, de caráter industrial e de comercialização de medicamentos genéricos.

A empresa tem vindo a apostar fortemente em estratégias outbound, participando anualmente nos mais importantes eventos do setor farmacêutico (CPhI, Bio-International, Bio-Spring, Bio-Europe, DCAT, euroPLX), realizando regularmente missões territoriais e, investindo em filiais e representantes comerciais na China, EUA, Europa (EU) e América Latina (LATAM). A autorização de exportação para mercados altamente regulados é obtida por via de certificações, após inspeção, pelas respetivas autoridades competentes, das instalações industriais da Bluepharma. A obtenção de tais certificações é condição sine qua non para aceder a esses mercados, e sem as quais a exportação de produtos e serviços farmacêuticos se encontra vedado.

Em 2018, a Bluepharma consolidou a sua imagem como empresa exportadora por excelência, expedindo os seus produtos para cerca de 40 países diferentes, e atingindo uma quota de exportação de 85%.

Atualmente, a Bluepharma encontra-se certificada pelas seguintes Autoridades:

- FDA - U.S. Food And Drug Administration (EUA);
- SFDA - Saudi Food and Drug Authority (Arábia Saudita);
- KFDA - Korea Food and Drug Administration (Coreia do Sul);
- MOHME - Ministry of Health and Medical Education (Irão);
- ANVISA - Brazilian Health Surveillance Agency (Brasil);
- Libyan Ministry of Health (Líbia);
- Ministry of Public Health of Ivory Coast (Costa do Marfim);
- Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation (Rússia).

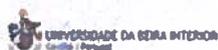
3.4 PARCERIAS

Fruto das parcerias estratégicas estabelecidas e da importância que atribui ao estímulo inovador, a Bluepharma funciona hoje como uma incubadora de inovação, participando no capital e na gestão de um número considerável de empresas, assentes em modelos de negócio baseados nos conhecimentos gerados em universidades e que contribuem para a criação de novas oportunidades de mercado

e, consequentemente, de trabalho para os quadros muito qualificados existentes em Portugal.

Fruto dessas sinergias, a Bluepharma está hoje associada a projetos de inovação que se vieram a concretizar na sua participação no capital de start-ups de base inovadora, para além das várias parcerias com empresas e Centros de Investigação internacionais.

Parcerias:



ORBM

Participadas:



3.5 QUALIDADE

A atividade da empresa assenta nos princípios basilares da Qualidade, Inovação, Melhoria Contínua e Satisfação do cliente. O Sistema de Gestão implementado é transversal ao ciclo de vida do produto e está estruturado de modo a acrescentar valor.

Nos seus 18 anos de existência, a Bluepharma implementou um modelo de negócio que transformou uma fábrica de medicamentos para terceiros numa empresa farmacêutica que investiga, desenvolve e licencia tecnologia farmacêutica, que fabrica e regista medicamentos próprios nos 5 continentes e que oferece serviços de tecnologia produtiva.

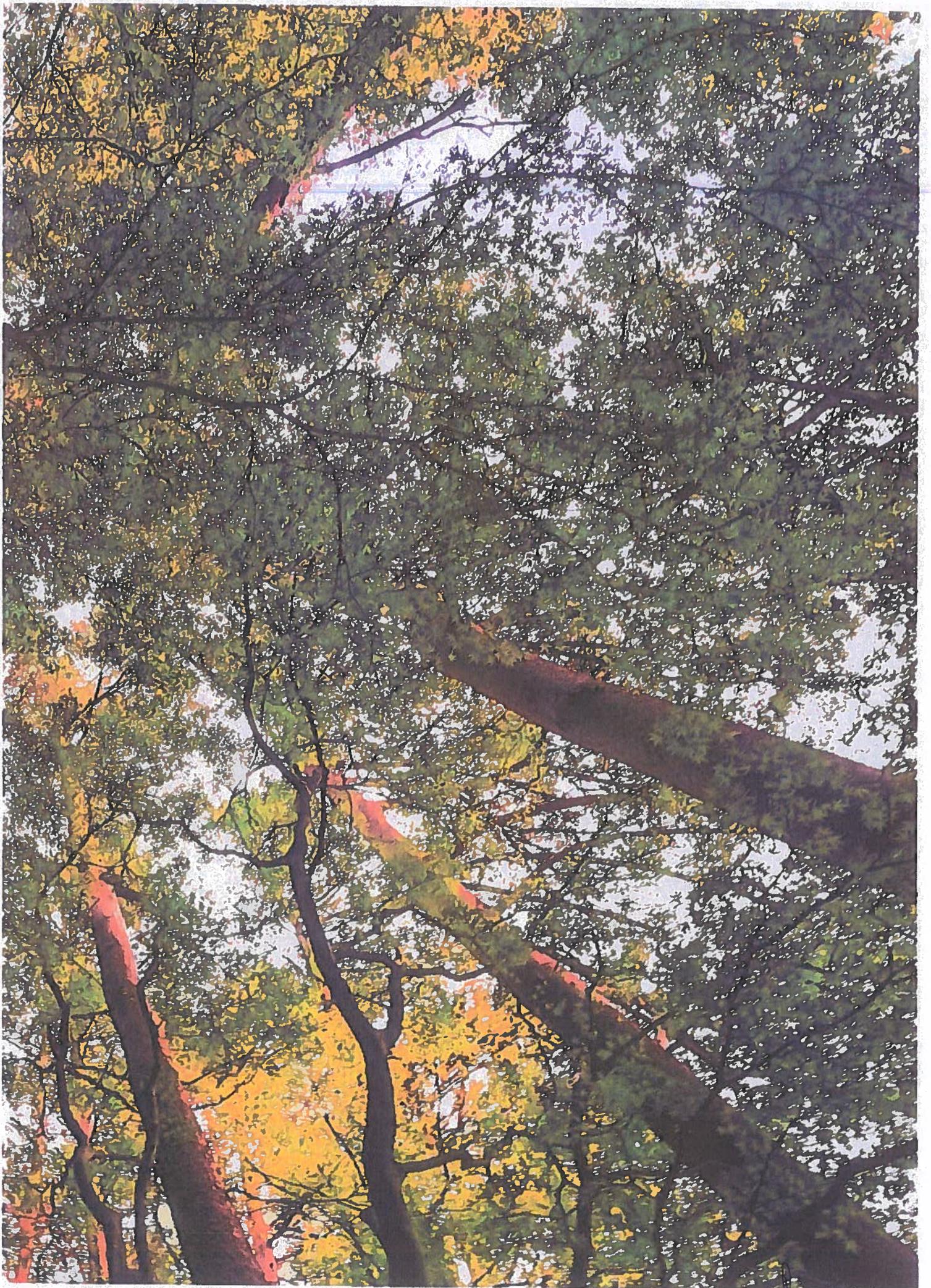
Com foco na Qualidade, Investigação & Desenvolvimento e Internacionalização existe um investimento permanente em instalações, infraestruturas e tecnologias, alicerçado numa equipa multidisciplinar altamente qualificada e especializada. A aposta da Bluepharma na formação e desenvolvimento profissional dos colaboradores é uma constante, tendo mesmo constituído a Bluepharma Academy, reco-

nhecida no final de 2016 pela DGERT como entidade formadora certificada.

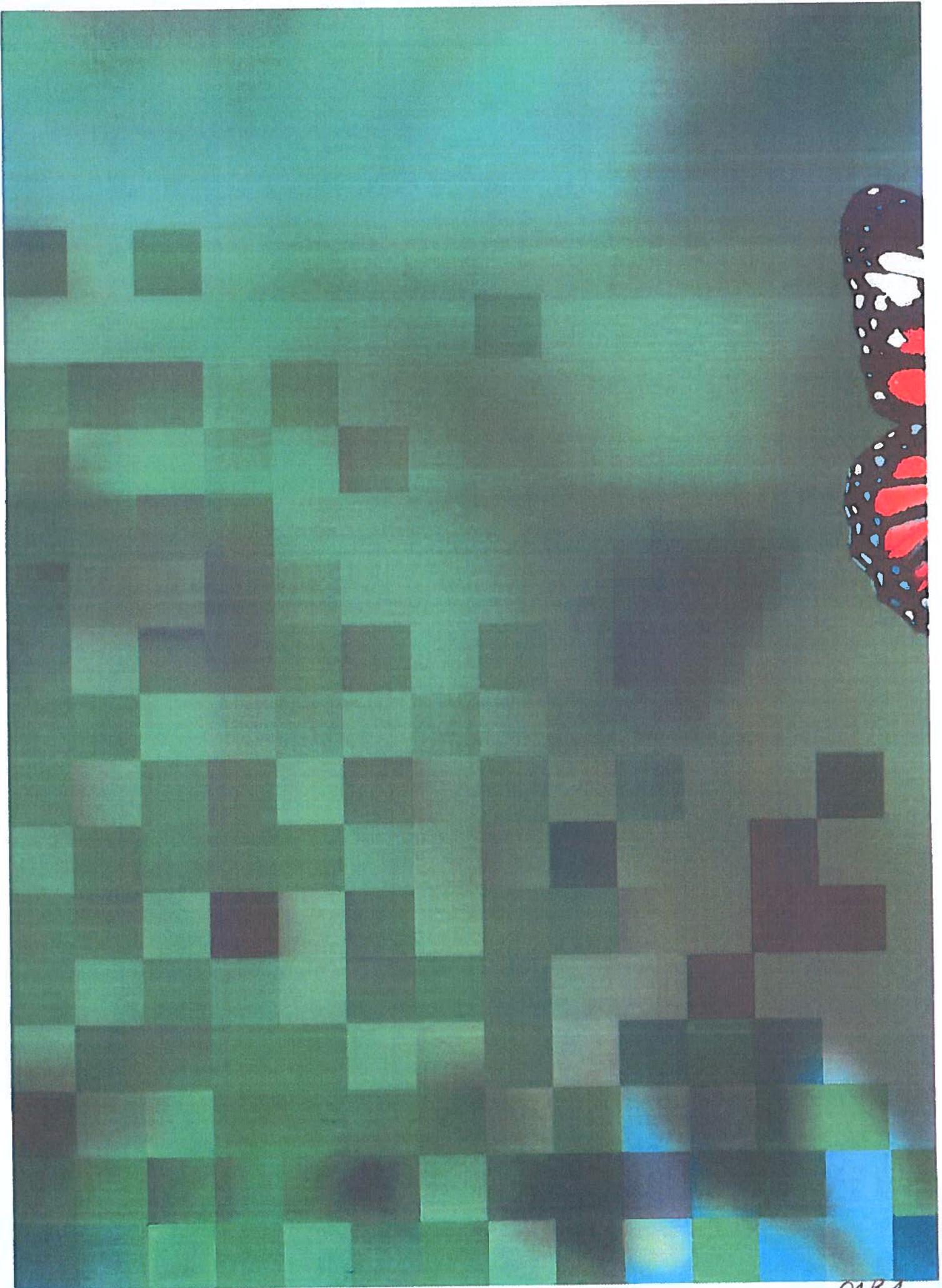
De igual modo, o investimento em soluções informáticas e ferramentas como Lean 6 Sigma e Kaizen, permitem melhorar e otimizar continuamente os modelos de gestão da empresa.

De modo a consubstanciar a estratégia de crescimento da empresa até 2024, foram elencados os seguintes grandes objetivos estratégicos, a par de uma lógica de otimização, proteção do meio ambiente e utilização das melhores práticas:

- Passar a ter produtos inovadores licenciados em 30 países qualificados,
- Ter um complexo industrial na vanguarda da tecnologia,
- Ter capacidade industrial para produzir, pelo menos, 3 tecnologias diferenciadoras,
- Implementar ferramentas tecnologicamente avançadas no âmbito da smart, agile & connected industry.



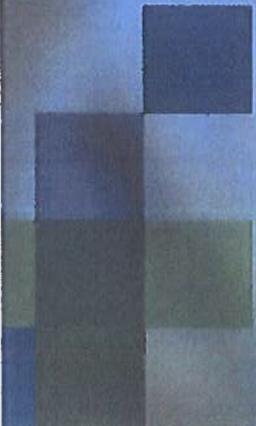
100
A



MARA
15/11/17



SISTEMA
DE GESTÃO
INTEGRADO



OPR 1
[Handwritten signature]

O Sistema de Gestão Integrado da Bluepharma segue as disposições das normas NP EN ISO 9001:2015, NP EN ISO 14001:2015, NP 4457:2007, OHSAS 18001:2007 / NP 4397:2008 e Regulamento (CE) nº 1221/2009 (EMAS), alterado pelo Regulamento (UE) 2017/1505, de 25 de Agosto e pelo Regulamento (UE) 2018/2026, de 19 de Dezembro de 2018, Boas Práticas de Fabrico (GMP), Boas Práticas de Distribuição (GDP) e demais legislação aplicável.

A Administração da empresa é a primeira responsável por assegurar o desenvolvimento e robustez do Sistema de Gestão Integrado, com foco na melhoria contínua e no crescimento sustentável da organização. Em alinhamento com a Estratégia definida e com a respetiva análise de contexto interno e externo, são anualmente definidos Objetivos estruturantes assentes nos vectores Inovação, Investimento, Internacionalização, Qualidade, Segurança e proteção do meio Ambiente.

Os processos necessários à adequada realização das atividades da empresa no contexto do seu Sistema de Gestão Integrado estão detalhadamente descritos nos Process File / Ficha de caracterização de Processo. Estes documentos descrevem a sequência de operações, os critérios e métodos que asseguram a sua realização em termos eficazes e eficientes, a informação que é necessária para que possam ser realizados, a sua monitorização ao longo das diferentes

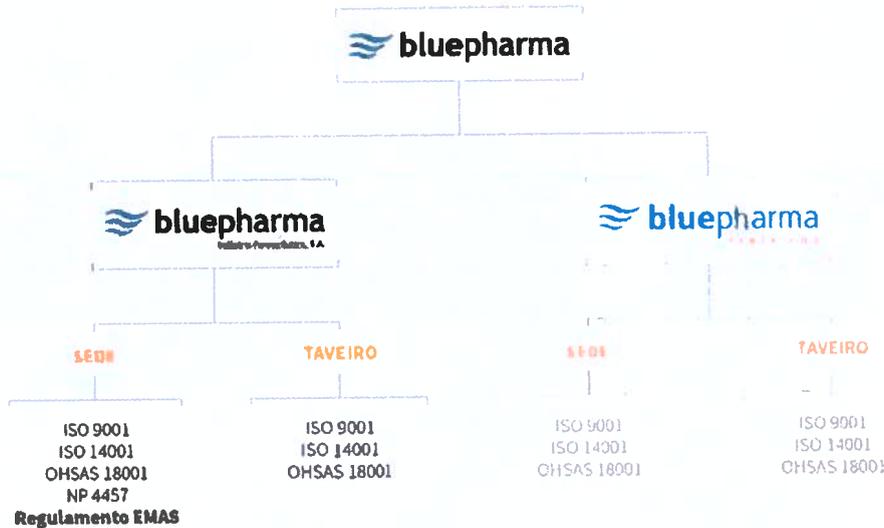
operações e ao longo do tempo e a sua avaliação de modo a que se assegure que obtêm os resultados necessários.

Os objetivos relacionados com cada Processo, nomeadamente os respeitantes ao Sistema de Gestão Ambiental, são definidos anualmente e aprovados pela Administração. Para além da sua monitorização contínua, são utilizadas as auditorias internas para acompanhamento dos mesmos, bem como a auditoria de conformidade legal realizada por entidade externa anualmente.

Qualquer desvio ou alerta relativamente à performance do sistema é comunicado sempre que aplicável à Administração, que adicionalmente e de modo formal, procede anualmente à revisão global do Sistema, avaliando o desempenho do sistema, os resultados de revisões anteriores, as entradas exigidas para cada referencial e valida as saídas, expressas em oportunidades de melhoria e objetivos para o período seguinte.

A Política da Bluepharma foi alterada no início de 2018, em alinhamento com a estratégia da empresa e requisitos normativos correntes.

Ressalva-se que neste documento, sendo comum, se explicita o âmbito de certificação da Bluepharma Indústria e da Bluepharma Genéricos, constando de seguida, para melhor sistematização, a distinção entre os referenciais certificados para cada uma destas empresas.



4.2 POLÍTICA 2018



POLÍTICA

A missão da **BLUEPHARMA** é a investigação e desenvolvimento de medicamentos de elevado valor acrescentado e a contínua aposta na qualidade e inovação dos seus processos de fabrico e comercialização.

A Bluepharma assume integralmente os valores da qualidade, excelência, competência, inovação e sustentabilidade.

Esta missão está enquadrada em Políticas de Inovação, Investimento, Internacionalização, Qualidade, respeito pela Segurança das pessoas e proteção do Ambiente.

Desta forma, comprometemo-nos a:

- ✓ contribuir para disponibilizar soluções terapêuticas inovadoras e de elevada qualidade, visando sempre uma maior acessibilidade das populações aos medicamentos e satisfazendo as necessidades do cliente, no respeito pelo meio ambiente, prevenindo a poluição e na salvaguarda das condições de trabalho dos colaboradores, através da gestão de um Sistema de Qualidade, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Investigação, Desenvolvimento e Inovação suportado pelas normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, NP 4457:2007, Regulamento (CE) n.º 1221/2009 (EMAS), pelas Boas Práticas de Fabrico e pelo cumprimento da legislação aplicável em vigor, obrigações de conformidade e qualquer requisito que venha a subscrever em matéria de qualidade, ambiente, saúde ocupacional e segurança, investigação, desenvolvimento e inovação com o compromisso da gestão na melhoria contínua;
- ✓ planear e monitorizar Objetivos e Indicadores, garantindo o desempenho e controlo dos processos, bem como efetuar a respetiva divulgação junto de todos os colaboradores;
- ✓ promover a melhoria contínua dos processos do Sistema de Gestão Integrado visando a satisfação das partes interessadas, a *compliance* regulamentar, cumprimento legal e proteção do meio ambiente;
- ✓ investir de forma contínua na modernização e manutenção de instalações e equipamentos, de acordo com os mais elevados padrões de qualidade e tecnologia, de forma a manter o elevado nível de qualidade do produto final;
- ✓ continuar a desenvolver a área de investigação e desenvolvimento, no sentido de a tornar numa área de referência;
- ✓ aperfeiçoar contactos com as empresas, a comunidade científica, profissionais da saúde e comunidade civil, tendo em vista o estabelecimento de parcerias comerciais, institucionais e outras;
- ✓ desenvolver e intensificar a área de *contract-manufacturing* e a área comercial;
- ✓ implementar os mecanismos necessários para vigiar a evolução da envolvente externa e interna de modo a melhor poder reagir às ameaças e melhor explorar as suas forças perante novas oportunidades;
- ✓ procurar novas soluções científicas e tecnológicas, a nível dos produtos e dos processos, novos modelos organizacionais e operacionais que, a par do fomento de uma cultura de criatividade e inovação, contribuam

para um ganho contínuo de novos conhecimentos e competências, que no conjunto se traduzam em ganhos de competitividade para a empresa;

- ✓ proteger o meio ambiente, nomeadamente pela avaliação de todos os impactos ambientais, considerando o ciclo de vida do produto, identificando riscos e oportunidades;
- ✓ avaliar os perigos e riscos associados às atividades e produtos, estabelecendo as necessárias ações de controlo;
- ✓ minimizar os impactos ambientais resultantes da atividade, com especial relevo para os associados aos resíduos gerados e aos consumos de recursos naturais como a água e energia;
- ✓ avaliar e controlar os níveis de emissões para a atmosfera, águas residuais, ruído e resíduos farmacêuticos;
- ✓ prevenir a ocorrência de qualquer tipo de poluição, incluindo a resultante de acidentes ambientais;
- ✓ garantir que as instalações, os equipamentos, os processos e as operações são concebidas segundo princípios de segurança; eliminar os riscos significativos para a saúde dos colaboradores e prevenir a ocorrência de acidentes ambientais e de trabalho;
- ✓ comunicar interna e externamente a informação considerada relevante para o SGI;
- ✓ disponibilizar toda a informação ambiental ao público em geral e às autoridades em particular, através da divulgação da Declaração Ambiental da Bluepharma Indústria na página da Internet www.bluepharma.pt;
- ✓ desenvolver a formação necessária aos colaboradores para aumentar a sua preparação e motivação relativamente a todas as áreas do Sistema de Gestão Integrado.

O âmbito da Certificação é:

Bluepharma, Indústria Farmacêutica SA - Investigação, Desenvolvimento, Inovação, Produção, Licenciamento e Comercialização de Medicamentos;

Bluepharma Genéricos - Comércio de Medicamentos, SA - Comercialização e Distribuição de Produtos Farmacêuticos

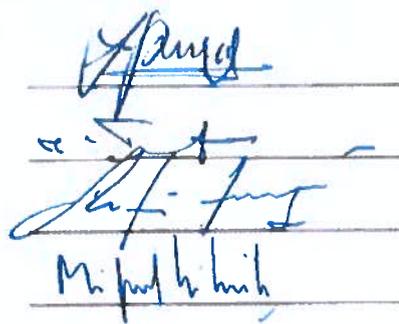
Coimbra, 09 de março de 2018

Presidente Executivo, Dr. Paulo Barradas Rebelo

Vice-Presidente /Dir. Operações/ Dir. QASST, Dra. Isolina Mesquita

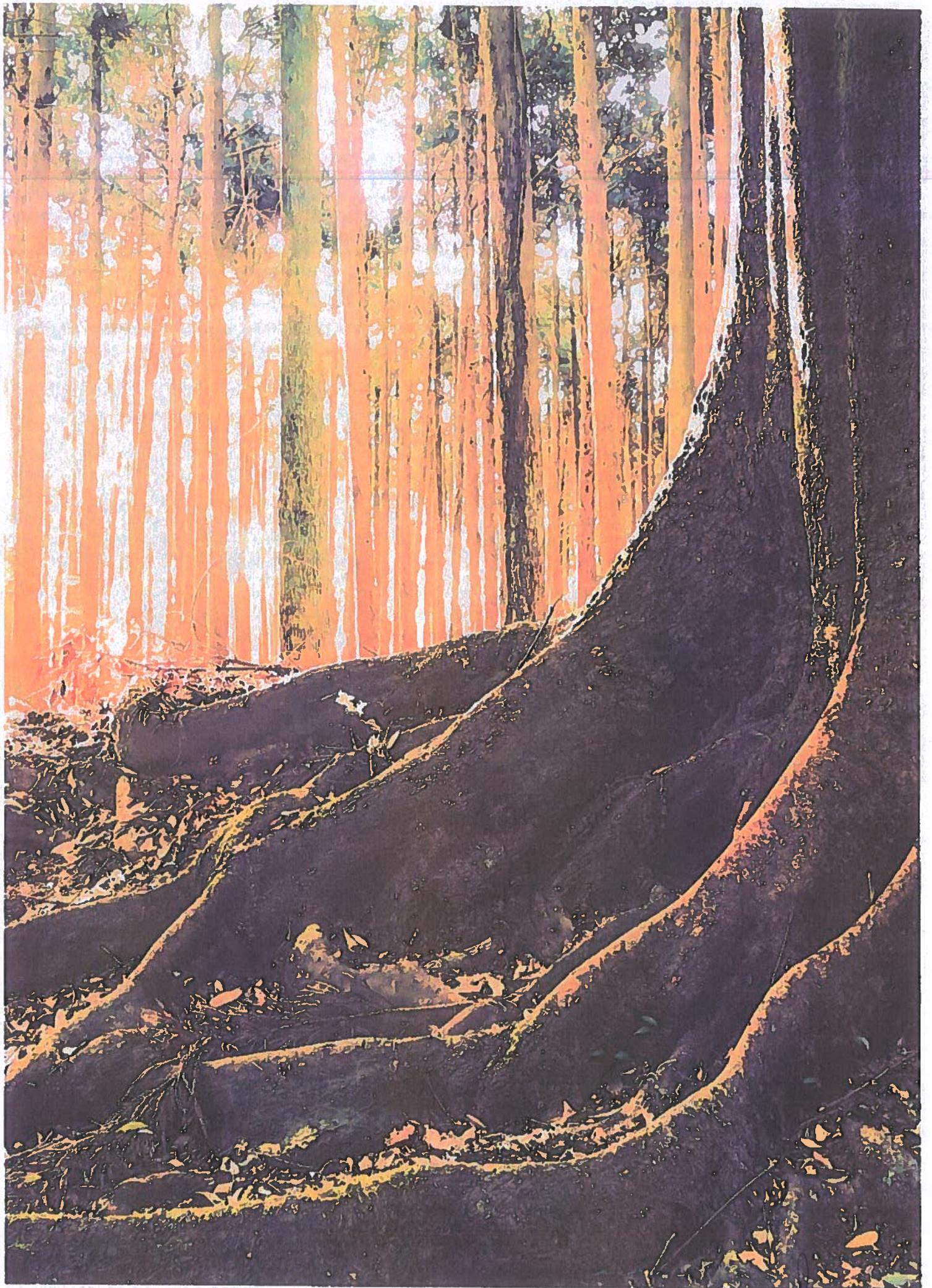
Vice-Presidente /Dir. DPN / Dir. IDI, Prof. Sérgio Simões

Vice Presidente /Dir. Bluepharma Genéricos, Dr. Miguel Silvestre

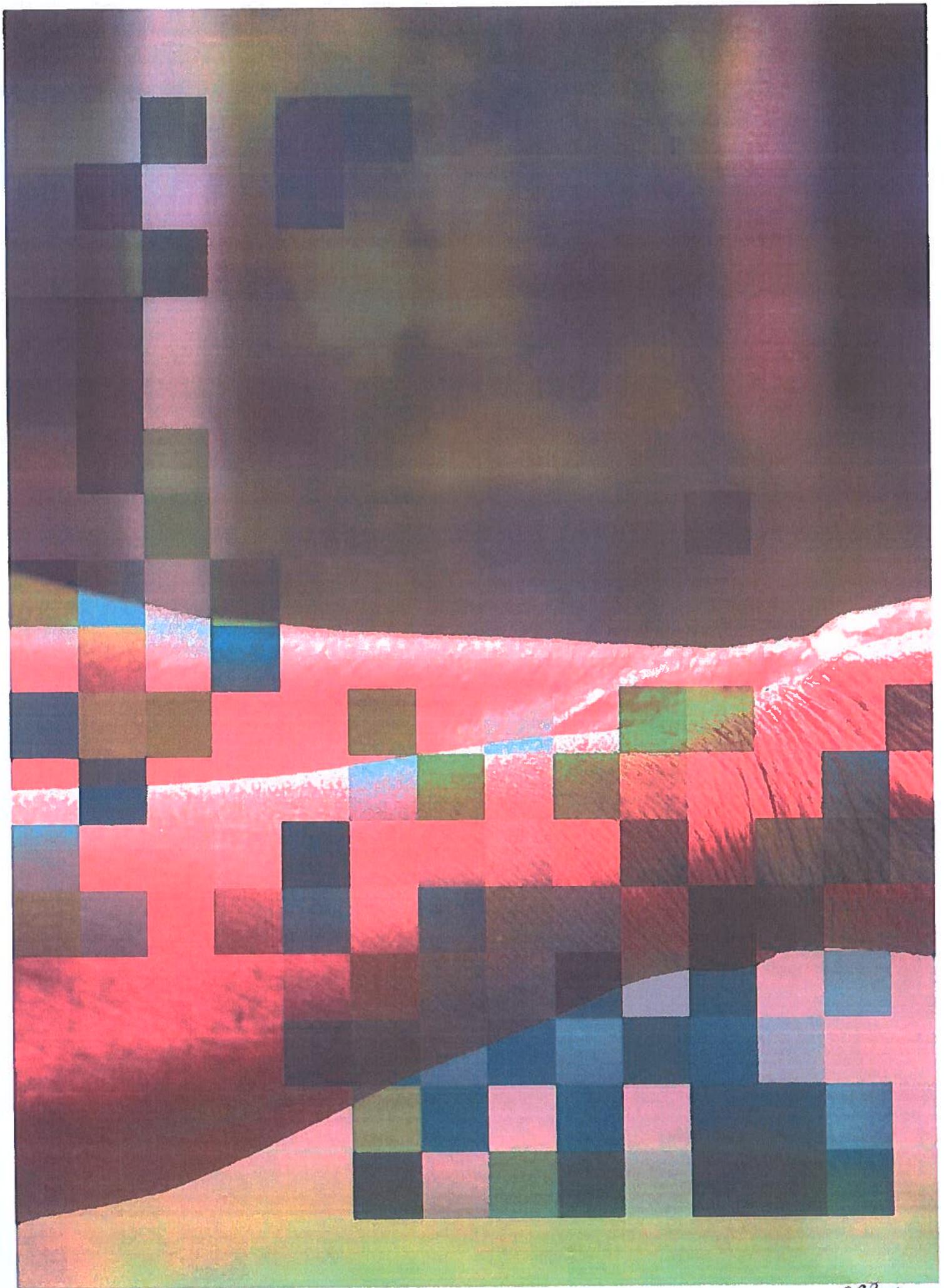


A política é divulgada a todos os colaboradores através de notificação do sistema documental, informação por email e afixação nos locais de trabalho.

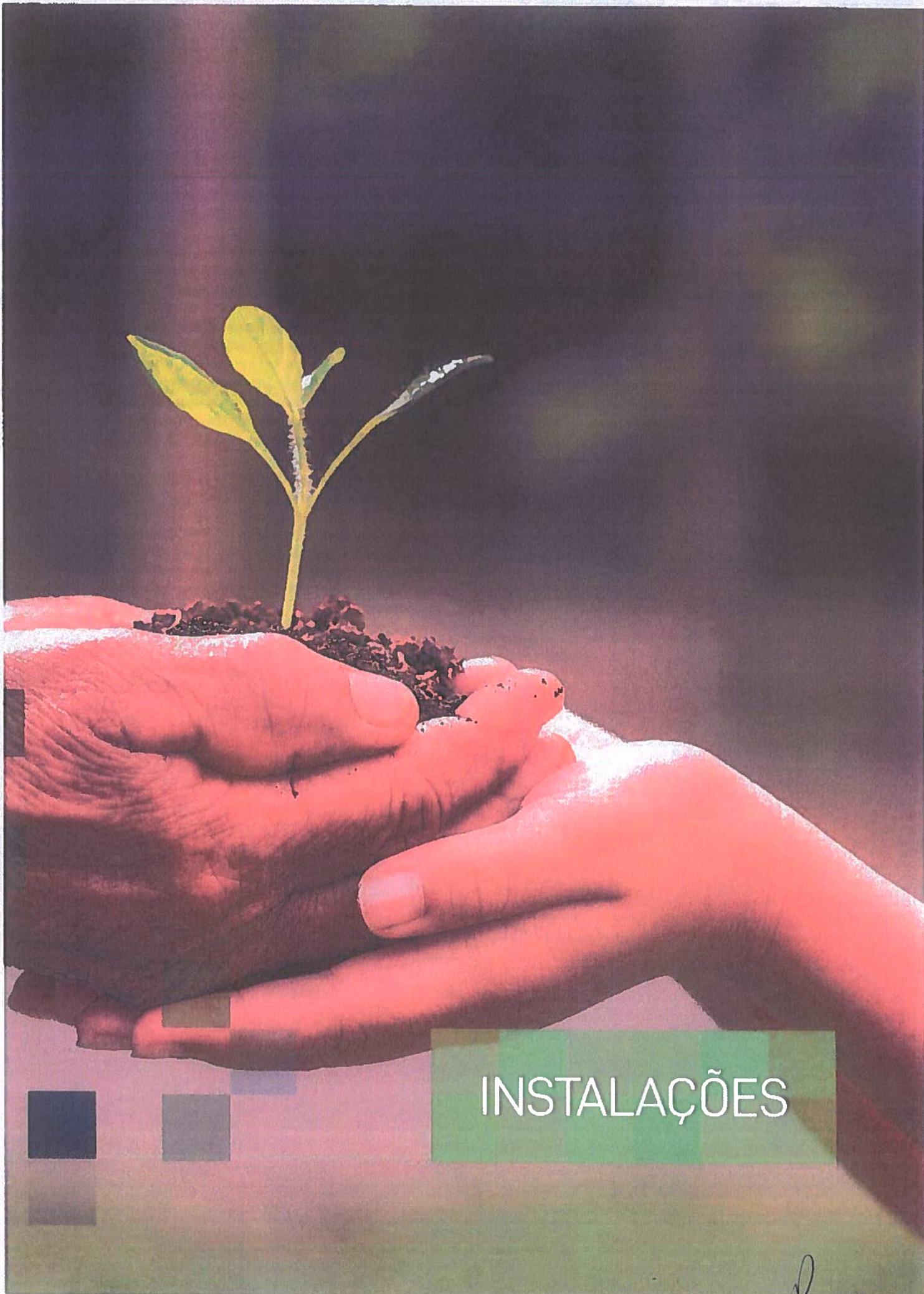




1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



100
100
100
100



INSTALAÇÕES

*Praca
a D*

As instalações produtivas foram construídas em 1971, tendo a atividade industrial começado em 1972. Desde então foram realizadas, em São Martinho do Bispo, diversas melhorias, a mais significativa das quais teve lugar entre 1988 e 1998.

Em 2003 foi inaugurado o laboratório de Investigação e Desenvolvimento e em Janeiro de 2009 foram iniciados novamente trabalhos de expansão e reestruturação, de modo a introduzir nova tecnologia e aumentar a capacidade das áreas de desenvolvimento, produção e embalagem.

Estas instalações foram inauguradas em 28 de maio de 2010 pelo Presidente da República Portuguesa Prof. Aníbal Cavaco Silva

Em 2012 foi identificada nova necessidade de expansão, nomeadamente do armazém. O crescimento consolidado das atividades fabris da Bluepharma, nomeadamente da componente destinada a exportação, resultou nesta necessidade, o que, tendo sido esgotada a capacidade construtiva no terreno de S. Martinho, motivou a procura de um local adequado para a implantação de novas instalações. Nesta lógica, foi identificado um armazém no Parque Industrial de Taveiro, a uma distância de 6 Km das atuais instalações fabris.

Durante o ano de 2015 decorreram novas obras de expansão, nomeadamente da área laboratorial e foram criados novos escritórios de apoio a esta atividade.

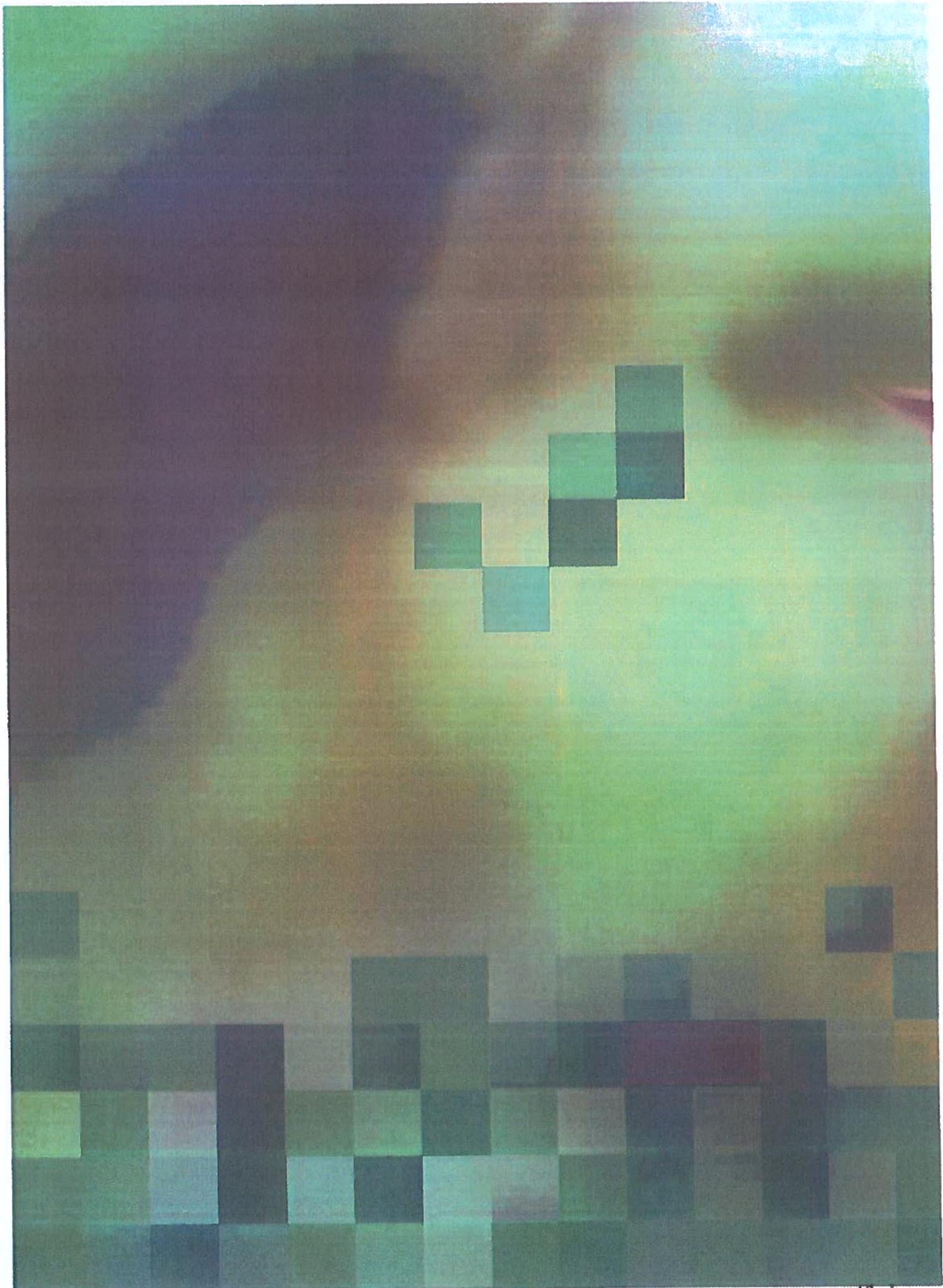
Mais recentemente, em alinhamento com a estratégia de desenvolvimento da empresa, foi remodelado o laboratório Galénico, e criada uma nova unidade de Scale-up, desenhada para incluir uma área de contenção onde podem ser manipulados produtos com características especiais, em totais condições de segurança. Esta unidade foi inspeccionada pelo Infarmed em março de 2017, tendo sido esta atividade averbada à Autorização de Fabrico da Bluepharma.

Atualmente o edifício Sede é constituído por quatro edifícios germinados e um edifício localizado no jardim, dedicado aos gabinetes do departamento de Sistemas Informáticos e à Cantina. Faz ainda parte deste complexo um lago artificial que, além de contribuir em termos estéticos para o embelezamento do meio envolvente aproximando-o da natureza, permite em caso de incêndio ser usado no seu combate.

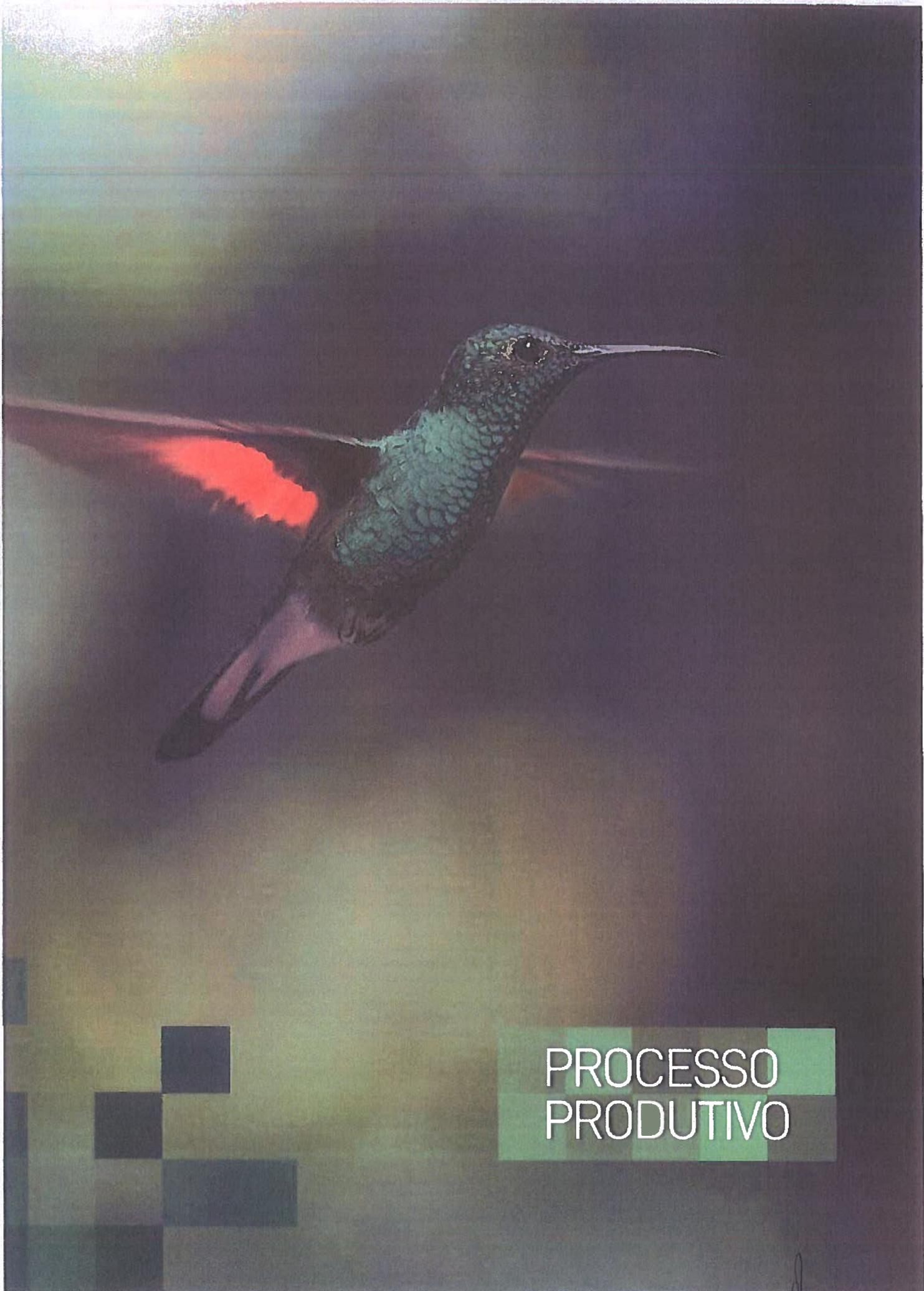
O Armazém de Taveiro não se encontra abrangido na certificação do Regulamento EMAS, como já evidenciado no capítulo 4.



4 2011



Handwritten signature and date: 2012

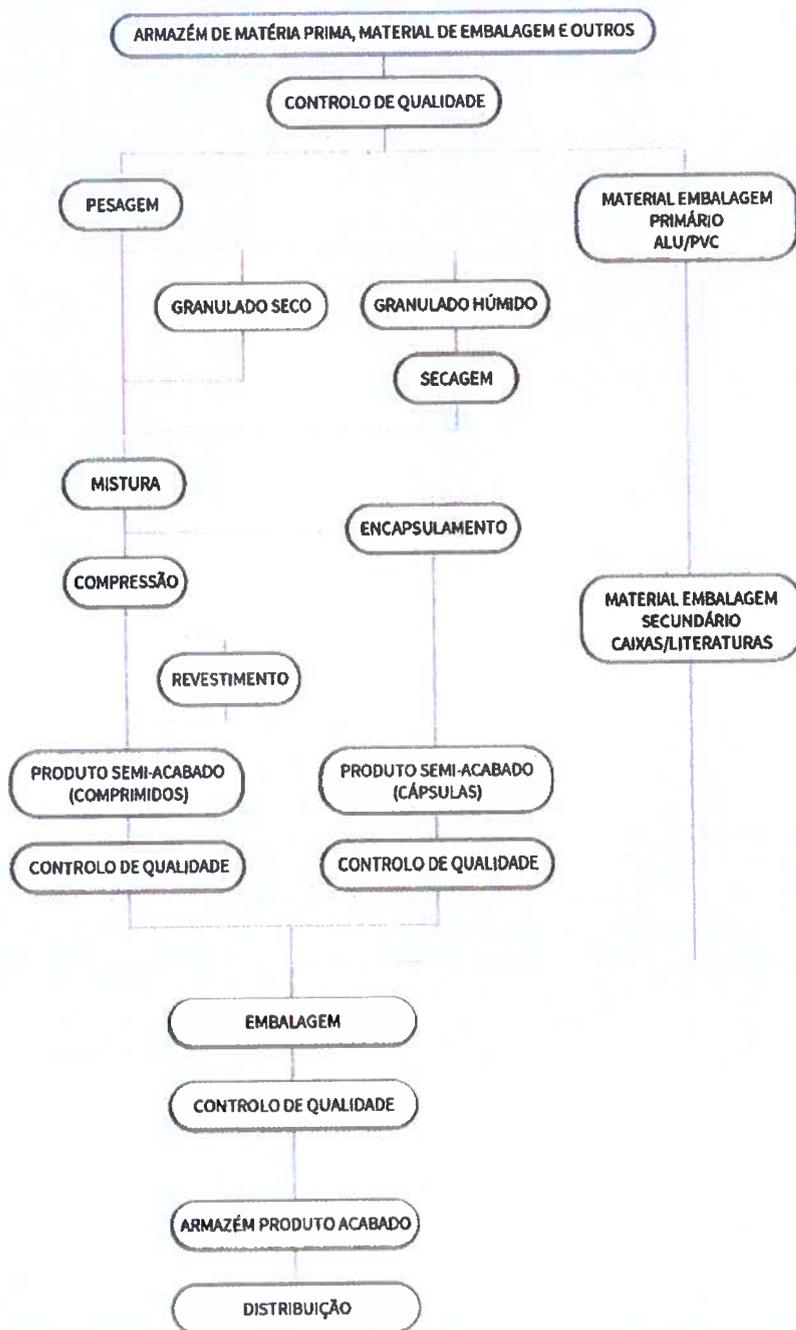


PROCESSO
PRODUTIVO

[Handwritten signature]

O diagrama seguinte esquematiza as diferentes operações unitárias conducentes ao fabrico dos produtos farmacêuticos e que representam o processo de produção, cuja ope-

ração é iniciada no armazém com a receção das matérias-primas seguindo até à embalagem, armazém de produto acabado e subsequente expedição.



SÃO MARTINHO DO BISPO
 - ISO 9001
 - ISO 14001
 - OHSAS 18001
 - NP 4457
 - REG. EMAS

TAVEIRO
 - ISO 9001
 - ISO 14001
 - OHSAS 18001

Handwritten signature/initials

SISTEMAS DE APOIO

- Estação tratamento de águas residuais
- Central aquecimento
- Central de ar comprimido
- Central de ar condicionado
- Central de água purificada
- Central de despeiramento

ATIVIDADES DE APOIO

- Laboratório de Controlo de Qualidade
- Laboratório de I&D
- Qualidade do Produto & Compliance
- Gestão da Qualidade
- Manutenção
- Informática
- Administrativos
- Cantina
- Posto Médico



1/11/11
A

A close-up photograph of tea buds on a branch, set against a blurred background of trees and a blue sky. The buds are green and pointed, with some showing a slight yellowish tint. The branch is dark and woody. The background consists of out-of-focus tree trunks and a clear blue sky.

CONFORMIDADE
LEGAL

Handwritten signature or logo

OBRIGAÇÕES DE CONFORMIDADE

A Bluepharma identifica e avalia as implicações de todos os requisitos ambientais relevantes para a empresa, detendo os procedimentos internos necessários que garantem o

seu cumprimento. Adicionalmente é realizada anualmente uma auditoria de conformidade legal em parceria com a empresa SIA.

Na tabela seguinte são apresentados os requisitos legais aplicáveis.

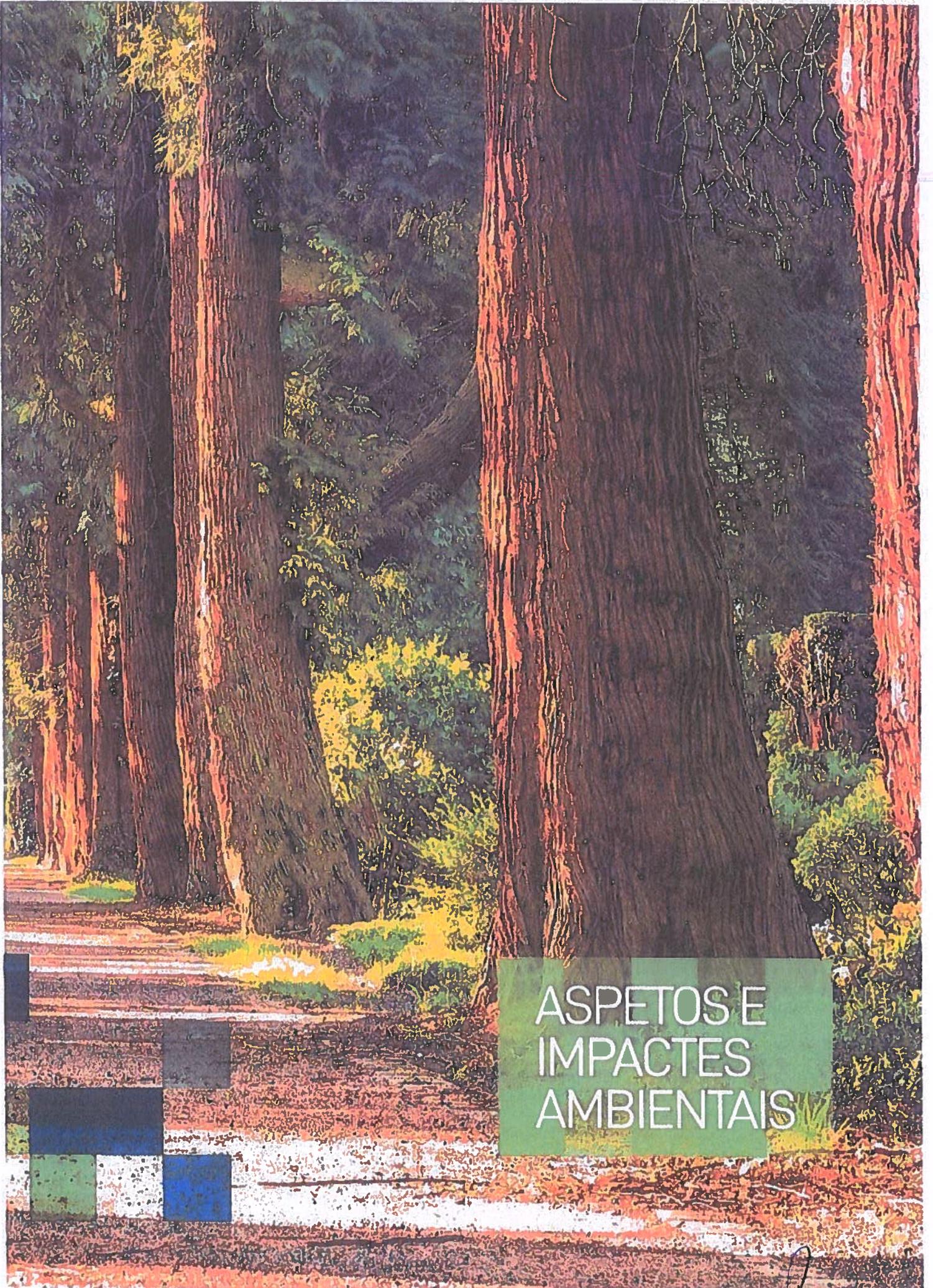
ÂMBITO	LEGISLAÇÃO APLICÁVEL	AVALIAÇÃO CONFORMIDADE LEGAL
ENERGIA	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 71/2008 - Lei n.º 7/2013 - DL 68-A/2015 	<ul style="list-style-type: none"> - Submissão do registo da instalação consumidora intensiva de energia efetuado em 23/04/2012 (OP01303). - Validação da instalação consumidora intensiva de energia efetuada pela ADENE em 23/04/2012. - Relatório de Auditoria Energética e Plano de Racionalização do Consumo de Energia – Ano de Referência 2012 – Proc. N.º 317.24979-1/13 (realizado pelo CTCV). - Submissão do Pren (OP01303-PREN (2013-2020) à ADENE em 03/10/2013. - Aprovação do ARCE pela DGEG em 12/11/2013 – ofício ref.º 1207/13/DSSE. - Envio ADENE REP em 30/04/2019
RESÍDUOS	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 178/2006 Alterado e republicado pelo DL 73/2011 - Regulamento n.º 1013/2006 - Decreto-Lei n.º 127/2013 - Portaria n.º 278/2015 - Portaria n.º 289/2015 - Portaria n.º 145/2017 - DL 152-D/2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Guias eletrónicas de acompanhamento de resíduos. - MTR Modelo n.º 1916-A. - Registo de Quantidades de Resíduos 2019: QM-FORM-2013-0030 - Protocolo celebrado com a Sociedade Gestora de Resíduos de Pilhas e Acumuladores, Lda (ECOPILHAS) de 12/01/2010. - Protocolo de colaboração n.º 060303151 celebrado com a SOGILUB, de 3 de maio de 2017, prorrogação a 01/01/2020 por período de um ano. - Taxa Gestão de Resíduos (TGR): Pagamento efetuado em 03/03/2020 - MIRR 2019 submetido em 26/03/2020
RUÍDO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 9/2007 - Decreto-Lei n.º 221/2006 	<ul style="list-style-type: none"> - Relatório n.º 313.137_LMA/2019 de 25 de Junho de 2019_CTCV
GESTÃO DE EMBALAGENS	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 71/2016 - Decreto-Lei n.º 152-D/2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Guias eletrónicas de Acompanhamento de Resíduos. - Certificado de Adesão VALORMED (Bluepharma Genéricos - Comércio de Medicamentos, S.A.) válidos nos períodos de 1 de julho de 2018 a 15 de fevereiro de 2019, de 16 de fevereiro de 2019 a 30 junho de 2019 e de 1 de Julho de 2019 e 15 de Fevereiro de 2020, 16 de fevereiro de 2020 a 30 junho de 2020 e de 1 de Julho de 2020 e 15 de Fevereiro de 2021 - Declaração Anual de Produtor/Embalador de produtos abrangidos por fluxos específicos de resíduos para o ano de 2019 submetido 30/04/2020.
LICENCIAMENTO DA ACTIVIDADE	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 169/2012 - Decreto-Lei n.º 73/2015 - Decreto-Lei n.º 165/2014 	<ul style="list-style-type: none"> - Título de Exploração Industrial n.º 587/2012. - Alvará de Licença de Utilização – CMC n.º 279/2003. - Alvará de Licença de obra de edificação da Cantina – CMC n.º 862/2016 - Alvará de Autorização de Utilização n.º 256/2010 + averbamento + Ofício n.º 29463 CMC Proc. 862/2016 Cantina 07/11/2018 - Alteração da Tipologia – IAPMEI – Tipologia 3 (Referência 3608/2016/DPR-DLPN,200799 de 16/06/2016).
ÁGUA	<ul style="list-style-type: none"> - Regulamento n.º 539/2016: Regulamento de Água e de Águas Residuais de Coimbra - Contrato de Autorização de Descarga de Águas Residuais - DL 127/2013 	<ul style="list-style-type: none"> - Renovado o Contrato de Autorização de Descarga de Águas Residuais Indústrias no dia 08/10/2019, válido por mais 2 anos. - Relatório de ensaios n.ºs: 5655 de 08/03/2019, 17360 de 10/07/2019 e 31509 de 18/11/2019 – Cesab (Periodicidade quadrimestral).

ÂMBITO	LEGISLAÇÃO APLICÁVEL	AVALIAÇÃO CONFORMIDADE LEGAL
FONTES FIXAS EMISSÕES	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 78/2004: revogado pelo DL 39/2018 - Portaria n.º 677/2009 - Portaria n.º 80/2006 Revogados pelo - Decreto-Lei n.º 39/2018 a 01/07/2018 - Portaria n.º 286/93 - Portaria n.º 675/2009 Revogados pela portaria Portaria n.º 190-B/2018 a 07/07/2018 - Decreto-Lei n.º 126/2006 revogado a 01/07/2018 - Portaria n.º 263/2005 revogado pela Portaria n.º 190-A/2018 	<ul style="list-style-type: none"> - caldeira a Vapor (fonte n.º 13108): Relatório n.º 313.7/2016 e Relatório n.º 313.141A_LMA/2019 - Caldeira Água Quente (fonte n.º 13107): Relatório n.º . 313.8/2016 e Relatório n.º 313.139A_LMA/2019. - Walther (fonte n.º 4037): Relatório n.º 313.140_LMA/2018 e Relatório n.º 313.406_LMA/2018 - Isenção de monitorização da fonte n.º 4037: Ofício CCDCentro Ref.º DAA 1709/13 de 05/06/2013. - Relatório de ensaio n.º 313.139-1/2014 e Relatório de ensaio n.º 313.268_LMA/2017- Glatt (fonte n.º 4036). - Ofício CCDCentro Ref.º DAA 2794/14 - Glatt's (fontes n.º 11138 e 11139). - Ofício DREC Ref.º 202881/14-SIRG - Glatt's (fontes n.º 11138 e 11139).
CAMADA DE OZONO E GASES FLUORADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 119/2002 - Decreto-Lei n.º 152/2005 - Regulamento n.º. 1005/2009 - Decreto-Lei n.º 85/2014 - Regulamento n.º 1516/2007 - Regulamento n.º 517/2014 - Regulamento n.º 304/2008 - Regulamento n.º 2015/2068 - Decreto-Lei n.º 145/2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Rotulagem dos equipamentos. - Comunicação de dados à Agência Portuguesa do Ambiente (APA) relativos aos equipamentos que contêm Gases Fluorados de Efeito Estufa (GFEE) efetuado em 31/03/2017, 21/03/2018, 15/03/2019 e 12/03/2020. - Plano de Gases: ODS e GFEE de 23/01/2020. - Registos de Intervenção (Equipamentos com gás refrigerante e meios de extinção automática) - Verificação de fugas. - Certificados empresas: CISEC - SAC-0916/2016 válido até 06/07/2021 PROSEGUR - 007.E.GFEE.12 válido até 05/03/2027 (sistema da sala de servidores) Frixira - SAC-0206/2014 válido até 02/12/2021 - Certificados técnicos Categoria I: FLU-0059 válido até 25/06/2025 FLU - 0891 válido até 16/07/2020 - Certificado técnico de sistemas fixo de proteção contra incêndios e Extintores com Gases Fluorados com efeito de estufa: Certificado n.º 059.T.GFEE.13 válido até 27/02/2020

f ORBM
a D



OPRM
EJ



ASPETOS E
IMPACTES
AMBIENTAIS

Procedeu-se à análise de todos os processos, produtos e serviços da Bluepharma, tendo-se elaborado um documento que descreve a perspetiva do ciclo de vida do produto (QM-FORM-2018-0004 "Perspetiva do Ciclo de Vida do Produto"). Neste documento, são apresentadas todas as etapas do produto, desde a extração da matéria-prima, até a fase de deposição/ eliminação do produto final. De modo a relacionar as etapas do ciclo de vida com as áreas funcionais do processo produtivo, procedeu-se ao levantamento dos aspetos e impactes ambientais diretos e indiretos, evidenciando os que podem ser controlados ou influenciados pela organização. Estes aspetos podem ser significativos ou não significativos, de acordo com o seu grau de significância. Os aspetos ambientais significativos podem resultar em riscos e oportunidades associados a impactes ambientais adversos ou benéficos. No QM-FORM-2018-0007 - "Riscos e Oportunidades dos Aspetos Ambientais Significativos" encontram-se definidos os riscos e as oportunidades que a organização considerou relevantes. Apresenta-se de seguida a metodologia utilizada na avaliação de aspetos ambientais diretos e indiretos, que podem resultar em significativos ou não significativos, de acordo com o procedimento interno QM-SOP-2010-0001 "Identificação e Avaliação dos Aspetos e Impactes Ambientais".



Critérios de Avaliação de Significância
Aspetos Ambientais Diretos

$$S = P \times Qt$$

S = Significância
P = Perigosidade/Gravidade
Qt = Quantidade

Considera-se aspeto ambiental com impacte significativo se $S \geq 6$.

- - PLANEAMENTO
- MONITORIZAÇÃO/MEDIÇÃO
- IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES DEFINIÇÃO DE AÇÕES
- OBJETIVOS
- OBRIGAÇÃO DA CONFORMIDADE

Os aspetos ambientais são avaliados tendo em conta a sua Perigosidade/Gravidade (P) e Quantidade (Qt), de acordo com o QM-FORM-2010-0001 "Fatores para atribuição aos Impactes Ambientais".

A cada fator (Perigosidade/Gravidade e Quantidade) é atribuído um valor de 1 a 3, correspondendo o 3 a situações com maior impacto ambiental.

Quando o impacte ambiental é resultante de um aspeto ambiental de uma **situação PER** (Plano de Emergência e Resposta), ele é considerado **automaticamente significativo**.

Os Mapas de Aspetos e Impactes Ambientais contemplam atualmente a perspetiva de ciclo de vida do produto, em alinhamento com a revisão do procedimento associado e respetivos requisitos normativos.

A Bluepharma detém uma **Comissão de Ambiente, Segurança e Saúde** formada por 16 Colaboradores dos diferentes setores da Empresa cujas responsabilidades incluem, entre outras, a participação na identificação dos Aspetos Ambientais e na discussão de todas as questões ambientais que possam contribuir para a melhoria contínua do desempenho ambiental da Bluepharma.

8.1 ASPETOS AMBIENTAIS DIRETOS SIGNIFICATIVOS

Aspetos ambientais significativos diretos (potenciais ou reais) para situações normais e anómalas.

ASPETO AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	IMPACTE AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	OPERAÇÃO OU LOCAL	ATIVIDADE DE CONTROLO
Consumo de água	Depleção de recursos naturais	Transversal a toda a organização	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo dos consumos
Consumo de energia	Depleção de recursos naturais	Transversal a toda a organização	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo dos consumos
Resíduo farmacêutico	Ocupação do solo Contaminação do solo, água e ar	Armazém Oficina Mecânica Sala de colheitas de amostras Amostroteca Laboratórios Fabricação Embalamento	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo da Quantidade de resíduos Gestão de Resíduos
	Impacto com a eliminação do resíduo		
Consumo de matéria-prima	Depleção de recursos	Sala de colheitas de amostras Fabricação	Sensibilização / Formação
Resíduos de líquidos perigosos	Ocupação do solo Poluição do solo e água	Laboratórios	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo da Quantidade de resíduos Gestão de Resíduos
	Impactes associados às operações de eliminação		
Resíduos de laboratório	Ocupação do solo Contaminação do solo, água e ar	Laboratórios	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo da Quantidade de resíduos Gestão de Resíduos
	Impacto com a eliminação do resíduo		
Emissão de efluente líquido	Contaminação da água	Zona Técnica	Plano de Monitorização Plano de Manutenção
	Impactes associados ao funcionamento da ETARI		
Resíduo de lamas	Ocupação do solo Contaminação do solo, água e ar	ETARI	Gestão de Resíduos Sensibilização / Formação Registo da quantidade de Resíduos Plano de Monitorização
	Impacto com a eliminação do resíduo		

Para situações de emergência, são apresentados de seguida os aspetos ambientais significativos diretos (potenciais ou reais):

ASPETO AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	IMPACTE AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	OPERAÇÃO OU LOCAL	ATIVIDADE DE CONTROLO
Emissão de gases resultantes de potencial incêndio	Poluição do ar		PER (Plano de Emergência e Resposta)
Resíduos de combate a incêndio	Ocupação de solo Poluição do solo, ar e água Impactes associados à eliminação de resíduos	Transversal a toda a empresa	
Efluente de combate a incêndio	Contaminação do solo e água	Transversal a toda a empresa	
Resíduo de produtos químicos de combate a incêndio	Contaminação de solo, ar e água	Transversal a toda a empresa	
Derrame de matérias-primas	Contaminação de solo, ar e água	Armazém Oficina de manutenção Sala de colheita de amostras Amostroteca Fabricação	
Derrames de combustível ou óleo	Contaminação de solo, ar e água	Armazém Oficina de manutenção	
Derrame de produtos inflamáveis	Contaminação de solo, ar e água	Armazém Oficina de manutenção	
Derrames de Produto químicos	Contaminação de solo, ar e água	Câmara de inflamáveis Laboratório	
Libertação de gases de possível explosão	Contaminação do ar	Câmara de inflamáveis	
Fuga de gás	Contaminação do ar	Laboratório Zona Técnica	
Emissão de gases resultantes de potencial explosão	Degradação da qualidade do ar	Laboratório Zona Técnica	
Derrame de produto	Degradação da qualidade do ar	Embalamento	
Transvase da ETARI	Contaminação do solo e água	ETARI	
Medidas de prevenção e contenção de emergências	Depleção de recursos naturais	Partes interessadas Fornecedores	
	Degradação da qualidade do ar	Partes interessadas Fornecedores	
	Contaminação dos solos e da água	Partes interessadas Fornecedores	
Derrame de substâncias	Contaminação do solo e/ou águas Ocupação do solo	Obras	

8.2 ASPETOS AMBIENTAIS INDIRETOS SIGNIFICATIVOS

Foram identificados os seguintes aspectos ambientais indiretos significativos, relacionados com operações efetuadas por fornecedores e empresas subcontratadas:

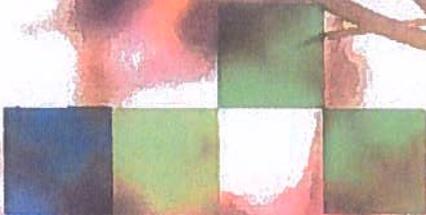
- Operações de eliminação de resíduos farmacêuticos, resíduos líquidos perigosos e resíduos de laboratório;
- Situações de emergência associadas a derrame de substâncias, assim como medidas de prevenção e contenção de emergências.



DPKM
a
St



DESEMPENHO
AMBIENTAL

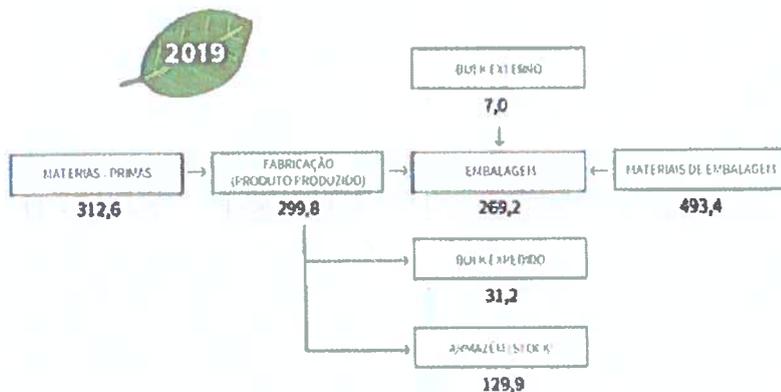
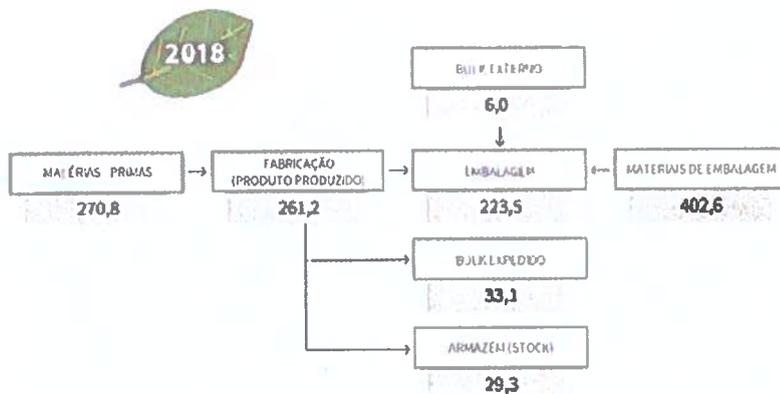
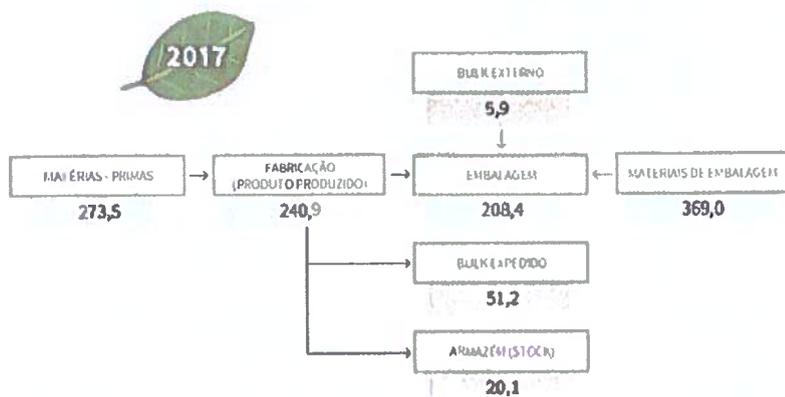


PRRA
= 12

9.1 APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

9.1.1 DADOS PRODUTIVOS

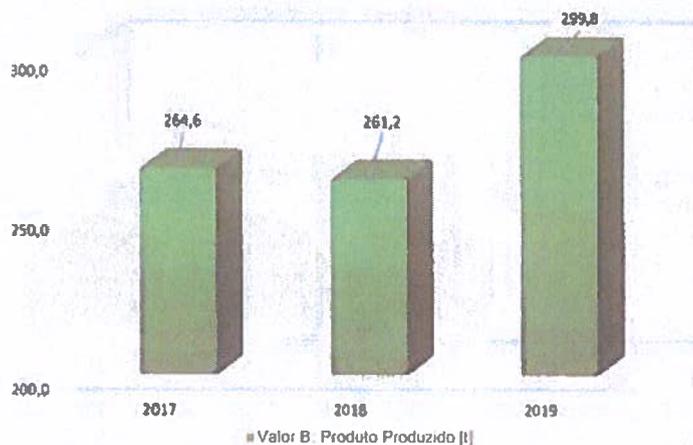
Apresentam-se para os anos 2017, 2018 e 2019, os valores, em toneladas (t), de matérias-primas e materiais de embalagem consumidos, bem como os respetivos valores de produto produzido, produto embalado (inclui-se o produto produzido na Bluepharma e produto comprado a terceiros para ser embalado), produto produzido sem ser embalado (bulk expedido / vendido) e produto produzido sem ser embalado que fica em stock no Armazém.



Apresenta-se a legenda que identifica os diversos termos utilizados na definição dos indicadores associados ao Desempenho Ambiental e que serão mencionados nas próximas seções.

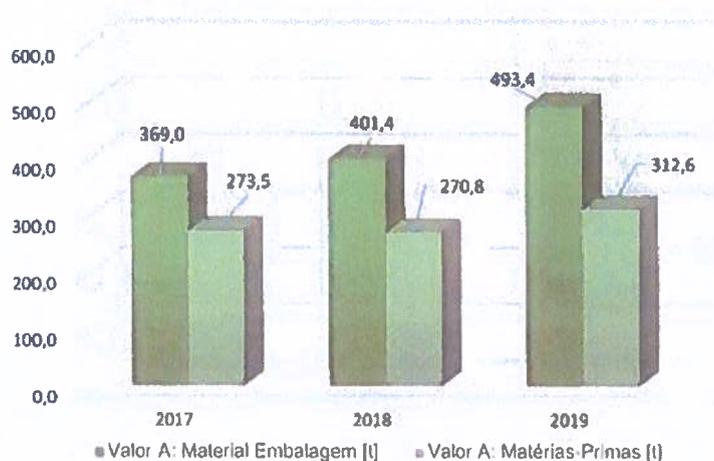
- Valor A - impacto anual total dos diversos domínios:
 - consumo de materiais (inclui matérias-primas e material de embalagem - t);
 - consumo de energia (Mwh, m³);
 - intensidade energética (tep/ano, kgep/ano);
 - consumos específicos de energia (kgep/€);
 - consumo de água (m³);
 - geração total de resíduos (t);
 - geração total de resíduos recicláveis (t);
 - geração total de resíduos não recicláveis (t);
 - utilização dos solos (m²);
 - emissões totais anuais de gases com efeito de estufa (CO₂, partículas, NO_x, CO e COV's (poluente);
 - intensidade carbónica (tCO₂/ano, tCO₂/tep).
- Valor B - produção física anual total: produto produzido (t);
- Valor B' - produção física anual total: produto embalado (t);
- Valor R - rácio A/B.

Produto produzido (t)



De acordo com os dados apresentados, verificou-se um aumento de 38,6 toneladas de produto produzido em 2019, face ao ano anterior.

Consumo de matérias-primas e materiais de embalagem (t)



ERBA

Verificou-se, em 2019, assim como no ano de 2018, um maior consumo de materiais de embalagem, relativamente a matérias-primas. Face ao ano de 2018, houve um aumento de 22% em materiais de embalagem e um aumento de 15% no consumo de matérias-primas.

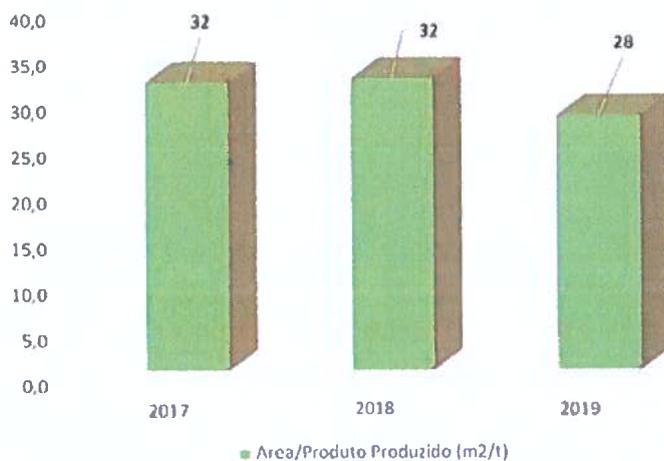
O consumo de material de embalagem será superior ao de matéria-prima por diversas razões, mas entre elas podemos destacar o material de embalagem utilizados no acerto das máquinas, os blisters rejeitados durante o processo de embalagem e a utilização das mesmas quantidades de materiais de embalagem para o embalagem de diferentes apresentações do mesmo medicamento – exemplo: blister/caixa de 2 e 3 comprimidos. Por conseguinte, em 2019 esteve em curso o programa de serialização das caixas de medicamentos que fez aumentar o consumo também de materiais de embalagem devido à quantidade de caixas que tiveram de ser rejeitadas.

9.1.2 BIODIVERSIDADE

O compromisso da Bluepharma, neste particular, e sem prejuízo da estratégia de crescimento da empresa, assenta numa lógica de sustentabilidade ambiental e desenvolvimento local. Como tal, diversas ações têm sido desenvolvidas, com foco na proteção do meio ambiente e diminuição de potenciais impactes ambientais, como:

- Plantação e manutenção de espécies autóctones e vegetação diversa na área circundante da empresa, e em locais sujeitos a desflorestação provocada por incêndios;
- Sensibilização para a correta separação de resíduos, resultantes ou não da atividade;
- Aposta na adoção de procedimentos internos que permitam o aumento de resíduos recicláveis.

O Regulamento EMAS prevê que o indicador para a Biodiversidade seja obtido através dos dados relativos à utilização dos solos, expressos em m² de área construída, sobre a produção anual total da organização, referente ao período em questão.



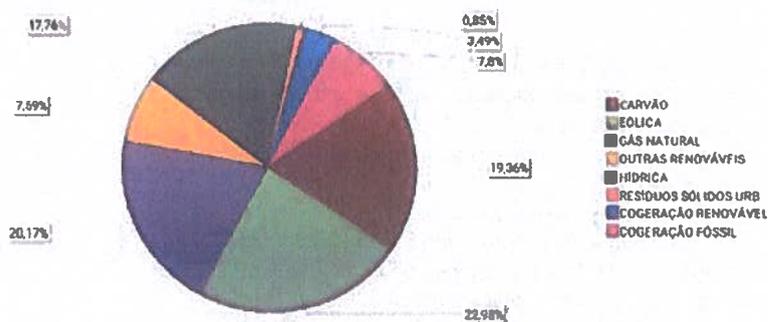
RBH
a-5

9.1.3 ENERGIA

A Bluepharma tem como preocupação ambiental a utilização responsável e eficiente de Energia.

Os consumos energéticos são monitorizados ao longo do ano e é promovida a utilização racional dos recursos, com vista ao cumprimento dos objetivos propostos. De salientar, que com base na informação disponibilizada no site do fornecedor de energia elétrica da Bluepharma, os principais constituintes da mesma são Nuclear, Carvão, Resíduos Sólidos Urbanos, Gás Natural, Cogeração Fóssil, Outras Renováveis, Cogeração Renovável, Eólica e Hídrica, o que representa cerca de 56% de energia renovável e 44% de energia de origem fóssil.

CARVÃO	19,36%
HIDRICA	17,76%
OUTRAS RENOVAVE	7,59%
RESÍDUOS SOLIDO	0,85%
NUCLEAR	0,00%
GAS NATURAL	20,17%
FUELOLEO	0,00%
GEOTERMIA	0,00%
EOLICA	22,98%
COGERACAO RENOV	3,49%
DIESEL	0,00%
COGERACAO FOSSI	7,80%



No decorrer de 2019, a Bluepharma deu continuidade à implementação do Plano de Racionalização de Consumos de Energia (PREn) 2013-2020, com o intuito de diminuir o consumo energético e melhorar a sua eficiência energética. O PREn foi aprovado em 2013 pela Direção Geral de Energia e Geologia (DGEG), denominando-se como Acordo de Redução de Consumos de Energia (ARCE). De modo a dar cumprimento a este Acordo, assumiram-se as seguintes medidas:

MEDIDAS JÁ CONCLUÍDAS

- Substituição do combustível usado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural - implementado em dezembro de 2013
- Substituição do Combustível por Gás Natural
- Eliminação de fugas de ar comprimido
- Substituição de lâmpadas T5 de 28 W por lâmpadas LED - atualmente esta solução apresenta maiores vantagens em termos energéticos e económicos.

Adicionalmente, a Bluepharma estabeleceu em 2016 uma parceria com a empresa GALP POWER, S.A., no âmbito da implementação do programa "Galp Energy Manager", com o objetivo de promover a eficiência energética, de forma a otimizar os consumos de eletricidade e a redução dos custos de Energia.

Os relatórios de acompanhamento do PREn são preparados e submetidos à DGEG com uma periodicidade bienal. A 30 de abril de 2019 foi submetido para aprovação desta Entidade um Relatório de Execução e Progresso do ARCE-REP, elaborado por uma empresa externa subcontratada pela Bluepharma, qualificada nesta área.

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (MWh)

Consumo de Energia Elétrica (MWh)



DIMINUIR O CONSUMO ENERGÉTICO E
MELHORAR A SUA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

SER AINDA + EFICIENTE

De acordo com os dados acima representados, verifica-se a mesma tendência relativamente aos anos anteriores, tendo existido um aumento de 220,3 MWh em relação ao ano de 2018, com o valor total de energia elétrica a rondar os 3649,1 MWh.

Assim como nos anos transatos, tem existido um aumento significativo de admissões assim como de equipamentos instalados/em utilização e do aumento do número de horas de laboração, pois a empresa durante o ano de 2019 continuou a trabalhar a três turnos e aos sábados. Adicionalmente, tem aumentando também o número de obras na empresa. Desta forma, podemos justificar este aumento gradual da Energia elétrica.

É importante salientar que a Bluepharma tem apostado na sensibilização dos colaboradores para o uso racional de energia, através de diversas iniciativas internas.

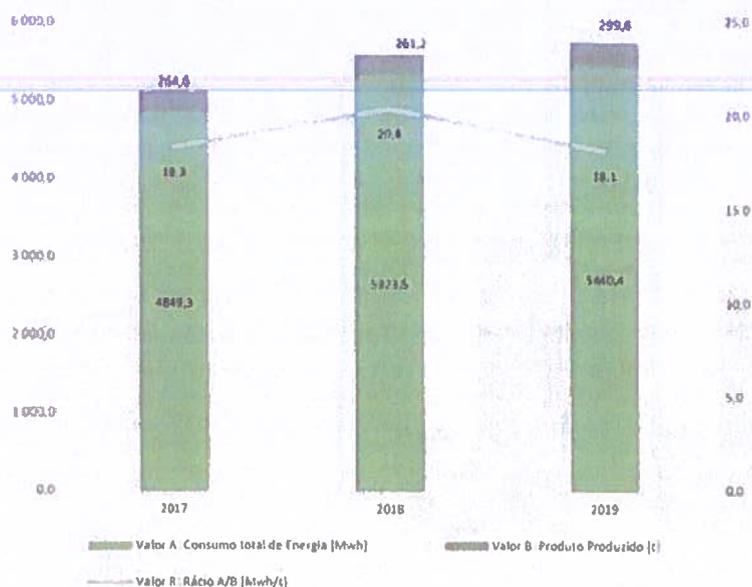
Consumo de Gás Natural (MWh)



Registou-se, em 2019, uma diminuição do consumo de gás natural face ao ano anterior na ordem dos 103,3MWh, contrariando positivamente a tendência dos anos anteriores.

Handwritten signature and initials in blue ink.

Consumo total de energia por produto produzido (Gás Natural e Energia Elétrica)



Em 2019, o rácio entre o consumo total de energia por quantidade de produto produzido foi inferior ao do ano transato em cerca de 2,3 MWh/t. Apesar do aumento do consumo de energia, verifica-se uma melhoria do desempenho dos consumos energéticos.

9.1.4 EMISSÕES GASOSAS

Apresentam-se nos gráficos que se seguem todos os resultados obtidos para os anos de 2017, 2018 e 2019 das fontes fixas da Bluepharma Indústria.

EMISSÕES DE CO₂

Emissões indiretas resultantes do Consumo de Gás Natural e do Consumo de Energia Elétrica.

Nota: Os valores obtidos (tep e tCO₂) refletem os resultados aferidos pelo CTCV. A tabela seguinte indica os fatores de conversão utilizados.

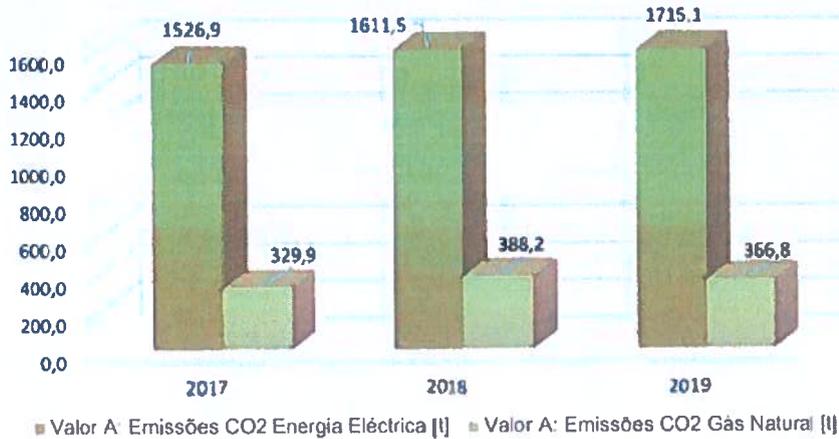
TIPO	UNIDADES MEDIDA	QUANTIDADE ANUAL			QUANTIDADE ANUAL (1)			FACTOR SGCF	SGCF TEP			EMISSÕES DE CO ₂ (tCO ₂ /ANO)		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019		2017	2018	2019	2017	2018	2019
Energia Elétrica	kWh	3248701	3428828	3649119	---	---	---	0,000215	698,5	737,2	784,6	1526,9 ⁽¹⁾	1611,5 ⁽¹⁾	1715,1 ⁽¹⁾
Gás natural	m ³	125810	159812	150991	114,1	134,3	126,9	1,077	122,9	144,6	136,7	329,9 ⁽²⁾	308,2 ⁽²⁾	366,8 ⁽²⁾

Legenda:

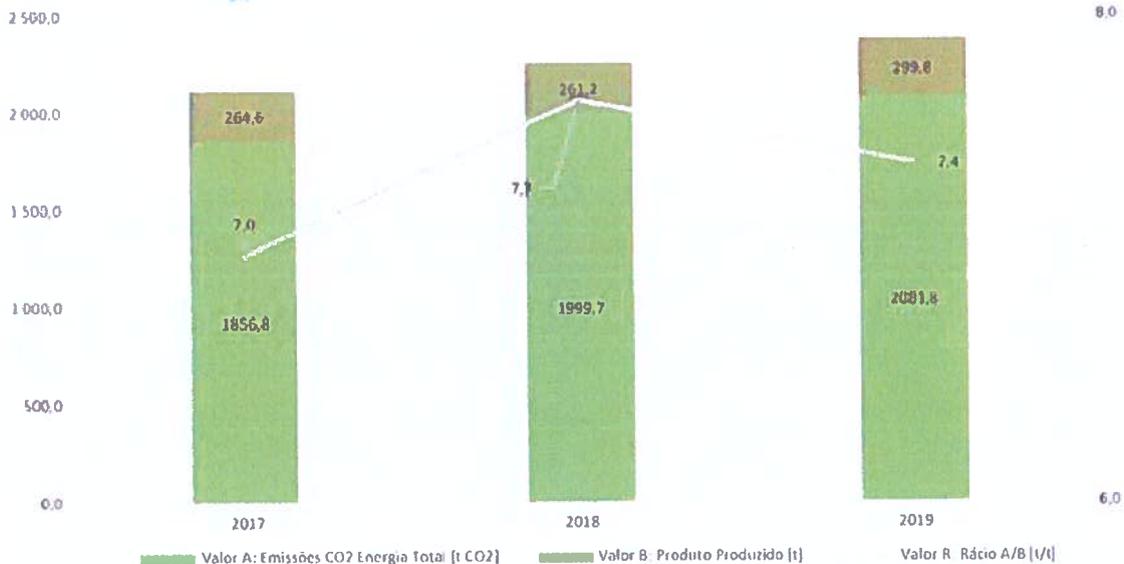
- (1) Quantidade Anual Energia Elétrica x 0,47/1000
- (2) Quantidade Anual Gás natural x 2,6837

Handwritten signature and initials: ERBM, M, SH

Face aos resultados apresentados e, comparando 2019 com o ano anterior, verifica-se um aumento de emissões de CO₂ associados ao consumo de energia elétrica e uma diminuição associada ao consumo de gás natural face ao ano anterior. De seguida são apresentadas as emissões de CO₂ de energia elétrica e de gás natural.



Total de emissões de CO₂ por produto produzido



No final de 2019, verificou-se uma emissão total anual de carbono de 2081,8 tCO₂, o que significa um aumento de cerca de 4% face ao ano de 2018.

O total de emissões de CO₂ está diretamente relacionado com o consumo energético e com a quantidade de produto produzido. Apesar do aumento das emissões de CO₂, houve também um aumento da quantidade de produto produzido, levando a uma diminuição do rácio entre estes dois indicadores, apresentando um valor de 7,7 t/t em 2018 e este ano 7,4 t/t.

No que respeita ao rácio intensidade carbónica, constata-se que no final de 2019 o valor é de 2,3 tCO₂/tep assim como se tinha verificado no ano de 2018. O limite máximo

estabelecido para o objetivo anual foi de 2,2 tCO₂/tep, pelo que o objetivo não foi alcançado, sendo que deve ser alvo de avaliação na próxima auditoria energética.

EMISSÕES GASOSAS CALDEIRA A VAPOR E CALDEIRA DE ÁGUA QUENTE (mg/nm³)

No que diz respeito às Emissões Gasosas Caldeira a Vapor e Caldeira de Água Quente, os poluentes atmosféricos mais relevantes resultantes do processo de fabricação são as partículas, os óxidos de azoto (NO_x), o dióxido de enxofre (SO₂), o monóxido de carbono (CO), o dióxido de carbono (CO₂) e os compostos orgânicos voláteis (COV) emitidos a partir de duas fontes fixas de emissão para a atmosfera resultante da queima de combustível nas caldeiras de água quente e geração de vapor. As monitorizações realizadas em 2018 às fontes de emissão evidenciaram o cumprimento dos VLEs (Valores Limite de Emissão) para todos os parâmetros. De acordo com informação recebida por parte da CCDRCentro, e atendendo ao combustível utilizado nas caldeiras (gás natural), a monitorização dos respetivos efluentes gasosos não necessita de incluir os poluentes partículas e óxidos de enxofre. Na tabela seguinte encontram-se os resultados obtidos em monitorizações anteriores.

Resultados caldeira a vapor: 2012 / 2015 / 2018

	PARÂMETROS	MONITORIZAÇÕES	CONCENTRAÇÃO (mg/Nm ³)	VALOR LIMITE (mg/Nm ³)	CAUDAL MÁSSICO (kg/h)	LIMIAR MÁSSICO MÍNIMO (kg/h)
CALDEIRA A VAPOR	PARTÍCULAS	2012	53 ± 3 ^(a)	150 (3%) ^(a)	0,009 ± 0,003	0,5
		2015	< 1 ^(a)	50 (3%) ^(a)	< 0,0003 ^(a)	
	MONÓXIDO DE CARBONO (CO)	2012	70 ± 19 ^(b)	1000 (8%) ^(b)	0,02 ± 0,005	5
		2015	105	500 (3%) ^(b)	0,02	
		2015	65	500 (3%) ^(b)	0,008	
	DIÓXIDO DE ENXOFRE (SO ₂)	2012	< 12 ^(c)	2700 (8%) ^(c)	< 0,005 ^(c)	2
2015		< 12 ^(c)	35 (3%) ^(c)	< 0,004 ^(c)		

	PARÂMETROS	MONITORIZAÇÕES	CONCENTRAÇÃO (mg/Nm ³)	VALOR LIMITE (mg/Nm ³)	CAUDAL MÁSSICO (kg/h)	LIMIAR MÁSSICO MÍNIMO (kg/h)
CALDEIRA A VAPOR	ÓXIDO DE AZOTO (NO _x)	2012	213 ± 13	1500 (8%) ^(d)	0,05 ± 0,01	2
		2015	121	300 (3%) ^(d)	0,023	
		2015	153	300 (3%) ^(d)	0,019	
		2018	179	300 (3%) ^(d)	0,017	
	COMPOSTOS ORGÂNICOS (COV's)	2012	2,2 ± 0,3	50 (8%) ^(e)	0,0004 ± 0,0001	2
		2015	104	200	0,019	
		2015	77	200	0,009	
		2018	< L.q.	200	-	

Resultados caldeira água quente: 2012/2015/2018

	PARÂMETROS	MONITORIZAÇÕES	CONCENTRAÇÃO (mg/Nm ³)	VALOR LIMITE (mg/Nm ³)	CAUDAL MÁSSICO (kg/h)	LIMIAR MÁSSICO MÍNIMO (kg/h)
CALDEIRA AGUA QUENTE	PARTÍCULAS	2012	30 ± 3,7 ^(a)	150 (8%) ^(a)	0,01 ± 0,002	0,5
		2015	< 1 ^{* (L.q.)}	50 (3%) ^(a)	< 0,0001 [*]	
	MONÓXIDO DE CARBONO (CO)	2012	7,0 ± 3,3	500 (8%) ^(a)	0,003 ± 0,001	5
		2015	< 3 [*]	500	< 0,0004 [*]	
		2015	< 3 [*]	(3%) ^(a)	< 0,001 [*]	
	DIÓXIDO DE ENXOFRE (SO ₂)	2012	< 12,0 [*]	1700 (8%) ^(a)	< 0,005 [*]	2
		2015	< 12 [*]	35 (3%) ^(a)	< 0,002 [*]	
	ÓXIDO DE AZOTO (NOx)	2012	157 ± 17	500 (8%) ^(a)	0,06 ± 0,01	2
		2015	80	300 (3%) ^(a)	0,004	
		2015	101		0,006	
		2018	112	300 ^(a)	0,003	
	COMPOSTOS ORGÂNICOS (COVs)	2012	8,0 ± 0,7	200 (8%) ^(a)	0,003 ± 0,001	2
		2015	17	200	0,0007	
		2015	< 4,5 [*]		< 0,001 [*]	
		2018	< 4,5	200	0,002	

Legenda:

* Valor inferior ao limite de deteção/limite de quantificação

L.q. - Limite de quantificação

^(a) Concentração corrigida a 8% no âmbito da Portaria nº 286/93

^(b) Concentração corrigida a 3% no âmbito da Portaria nº 677/2009

^(c) Concentração corrigida a 3% no âmbito da Portaria nº 675/2009

EMISSÕES GASOSAS - WALTHER E GLATT

A monitorização dos efluentes da Secadora de Leito Fluidizado (Glatt) e Máquina de Revestimento (Walther) foi efetuada em agosto de 2010; no entanto, como estas fontes não funcionaram mais do que 500 h / ano em 2012, foi solicitado um pedido de isenção de realização de monitorização a entidade competente (CCDRCentro). A mesma foi concedida, razão pela qual esta monitorização não foi efetuada durante o ano 2013.

Em 2017, procedeu-se à caracterização da Chaminé Glatt - Granulação (Cadastro nº4036), amostragem de, apresentando de seguida os resultados:

ERBA
A DA

	NÚMERO DE HORAS DE FUNCIONAMENTO		
	2017	2018	2019
WALTHER	581,75	806,65	525,16

	PARÂMETROS	MONITORIZAÇÕES	CONCENTRAÇÃO (MG/NM ³)	CAUDAL MÁSSICO (KG/H)	LIMIARES MÁSSICOS MÍNIMO (KG/H)
WALTHER	PARTÍCULAS	2018 (Abril)	< 6,3	< L.q.	0,5
		2018 (Setembro)	< 6,1	< L.q.	1

Legenda:

L.q. - Limite de quantificação

Assim como em 2018, a máquina de revestimento Walther trabalhou cerca de 526 horas, ultrapassando assim as 500h/ano de acordo com o Decreto-Lei 78/2004 de 3 de Abril. Desta forma, a monitorização desta máquina constará no plano de monitorização para acompanhamento das suas monitorizações.

Em 2017, procedeu-se à caracterização da Chaminé Glatt - Granulação (Cadastro nº4036), amostragem de, apresentando de seguida os resultados:

	PARÂMETROS	MONITORIZAÇÕES	CONCENTRAÇÃO (mg/Nm ³)	VALOR LIMITE (mg/Nm ³ , 8% O ₂)	CAUDAL MÁSSICO (kg/h)	LIMIARES MÁSSICOS MÍNIMO (kg/h)	
GLATT	PARTÍCULAS	2010	< 2 c)		< 0,01		
		2014		50,3 ± 4,8 ⁽¹⁾	150	0,11 ± 0,02 ⁽²⁾	
				29,5 ± 3,3 ⁽³⁾		0,08 ± 0,01 ⁽⁴⁾	
		2017		12,0 ± 1,6	150	0,03	0,5

Nota: COV's já não são medidos, pedido de alteração do processo entre 2011 e 2012

* Valor inferior ao limite de deteção/limite de quantificação
Valor Incerteza: ⁽¹⁾ 4,8 ⁽²⁾ 0,02 ⁽³⁾ 3,3 ⁽⁴⁾ 0,01

De acordo com a legislação em vigor, e tendo em conta os resultados obtidos nas análises da secadora de leite fluidizado (Glatt), esta fonte ficou em regime de monitorização trienal. A próxima monitorização será realizada em 2020.

4 ELBA

GASES FLUORADOS COM EFEITO DE ESTUFA

A Bluepharma apresenta diversos equipamentos com gases fluorados com efeito de estufa, nomeadamente os fluidos R410A, FM200, R407C e R134A.

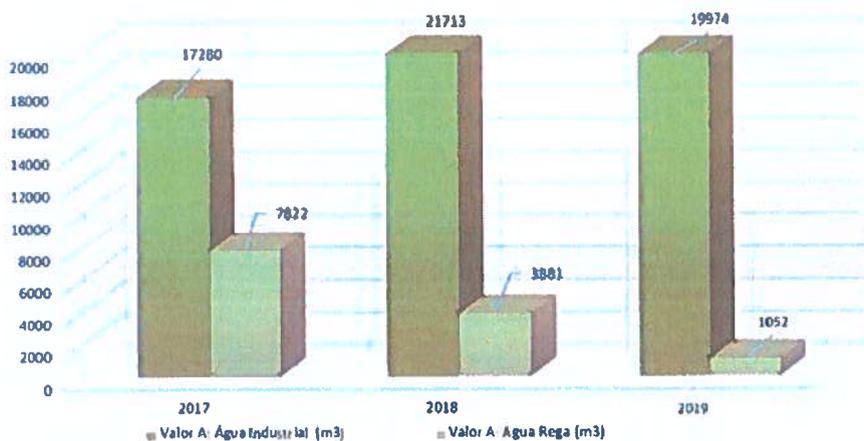
No ano de 2019, não foram verificadas fugas de gases fluorados com efeito de estufa.

9.1.5 ÁGUA

O uso consciente e racional dos recursos hídricos é uma preocupação crescente na Bluepharma, pelo que se procura implementar políticas e processos que reduzam o impacto ambiental associado ao consumo de água.

Toda a água consumida para utilização industrial e rega tem origem na rede pública, uma vez que a Bluepharma não tem qualquer captação de água subterrânea. A água da rede que é utilizada no processo produtivo é sujeita a um processo de desinfecção antes da sua utilização. Este processo é composto por descalcificação, osmose inversa e desionização.

Consumo total de água (industrial e rega) (m³)

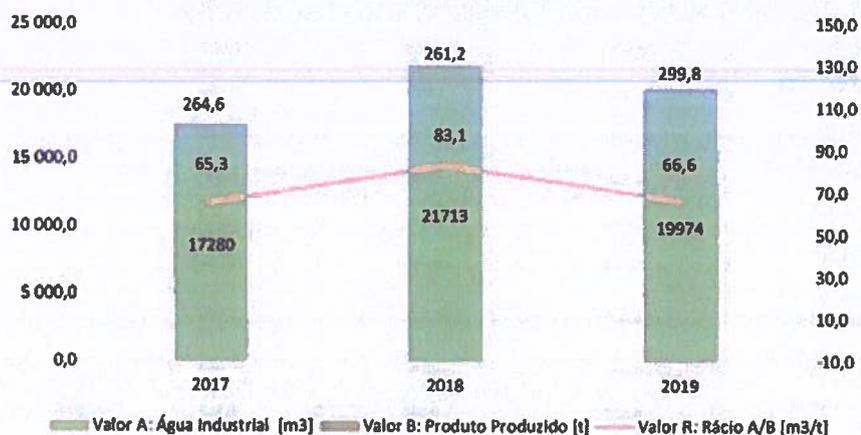


Em 2019 verificou-se uma diminuição do consumo de água para rega (1052 m³) em cerca de 73% face ao valor de 2018 (3881m³).

No que respeita a água industrial, verificou-se também uma diminuição do consumo de cerca de 8% na água industrial.

Esta diminuição nos consumos é reflexo da reestruturação e permanente manutenção do sistema de rega e canalização da Bluepharma, assim como numa maior eficácia na resolução de problemas. Adicionalmente, são realizadas ações de sensibilização para o uso racional da água.

Consumo de água industrial por produto produzido (m³/t)



O resultado obtido relativamente ao consumo de água (processo industrial) por quantidade produto produzido em 2019 foi de 66,6 m³/t, verificando-se uma diminuição de 20% quando comparado com o resultado de 2018 (83,1 m³/t).

Apesar do aumento do consumo de lotes, houve uma melhoria do desempenho do consumo de água industrial por produto produzido, derivado da sensibilização dos colaboradores e da aquisição de equipamentos com o sistema Wash in Place.

9.1.6 RESÍDUOS

O procedimento de Gestão de Resíduos implementado na Bluepharma assegura o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis, tais como o preenchimento das e-GAR (Guias de Acompanhamento de Resíduos Eletrónicas), dando prioridade a operações de valorização/reciclagem em detrimento de operações de eliminação.

Durante o ano de 2019, foram realizados movimentos transfronteiriços de algumas tipologias de resíduos. Neste caso não são emitidas e-GARs para acompanhar a carga, mas é efetuada uma transferência/movimento transfronteiriço de resíduos (MTR), ao abrigo do Regulamento (CE) n.º 1013/2006 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 14 de junho. Este processo foi previamente autorizado pela Entidade Competente – Agência Portuguesa do Ambiente. A Bluepharma transfere esta responsabilidade para um operador de resíduos que é devidamente licenciado para receber estes resíduos.

A tipologia de resíduos produzidos na Bluepharma ao longo dos últimos anos não tem sofrido alterações significativas. Os diferentes tipos de resíduos, assim como as respetivas quantidades produzidas, encontram-se discriminados no quadro seguinte (quantidades expressas em toneladas).

De salientar que devido a não terem sido produzidos nos últimos três anos (2017, 2018 e 2019), foram retirados da tabela os resíduos com o código LER 06 01 01(*), 07 05 07(*), 080318, 200133(*), 200138, 17 01 07, 10 07 09(*) e 16 02 11.

Produção de resíduos por código ler (t)

Código LER	Resíduo	Destino	Quantidade (t) 2017	Destino	Quantidade (t) 2018	Destino	Quantidade (t) 2019
07 01 10 (*)	Outros absorventes usados e bolos de filtração	D	0,562	-	0,000	-	0,000
07 05 03 (*)	Solventes, líquidos de lavagem e licores-mãe orgânicos halogenados	D	1,016	-	0,000	-	0,000
07 05 04 (*)	Outros solventes, líquidos de lavagem e licores mãe orgânicos	D	104,000	D	114,786	D	138,180
07 05 10 (*)	Outros absorventes usados e bolos de filtração	D	0,237	D	1,389	-	0,000
07 05 11 (*)	Lamas do tratamento local de efluentes, contendo substâncias perigosas	-	0,000	D	15,040	D	17,860
07 05 13 (*)	Resíduos sólidos contendo substâncias perigosas	D	85,879	D	116,057	D	152,643
08 01 11 (*)	Resíduos de tintas e vernizes, contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	-	0,000	D	0,021	-	0,000
08 03 12 (*)	Resíduos de tintas de impressão, contendo substâncias perigosas	-	0,000	D	0,144	-	0,000
08 03 17 (*)	Resíduos de toner de impressão, contendo substâncias perigosas	D	0,020	-	0,000	D	0,159
13 02 05 (*)	Óleos minerais não clorados de motores, transmissões e lubrificação)	-	0,000	R	0,096	R	0,103
15 01 01	Embalagens de papel e cartão	R	38,047	R	38,349	R	63,124
15 01 02	Embalagens de plástico	R	10,099	R	4,468	R	9,711
15 01 03	Embalagens de madeira	R	2,654	R	5,220	R	4,040
15 01 04	Embalagens de metal	R	2,661	R	2,859	R	4,388
15 01 05	Embalagens compostas	R	24,657	R	27,286	R	45,416
15 01 10 (*)	Embalagens contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	-	0,000	-	0,000	R	0,068
15 01 11 (*)	Embalagens de metal, incluindo recipientes vazios sob pressão, contendo uma matriz porosa sólida perigosa (por exemplo, amianto)	D	0,027	R	0,660	-	0,000
15 01 40 (*)	Embalagens de metal	-	0,000	R	0,018	-	0,000
15 02 02 (*)	Absorventes, materiais filtrantes (incluindo filtros de óleo sem outras especificações), panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	D	0,103	D	0,236	-	0,000
15 02 02 (*)	Absorventes, materiais filtrantes (incluindo filtros de óleo sem outras especificações), panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	R	0,201	R	0,219	R	0,139
15 02 03	Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção não abrangidos em 15 02 02	D	0,415	-	0,000	-	0,070
16 02 14	Equipamento fora de uso não abrangido em 16 02 09 a 16 02 13	R	0,050	R	0,104	-	0,000
16 03 03 (*)	Resíduos inorgânicos contendo substâncias perigosas	D	0,054	-	0,000	-	0,000
16 05 06 (*)	Produtos químicos de laboratório, contendo ou compostos por substâncias perigosas, incluindo misturas de produtos químicos de laboratório	D	0,135	D	0,255	D	0,236
16 05 08 (*)	Produtos químicos orgânicos fora de uso, contendo ou compostos por substâncias perigosas	D	0,562	D	0,105	D	0,238
16 06 01 (*)	Acumuladores de chumbo	-	0,000	R	0,219	-	0
16 07 08 (*)	Resíduos contendo hidrocarbonetos	D	0,880	-	0,000	-	0
20 01 01	Papel e cartão	R	19,960	R	21,291	R	34,501
20 01 02	Vidro	D	0,040	-	0,000	-	0
21 01 02	Vidro	R	7,690	R	6,855	R	7,401
20 01 21 (*)	Lâmpadas fluorescentes e outros resíduos contendo mercúrio	-	0,000	R	0,155	R	0,124
20 01 25	Óleos e gorduras alimentares	R	2,060	R	3,600	R	3,380
20 01 32	Medicamentos não abrangidos em 20 01 31	D	2,968	D	1,459	D	0,136
20 01 35 (*)	Equipamento elétrico e eletrônico fora de uso não abrangido em 20 01 21 ou 20 01 23 contendo componentes perigosos; MONITORES	-	0,000	R	0,630	-	0
20 01 36	Equipamento elétrico e eletrônico fora de uso não abrangido em 20 01 21, 20 01 23 ou 20 01 35	R	0,320	R	0,264	R	0,750
20 01 39	Plásticos	R	13,035	R	6,982	R	5,516
20 01 40	Metais	R	0,181	R	0,440	R	0,472
20 01 99	Higiene Feminina	-	-	R	0,120	R	0,262
20 03 01 (1)	Misturas de resíduos urbanos equiparados	R	40,000	R	40,000	R	51,029
20 03 99	Resíduos urbanos e equiparados, sem outras especificações	R	0,298	-	0,000	-	0

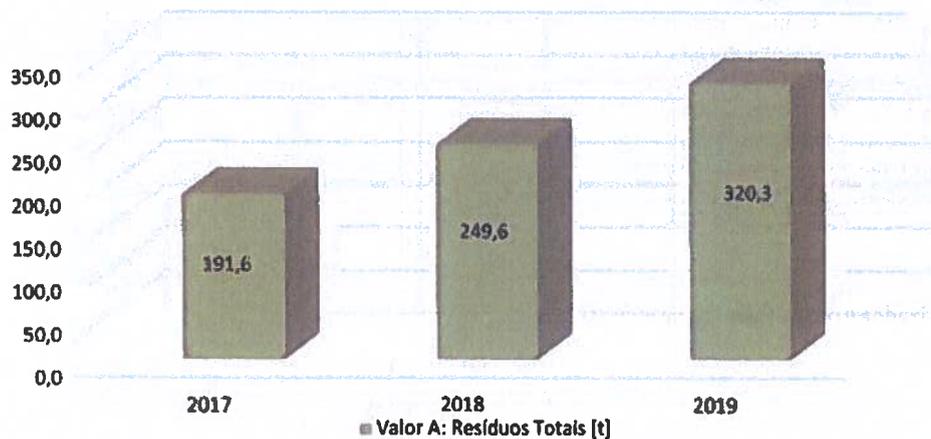
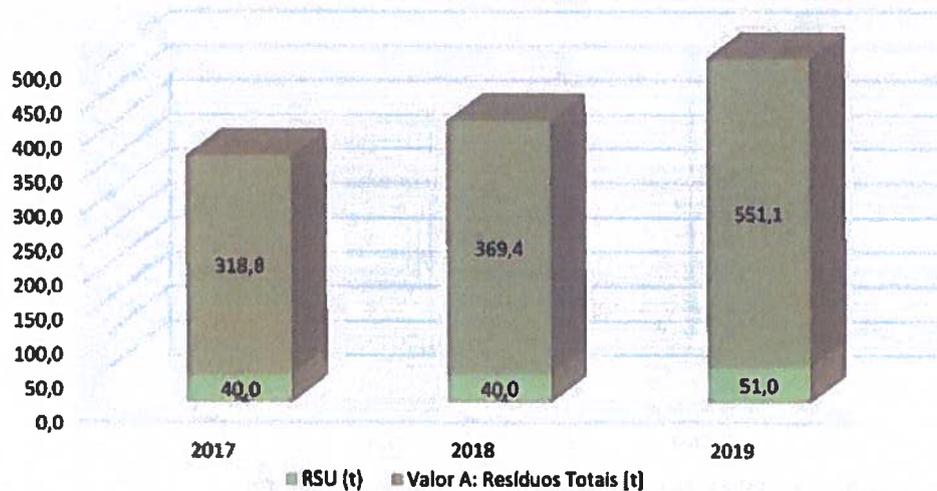
(*) - Resíduo perigoso | (1) RSU, valor estimado em 2017 e 2018, não existem E-CAR's associadas a estes resíduos, pelo que foi efetuada uma estimativa geral da produção de RSU.

ERBA

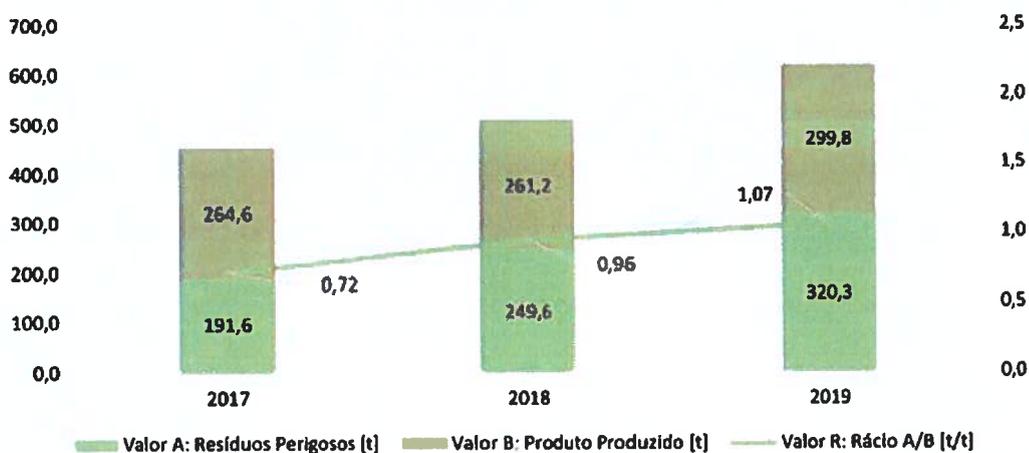
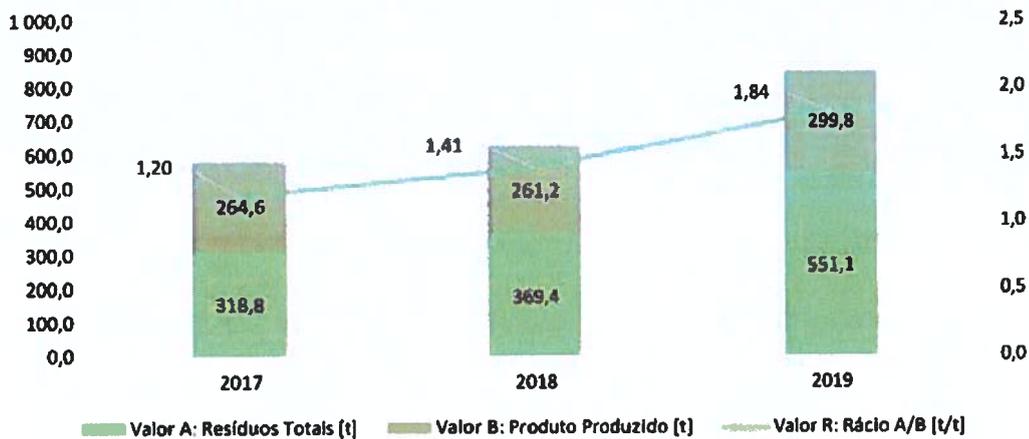
Todos os resíduos produzidos pela Bluepharma são devidamente armazenados num local apropriado. Como consequência do volume de produção e do número de colaboradores, verifica-se a produção de uma grande quantidade de resíduos que são encaminhados por operadores de resíduos licenciados para destino final.

É efetuado o registo anual dos resíduos através do SiliAmb – Sistema Integrado de Licenciamento do Ambiente - tendo em consideração as GAR relativas aos resíduos enviados para destino final e os resíduos armazenados temporariamente.

Produção de resíduos

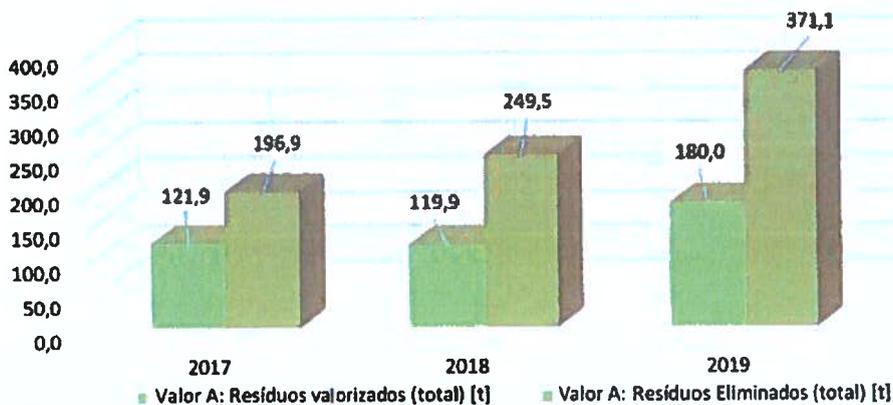


Handwritten signatures and initials in blue ink.



Pela análise do gráfico verifica-se que a quantidade de resíduos perigosos total (t) tem aumentado nos últimos três anos: a quantidade total registada em 2019 aumentou aproximadamente 24% relativamente a 2018. Este aumento significativo está relacionado com aumento do produto produzido, quer na produção, quer no scale-up. É importante salientar que as águas de lavagem do scale-up são encaminhadas para o depósito de resíduos líquidos, sendo um contributo significativo para o aumento verificado no último ano.

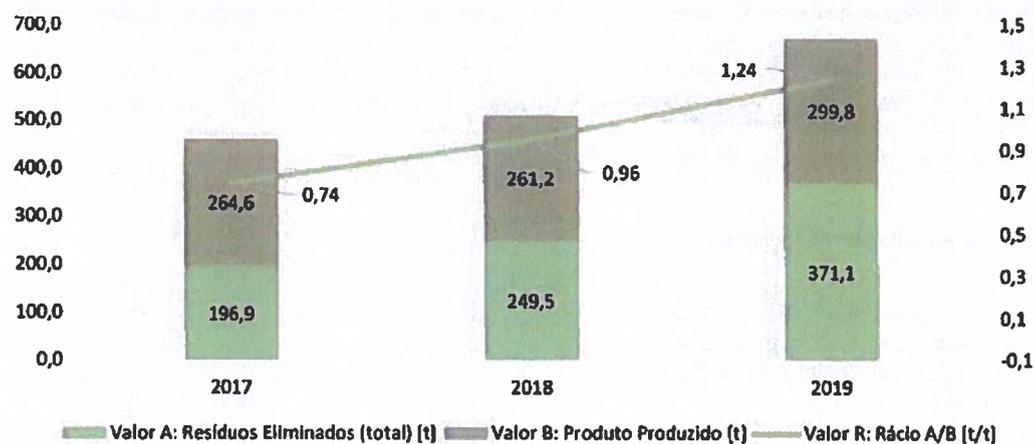
Produção de resíduos valorizados e de resíduos eliminados (t)



No final de 2019, contabilizou-se um total de 214,1 t de resíduos valorizados, valor superior ao valor obtido em 2018 de 119,9 t, sendo este um resultado positivo, pois aumentamos assim a quantidade de resíduos para reciclagem e que permite produzir materiais de qualidade, novos objetos ou mesmo novas embalagens.

Em contrapartida, também continuamos a aumentar os resíduos eliminados, em que se verificou-se um aumento de cerca de 42,3% face ao valor obtido em 2017.

Produção de resíduos eliminados por quantidade de produto produzido (t/t)

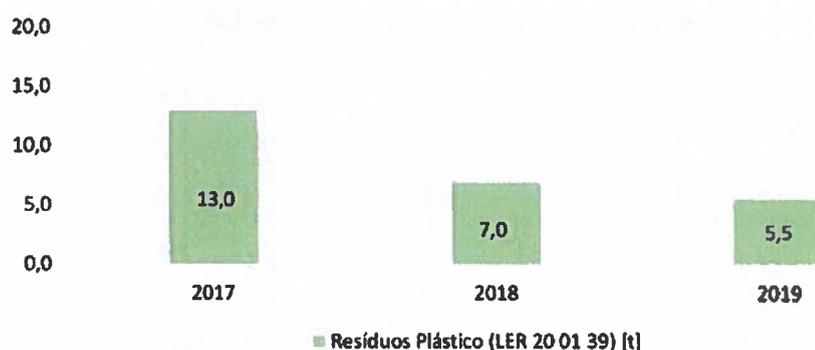


No que diz respeito à produção de resíduos eliminados por quantidade de produto produzido, verificou-se um aumento do rácio entre estas duas variáveis, verificando-se a tendência dos anos anteriores. Em 2018 obteve-se 0,96 t/t enquanto que em 2019 este rácio foi de 1,18 t/t.

Este aumento como nos anos anteriores está relacionado, por um lado, com o aumento do produto produzido (com impacto direto na produção de resíduos eliminados, inerente às características das matérias-primas) e, por outro, com o aumento de resíduos resultantes de outras atividades, nomeadamente laboratórios, atividades de manutenção, amostragem, entre outras.

Este indicador não é habitualmente utilizado porque nem todos os resíduos eliminados resultam diretamente do processo produtivo, como acima referido.

Produção de resíduos de plástico (novo objetivo 2019) (t)

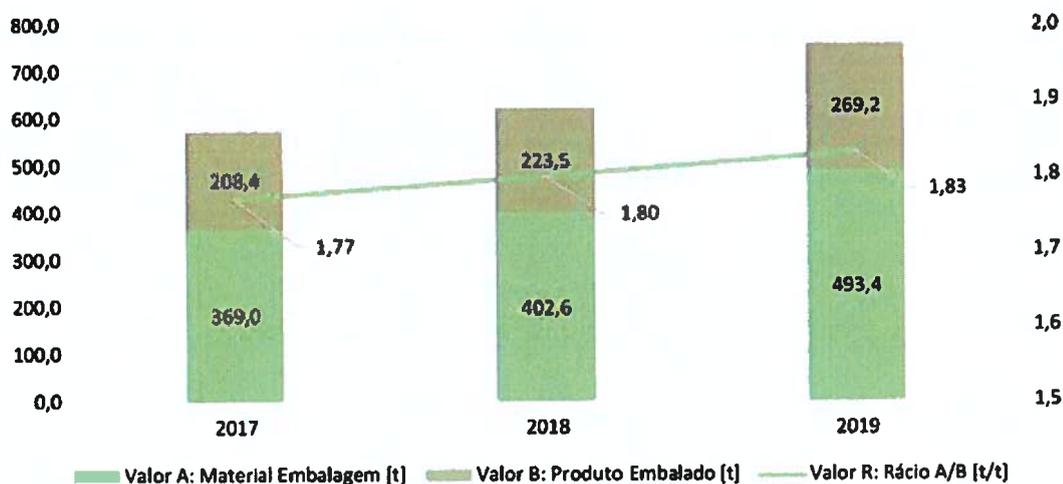


Face ao enorme consumo de plástico que tem existido assim como o aparecimento de diversos resíduos de plástico no meio marinho, a Bluepharma decidiu incluir no seu desempenho ambiental a redução desta tipologia de resíduos, substituindo assim o anterior que dizia respeito aos resíduos de documentação técnica. Analisando o gráfico acima verifica-se uma redução ao longo dos 3 últimos anos na produção de plástico, tendo de 2018 para 2019 existido uma diminuição de cerca de 21%. Ao longo do ano de 2019, a Bluepharma desencadeou algumas ações para a redução deste resíduos, tendo uma das ações do projeto Blue is Green a luta contra a poluição por plástico. Em junho de 2019 foram retirados os copos de plástico e substituídos por dispensadores de água, que anualmente representavam um consumo de cerca de 600 mil copos, por máquinas que permitem filtrar a água canalizada. Adicionalmente, no jantar de Natal da empresa foi oferecido a todos os colaboradores uma garrafa reutilizável de vidro.

Consumo de materiais de embalagem por produto embalado (t/t)

De modo a monitorizar este rácio verificou-se a necessidade de alterar o denominador, que anteriormente se referia a produto produzido (B) e neste parâmetro é definido como produto embalado (B').

Esta alteração prende-se com o facto de apenas fazer sentido a monitorização para o total de produto embalado, que não corresponde exatamente ao produto produzido, pelo facto deste poder ser comercializado diretamente, a granel, sem estar embalado.



Ao longo do ano de 2019, foi monitorizado o consumo de materiais de embalagem em comparação com o consumo de produto embalado, de forma a contabilizar os desperdícios de materiais resultantes do processo de embalagem.

O rácio entre o material de embalagem consumido por quantidade de produto embalado em 2019 foi de 1,83, mantendo a tendência dos anos anteriores

9.1.7 EFLUENTE LÍQUIDO

A Bluepharma dispõe de uma Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais (ETARI) para tratamento das águas residuais com tratamento físico (decantação e filtração), que proporciona o tratamento do efluente antes do mesmo ser descarregado no coletor municipal. Esta ETARI vai de encontro à proteção do ambiente, da saúde pública e de cumprimento de requisitos legais, assegurando determinados níveis de qualidade das águas residuais descarregadas no meio recetor.

Os parâmetros principais dos efluentes são monitorizados quadrimestralmente e enviados para laboratório acreditado. Os resultados são comunicados às entidades oficiais de acordo com o contrato de autorização de descarga.

A 8 de outubro de 2019, foi revisto o Contrato de Autorização de Descarga de Águas Residuais Industriais estabelecido com a entidade gestora, Águas de Coimbra, E.M., ofício Águas de Coimbra "Autorização de descargas águas residuais" estando válido por mais 2 anos.

Os resultados totais obtidos para o ano de 2019, encontram-se descritos de seguida:

PARÂMETRO	RESULTADOS 2017			RESULTADOS 2018			RESULTADOS 2019			VALOR LIMITE DE EMISSÃO (VLE)*
	3.ª CAMPANHA QUAD. (OUT)	2.ª CAMPANHA QUAD. (JUN)	1.ª CAMPANHA QUAD. (FEV)	3.ª CAMPANHA QUAD. (OUT)	2.ª CAMPANHA QUAD. (JUN)	1.ª CAMPANHA QUAD. (FEV)	3.ª CAMPANHA QUAD. (OUT)	2.ª CAMPANHA QUAD. (JUN)	1.ª CAMPANHA QUAD. (FEV)	
CBO (mg O₂ / L)	340	230	170	120	120	130	56	160	210	800
CQO (mg O₂ / L)	840	520	470	960	340	500	890	390	440	1000
Clorato (mg Cl / L)	15	20	20	50,3	7,6	29,8	< 5,0	< 5,0	48,6	750
Sólidos Suspensos Totais (mg / L)	29	12	9	58	27	18	53	50	22	1000
Ferro (mg Fe / L)	0,10	0,27	0,35	0,49	0,19	0,14	0,51	1,5	0,24	20
Selénio (mg Se / L)	<0,003	<0,010	<0,010	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	0,5
Zinco (mg Zn / L)	0,06	0,12	0,10	0,24	0,43	<0,10	0,21	0,11	0,12	3,5
pH	7,7	7,0	7,4	6,6	7	7	6,4	7,0	7,2	5,5 - 9,5
Temperatura (°C)	20	21	17	24,2	22	11	25,3	19,5	15,6	20
Fósforo Total (mg P/L)	30	18	19	22	14	8,4	28	25	23	25

* VLE constante do Contrato de Autorização de Descargas das Águas Residuais Industriais, estabelecido com a Entidade Gestora Águas de Coimbra, E.M. em 16/05/2011, renovado em 29/07/2015 e a 13/09/2017 e a 08/10/2019.

Nota: Verificou-se na terceira campanha que o valor de fósforo total encontra-se fora do VLE. Foi realizada internamente uma investigação para apurar a causa, verificando-se que a ETARI já não está com capacidade para a carga de trabalho que neste momento a empresa apresenta, pelo que está planeada a construção de uma nova ETARI.

9.1.8 RUÍDO AMBIENTAL

A Bluepharma está situada numa zona mista, pelo que é particularmente sensível a avaliação deste parâmetro pela eventual incomodidade que possa causar aos seus vizinhos, apesar de reconhecidamente a atividade não ser geradora de ruído. A avaliação do ruído é efetuada de acordo com o Regulamento Geral do Ruído, por entidade externa acreditada. O último estudo foi efetuado em maio de 2019, tendo sido caracterizado o ruído em pontos de medida diferentes: período diurno, entardecer e noturno, após terem sido terminadas as últimas obras de ampliação das instalações da Bluepharma Indústria. A tabela seguinte sumaria os resultados obtidos, sendo de ressaltar que os pontos considerados como não conformes foram igualmente verificados nas medições de ruído residual, não sendo originados pela atividade da Bluepharma. Após a disponibilização dos resultados foi realizada uma investigação interna, tendo sido criado o plano de ação 09/2019 de 31/07/2019, onde estão inseridas diversas ações para eliminar/mitigar os possíveis pontos causadores de ruído, como a substituição de compressores e a aplicação de painéis atenuadores do ruído, na envolvente destes equipamentos. Adicionalmente está prevista nova monitorização em Dezembro de 2020 para nova avaliação do ruído.

PONTO	PERÍODO	LN	LDEN	INCOMODIDADE	CONFORMIDADE LEGAL
1	Diurno			Conforme	Conforme
	Entardecer		Não conforme (*1)	Conforme	
	Noturno	Não conforme (*1)		Conforme	
2	Diurno			Conforme	Não conforme
	Entardecer		Conforme	Conforme	
	Noturno	Não conforme		Não conforme	

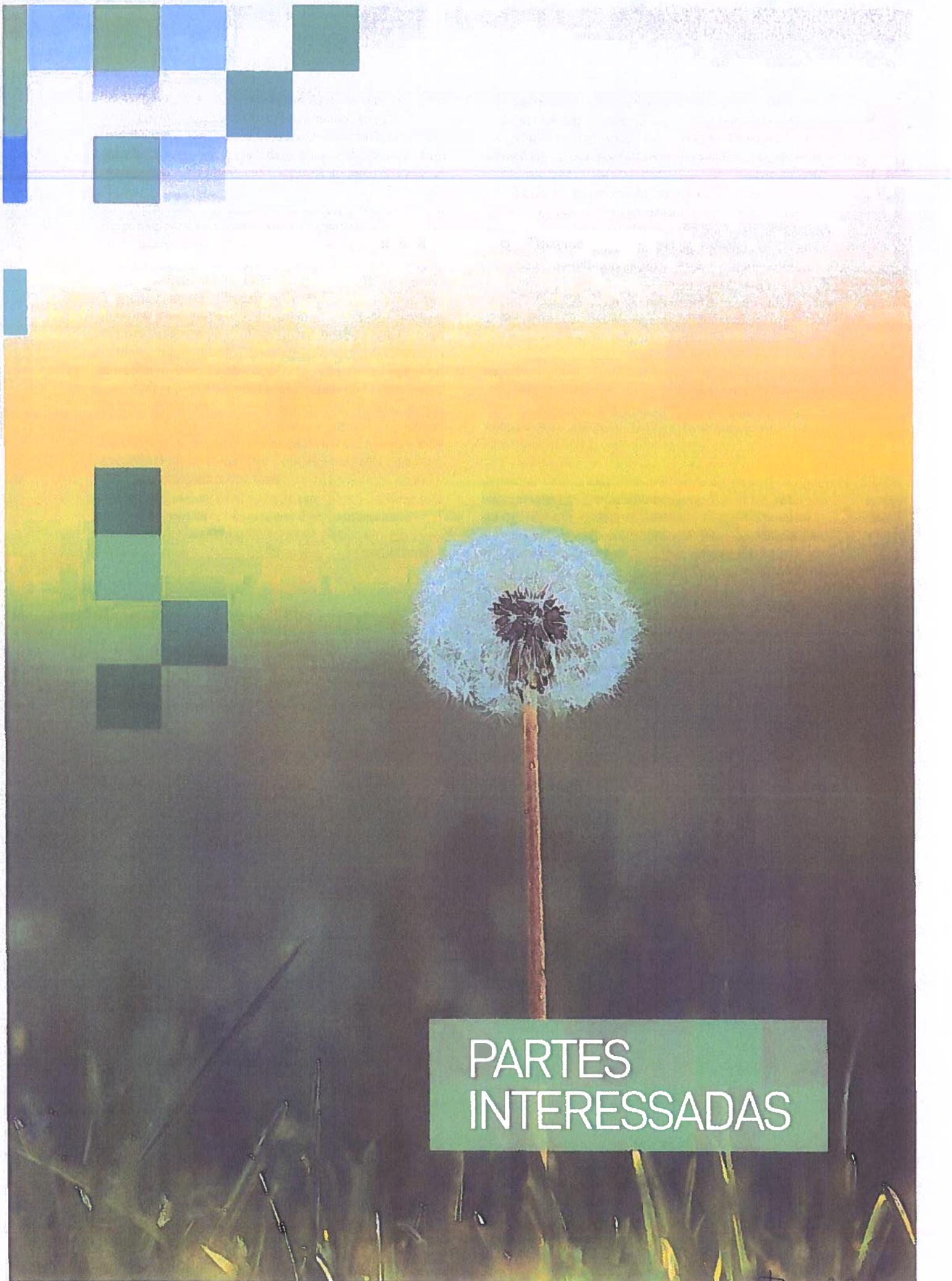
(*1) Nota: A situação de não cumprimento dos indicadores Lden e Ln no ponto 1 também se verifica nas medições do ruído residual, pelo que esta não poderá ser imputada ao ruído originado pela laboração da unidade industrial da Bluepharma." Fonte: Relatório de Ensaio nº 313.319_LMA/2017 do Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro.



4 25



CBrid
+ J



PARTES INTERESSADAS

2012
A.T.

A Bluepharma procedeu à determinação das partes interessadas relevantes para o seu sistema de gestão ambiental, à determinação das suas necessidades e expectativas e, dentro destas, aquelas que correspondem a obrigações de conformidade.

Para salvaguardar o cumprimento destes requisitos, a Bluepharma realizou um levantamento de todas as evidências necessárias, das quais são exemplo o Relatório & Contas e a Auditoria de Conformidade Legal, e compilou toda esta informação num documento interno, devidamente codificado no seu sistema documental.

Adicionalmente, e de forma complementar ao levantamento de partes interessadas, foram revistas as necessidades de Comunicação internas e externas, as periodicidades e canais adequados a cada tipologia.

A Bluepharma - Indústria Farmacêutica, S.A. fechou o ano de 2019 com 470 colaboradores, um aumento de 11% face ao ano transato. A Bluepharma Indústria caracteriza-se como uma empresa com uma equipa altamente qualificada e especializada, onde apenas 37% dos colaboradores não têm ensino superior, tendo ocorrido um aumento de 1% relativamente ao ano anterior. Comparativamente aos anos transatos, o número de contratados com Doutoramento aumentou (4% em 2017 para 5% em 2018); o número de colaboradores com Mestrado manteve-se (36%) e houve uma diminuição do número de funcionários com Licenciatura (24% em 2017 para 22% em 2018).

Relativamente às questões ambientais, e à participação mais direta dos colaboradores e de terceiros, a Bluepharma realiza anualmente um inquérito de consulta aos colaboradores e a externos, onde se incluem vizinhos, prestadores de serviços e entidades relevantes para a atividade da empresa.

A consulta aos trabalhadores é realizada com o intuito de avaliar a sua satisfação relativamente ao desempenho da empresa a três níveis principais: Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Investigação, Desenvolvimento e Inovação e, por último, Comunicação Interna, Relacionamento Interpessoal e Condições de Trabalho. O questionário é disponibilizado em formato eletrónico, ou em papel em caso de necessidade, assegurando sempre a sua natureza confidencial. De uma forma geral, foi notório um aumento do grau de satisfação dos colaboradores relativamente aos vários temas abordados, nomeadamente no que toca a assuntos relacionados com Ambiente, como tratamento de resíduos, reciclagem e desempenho ambiental.

Para o ano de 2019, a Bluepharma manteve do ano transato o público-alvo do inquérito a externos, considerando para além da vizinhança as empresas subcontratadas que prestam serviços dentro das suas instalações. Da análise dos resultados, verificou-se que, de uma forma geral, a população inquirida não se sente incomodada pela atividade da Bluepharma.

10.1 RECLAMAÇÕES AMBIENTAIS

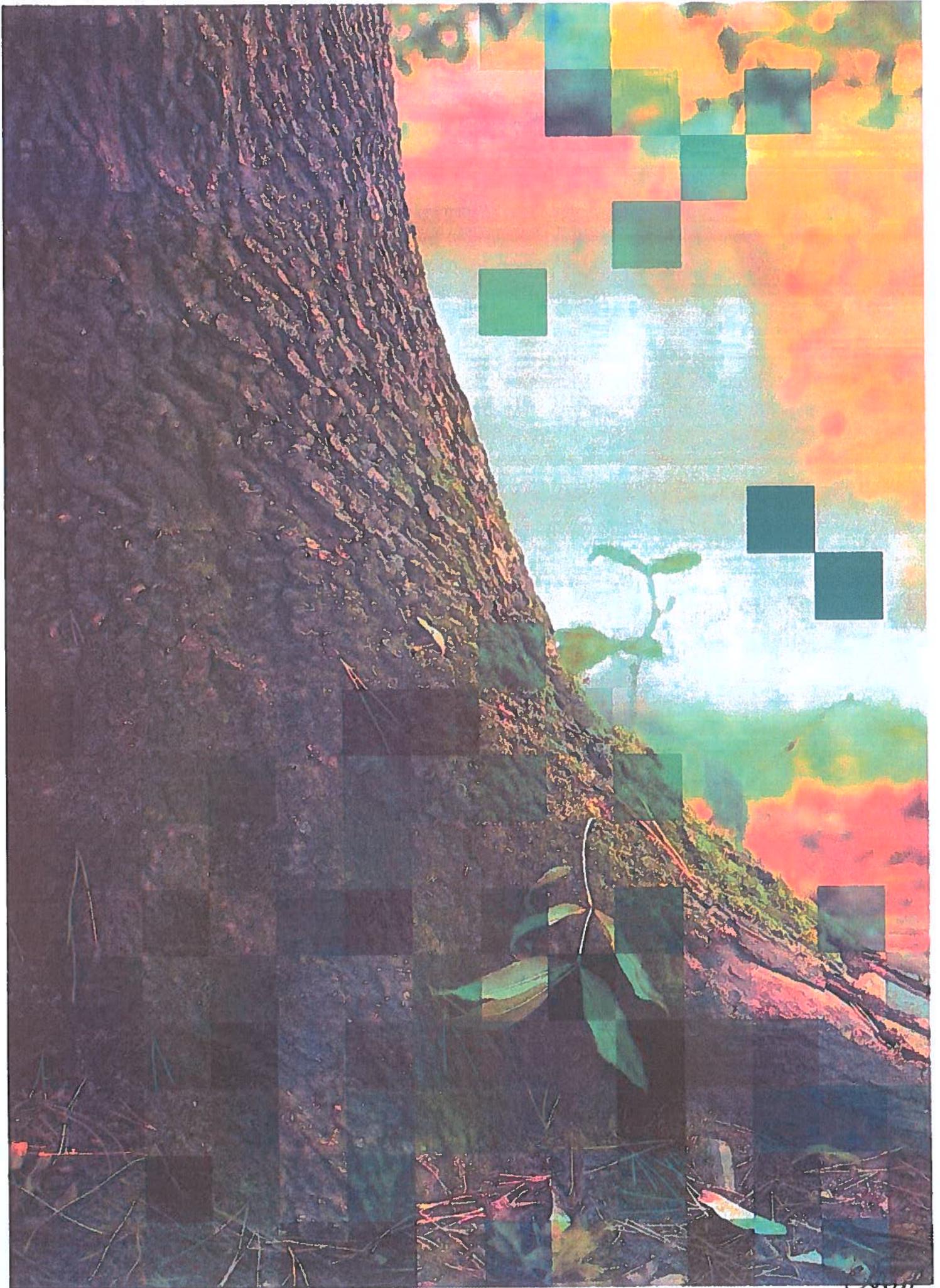
Não se registaram quaisquer reclamações de cariz ambiental durante o ano de 2019.

10.2 INSPEÇÕES E COIMAS

Durante o ano de 2019 não foram realizadas inspeções ambientais nem existem quaisquer coimas em curso.



4 < 2



11/20/11
J.P.



PROGRAMA DE GESTÃO
AMBIENTAL 2019
E OBJETIVOS
AMBIENTAIS 2020

4.5.1

Para minimização do impacto ambiental dos aspetos significativos, são anualmente definidos programas e ações de melhoria com objetivos bem definidos. Apresenta-se, de

seguida, o resumo do programa em curso durante o ano de 2018, assim como o que está definido para 2019.

1. Em alinhamento com o definido no PReN aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores:	
1.1 Intensidade energética <ul style="list-style-type: none"> • 580 tep/ano; • 0,056 kgep/€. 	
Meta	Reduzir em 4% num período de 8 anos.
Indicador	Monitorização da intensidade energética: <ul style="list-style-type: none"> • Consumo Energético/ANO; • Consumo Energético/VAB.
Ações	De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020): <ul style="list-style-type: none"> • Substituir o combustível utilizado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural; • Substituição das fluorescentes T8 de 36W por T5 de 28W; • Eliminar fugas de ar comprimido.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> • 921,1 tep - resultado ultrapassou em 58,0% valor definido objetivo (580 tep/ano) • 0,060 kgep/€ - valor acima do valor definido objetivo (0,056 kgep/€) <p>A meta estabelecida está definida no PReN 2013-2020, verificando-se desde então uma evolução da empresa em termos de aumento de produção e crescimento económico, traduzido no valor do VAB, que obviamente influenciam os resultados obtidos.</p> <p>Transita para 2020.</p>
Comparação com ano anterior	Resultados 2018: <ul style="list-style-type: none"> • 881,8 tep • 0,055 kgep/€



1. Em alinhamento com o definido no PReN aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores:



1.2 Consumos específicos de energia
 • 45,248 kgep/Unid. (Unid.: 1000 caixas produzidas)

Meta	Reduzir em 4% num período de 8 anos
Indicador	Monitorização Consumos específicos de energia • Consumo Energético/unidade de produção (1000caixas).
Ações	De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020): • Substituir o combustível utilizado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural; • Substituição das fluorescentes T8 de 36W por T5 de 28W; • Eliminar fugas de ar comprimido.
Execução	 <ul style="list-style-type: none"> • 33,182 kgep/ku Transita para 2020.
Comparação com ano anterior	 Resultado 2018: • 38,462 kgep/ku

1. Em alinhamento com o definido no PReN aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores:



1.3 Intensidade carbónica
 • 1286,5 tCO2/ano;
 • 2,2 tCO2/tep.

Meta	Manter o valor
Indicador	Monitorização Intensidade carbónica • Toneladas de CO2/ANO; • Toneladas de CO2/tep.
Ações	De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020): • Substituir o combustível utilizado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural; • Substituição das fluorescentes T8 de 36W por T5 de 28W; • Eliminar fugas de ar comprimido.
Execução	 <ul style="list-style-type: none"> • 1856,8 tCO2 – apesar de ter diminuído em relação ao ano de 2018, ultrapassou em 44,3% valor definido objetivo (1286,5 tCO2/ano) • 2,3 tCO2/tep A meta estabelecida está definida no PReN 2013-2020, verificando-se desde então uma evolução da empresa em termos de aumento de produção e crescimento económico, traduzido no valor do VAB, que obviamente influenciam os resultados obtidos. Transita para 2020.
Comparação com ano anterior	 Resultados 2018: • 1999,7 tCO2  • 2,3 tCO2/tep

CRBM

2. Reduzir o consumo total de energia por quantidade de produto produzido	
Meta	Reduzir em 1% o consumo total de energia por quantidade de produto Produzido.
Indicador	Monitorização do consumo total de energia por quantidade de produto produzido.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020); Ações adicionais podem ser consideradas de acordo com os resultados do programa Galp Energy, em curso desde fevereiro de 2017.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> 18,15 MWh/t – diminuiu 10,9% face ao valor obtido em 2018 <p>Este resultado está associado à otimização de processos produtivos, nomeadamente pela produção em campanha e pelo trabalho em três turnos.</p> <p>Transita para 2020.</p>
Comparação com ano anterior	<p>Resultado 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> 20,38 MWh/t



3. Reduzir o total de emissões de CO ₂ por produto produzido	
Meta	Reduzir em 1% o total de emissões de CO ₂ por produto produzido.
Indicador	Monitorização do total de emissões de CO ₂ por produto produzido.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> Diminuir o consumo de Energia; Sensibilização Ambiental.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> 6,94 t CO₂/t – diminuição de 9.4% face ao valor obtido em 2018 <p>Este resultado está associado à otimização de processos produtivos, nomeadamente pela produção em campanha e pelo trabalho em três turnos.</p> <p>Transita para 2020.</p>
Comparação com ano anterior	<p>Resultado 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7,66 t CO₂/t



4. Reduzir o consumo de água (processo industrial) por quantidade produto produzido	
Meta	Reduzir em 1% o consumo de água (processo industrial) por quantidade de produto produzido.
Indicador	Monitorização do consumo de água.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Campanhas de sensibilização ou informação em multimédia a apresentar nas TV da Bluepharma; • Colocação de redutores de caudal nas torneiras.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> • 66.6 m³/t - diminuição de 19,9% face ao valor obtido em 2018 <p>Transita para 2020.</p>
Comparação com ano anterior	<p>Resultado 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 83.1 m³/t



5. Reduzir a % de materiais de embalagem consumidos por quantidade de produto embalado	
Meta	Reduzir em 1% dos materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).
Indicador	Monitorização da quantidade de materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização para a diminuição dos desperdícios nos acertos das máquinas; • Aproveitamento, sempre que possível, de caixas e literaturas de produto que tenha sido rejeitado no processo de embalamento devido a problemas identificados nos blisters.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> • 1,83 t/t aumento de 1,6% face ao valor obtido em 2018 <p>O aumento da quantidade de produto embalado e o aumento das quantidades de materiais utilizados nos processos de embalamento tiveram impacto direto nestes valores. Em 2019 houve a implementação do processo de serialização que levou a maior consumo de materiais de embalagem.</p> <p>Transita para 2020.</p>
Comparação com ano anterior	<p>Resultado 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,80 t/t

Handwritten signature and initials: LBM

6. Reduzir a % de resíduos referentes a plástico		
Meta	Reduzir em 1% a quantidade de resíduos de plástico.	
Indicador	Monitorização da quantidade de documentação técnica enviada para destruição (t).	
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização colaboradores para o uso racional do plástico • Substituição das máquinas da água com garrações para máquinas ligadas à rede pública • Oferta de garrafas reutilizáveis de vidro aos colaboradores 	
Execução		<ul style="list-style-type: none"> • 5,516 t redução de 21% face ao valor obtido em 2018 <p>Transita para 2020.</p>
Comparação com ano anterior	Objetivo a partir de 2019	Resultado 2018: <ul style="list-style-type: none"> • 6,982 t

7. Aumentar a quantidade de resíduos valorizados		
Meta	Aumentar em 2% a quantidade de resíduos valorizados.	
Indicador	Monitorização da quantidade de materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).	
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização dos colaboradores para a correta separação de resíduos 	
Execução		<ul style="list-style-type: none"> • 180,0 toneladas - aumento de 50% face ao valor obtido em 2018; a mesma percentagem de aumento para os resíduos totais
Comparação com ano anterior		Resultado 2018: <ul style="list-style-type: none"> • 119,9 toneladas

Objetivos 2020

ENERGIA

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (ALINHADOS COM O PREN APROVADO (2013-2020))

OBJETIVO 1

Em alinhamento com o definido no PREn aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores (tendo em conta o VAB estimado para 2019).

a) Intensidade energética:

- 580 tep/ano;
- 0,056 kgep/€.

b) Consumos específicos de energia:

- 45,248 kgep/Unid.
- (Unid.: 1000 caixas produzidas)

c) Intensidade carbónica:

- 1286,5 tCO₂/ano;
- 2,2 tCO₂/tep.



OBJETIVO 2

Reduzir em 5% o consumo total de energia por quantidade de produto produzido.

Principais medidas a desenvolver:

- Sensibilização Ambiental;
- Substituição de lâmpadas fluorescentes T8 de 36W por T5 de 28W (comum a Obj. 1);
- Ações resultantes do programa Galp Energy;
- Ações resultantes da auditoria ao sistema de ar comprimido.



EMISSÕES

OBJETIVO 3

Reduzir em 5% o total de emissões de CO₂ por produto produzido.

Principais medidas a desenvolver:

- Diminuir o consumo de Energia em alinhamento com as ações definidas nos Objetivos 1 e 2;
- Sensibilização Ambiental.



ÁGUA

OBJETIVO 4

Reduzir em 1% o consumo de água (processo industrial) por quantidade de produto produzido.



RESÍDUOS

OBJETIVO 5

Reduzir em 1% os materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).

Principais medidas a desenvolver:

- Sensibilização para a diminuição dos materiais de embalagem.

OBJETIVO 6

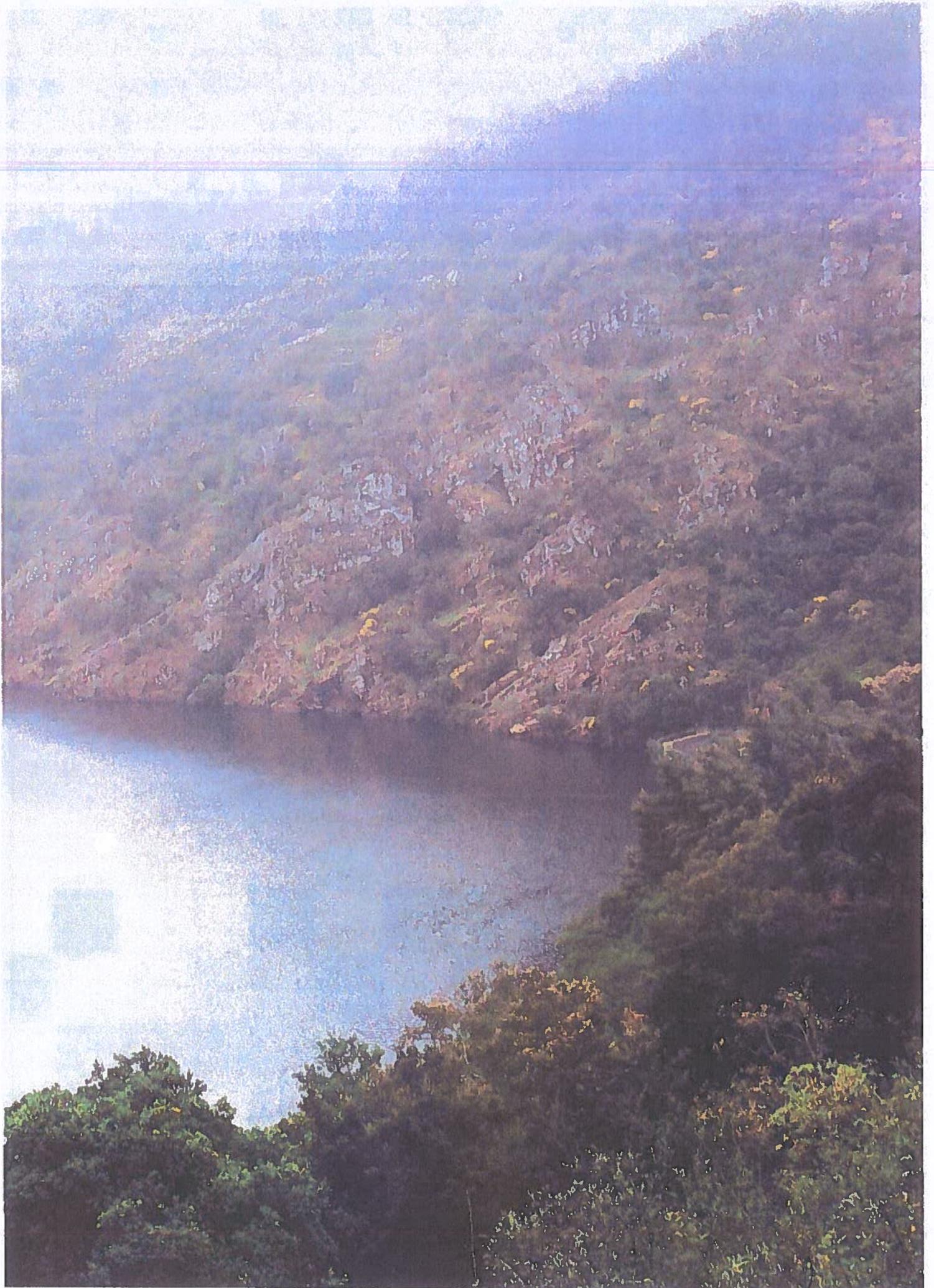
Reduzir em 1% a quantidade de resíduos de plástico.

Principais medidas a desenvolver:

- Campanhas de Sensibilização ou informação para a correta separação dos resíduos.

OBJETIVO 7

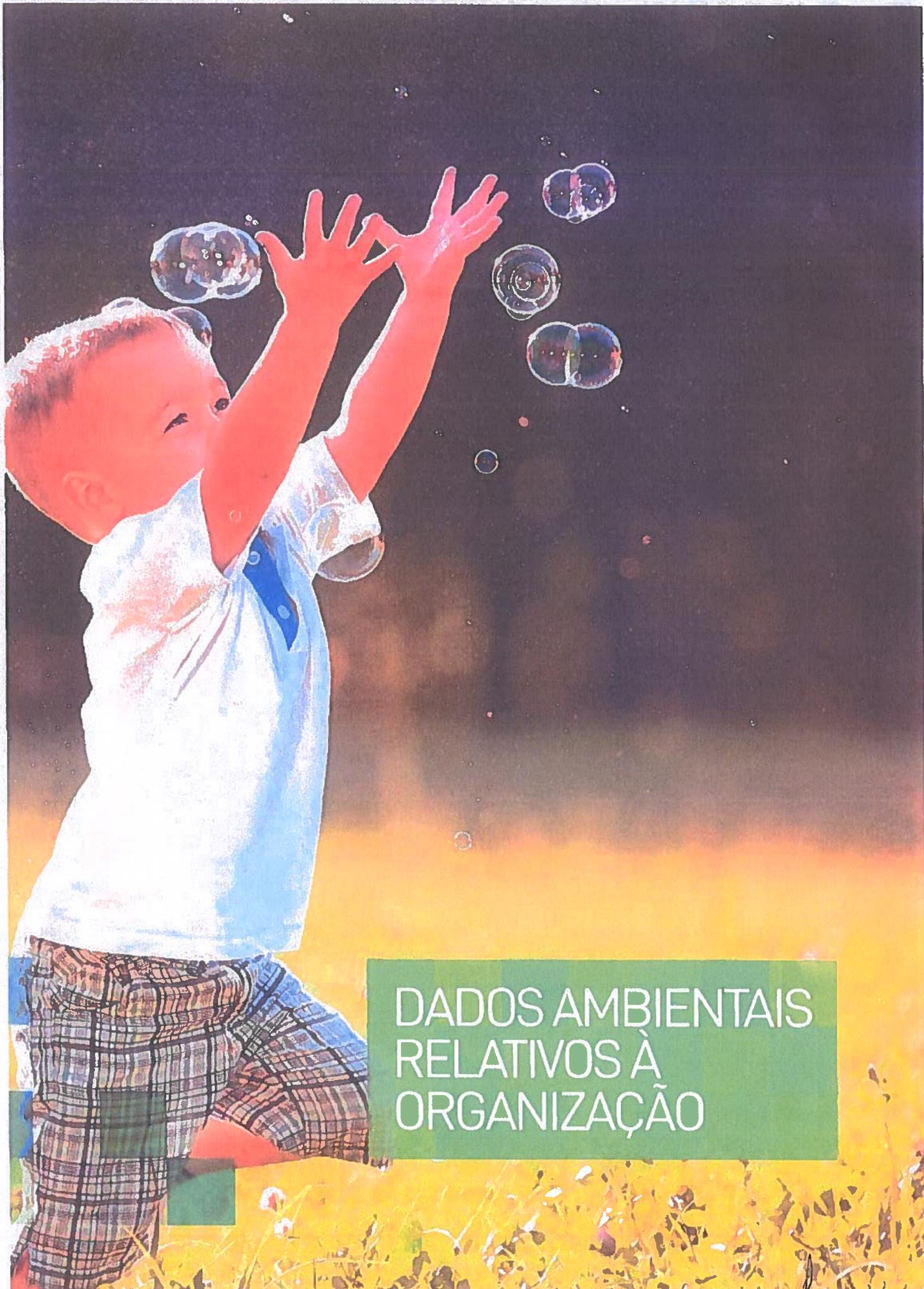
Aumentar em 2% a quantidade de resíduos valorizados.



of 2011
#10



DURM
[Signature]



DADOS AMBIENTAIS
RELATIVOS À
ORGANIZAÇÃO

Handwritten signature and initials

PRB
for [signature]

Denominação e Morada da empresa

BLUEPHARMA Indústria Farmacêutica, S.A.

São Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra
Tel. + 351 239 800 300
Fax. + 351 239 800 333
bluepharma@bluepharma.pt

N.º de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC)

505 282 801

Capital Social

4.550.000 Euros

Data de Constituição

02/2001

Código NACE

21.20 – Fabricação de preparações farmacêuticas (CAE 21201)

Registo EMAS

PT-000008

Direção Qualidade, Ambiente e Segurança

Dr.ª Isolina Mesquita (Vice-Presidente Operações)

Nome do Responsável Ambiental

Ana Catarina Gomes

Esta Comunicação Ambiental constitui um instrumento de excelência de comunicação e diálogo com o público e outras partes interessadas tendo o objetivo de fornecer informações de carácter ambiental, relativa aos aspetos e impactes ambientais das atividades, produtos e serviços da Bluepharma- Indústria Farmacêutica e à melhoria contínua do seu desempenho ambiental.

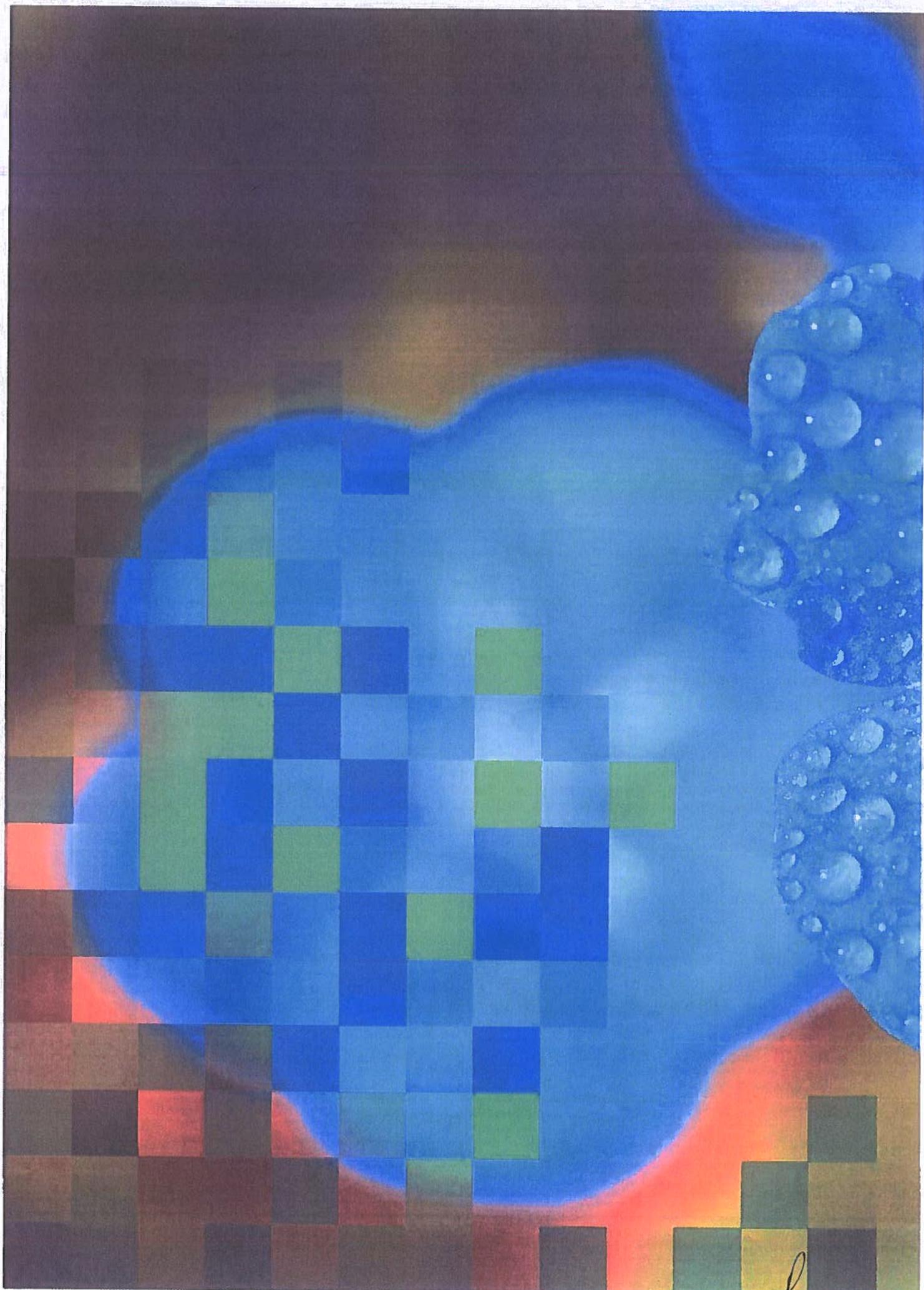
Coimbra, 22 de fevereiro de 2021



Dra. Isolina Mesquita
Vice-Presidente Operações /
Direção Qualidade, Ambiente e Segurança



Dr. Paulo Barradas Rebelo
Presidente Executivo



4 DICKI



VERIFICADOR
AMBIENTAL

APR 11
11

A APCER – Associação Portuguesa de Certificação, com o número de registo de verificador ambiental EMAS PT-V-0001 acreditado para o âmbito investigação, desenvolvimento, inovação, produção, licenciamento e comercialização de medicamentos (código NACE 21.20), declara ter verificado se o local de atividade, tal como indicado na comunicação ambiental da organização,

BLUEPHARMA – Indústria Farmacêutica, S.A.
São Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra

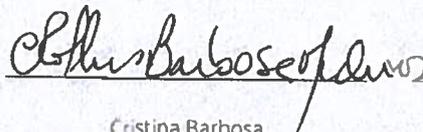
com o número de registo PT-000008, cumpre todos os requisitos do Regulamento (CE) n.º 1221/2009 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 25 de novembro de 2009, alterado pelo Regulamento (UE) n.º 2017/1505, de 28 de agosto, e pelo Regulamento (UE) n.º 2018/2026, de 19 de dezembro num Sistema Comunitário de Ecogestão e Auditoria (EMAS).

Assinando a presente comunicação, declaro que:

- a verificação e a validação foram realizadas no pleno respeito dos requisitos do Regulamento (CE) n.º 1221/2009, na sua atual redação;
- o resultado da verificação e validação confirma que não existem indícios do não cumprimento dos requisitos legais aplicáveis em matéria de ambiente;
- os dados e informações contidos na comunicação ambiental atualizada da Organização refletem uma imagem fiável, credível e correta de todas as atividades da Organização, no âmbito mencionado na comunicação ambiental.

O presente documento não é equivalente ao registo EMAS. O registo EMAS só pode ser concedido por um organismo competente ao abrigo do Regulamento (CE) n.º 1221/2009, na sua atual redação, como documento autónomo de comunicação ao público.

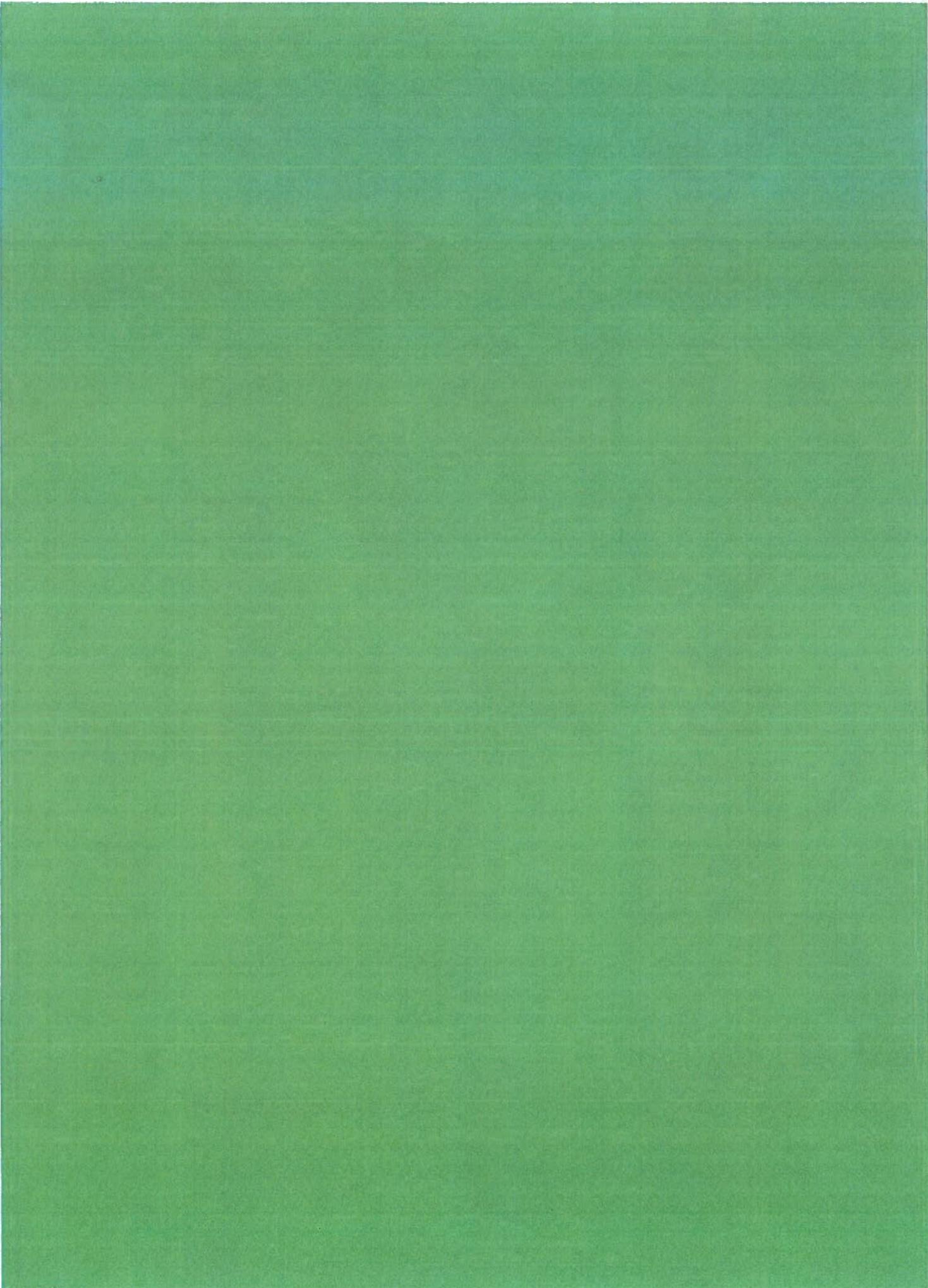
Feito no Porto, em 1 de Fevereiro de 2021



Cristina Barbosa
Auditora APCER

[Assinatura Qualificada] Assinado de forma digital por
José Francisco Pires (Assinatura Qualificada) José Francisco
Grosso Cardoso Leitão
Dado: 2021.02.02 15:55:59 z

José Leitão
CEO APCER



OPRM
A